

МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН  
АКАДЕМИЯ НАУК РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН  
ЦЕНТР ПЕРСПЕКТИВНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ  
КАЗАНСКИЙ (ПРИВОЛЖСКИЙ) ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

## **НАУЧНЫЕ ТРУДЫ**

**Выпуск 21**

Казань 2021

**УДК 33(06)**  
**ББК 65я431**  
**Н34**

**Н34**      **Научные труды** Центра перспективных экономических исследований Академии наук Республики Татарстан. Выпуск 21. – Нижний Новгород. Издательство ИП Кузнецов Никита Владимирович, 2021. – 158 с.

**ISBN: 978-5-6047229-9-2**

Сборник научных трудов сотрудников, аспирантов и соискателей посвящен целому ряду актуальных проблем экономической и социологической науки. Включенные в данный сборник материалы представляют как научный, так и практический интерес и могут быть использованы в учебном процессе.

Статьи публикуются в авторской редакции и отражают исключительно личную точку зрения авторов.

© Министерство экономики Республики Татарстан, 2021  
© Академия наук Республики Татарстан, 2021  
© ГБУ «Центр перспективных экономических исследований Академии наук Республики Татарстан», 2021  
© Казанский (Приволжский) федеральный университет, 2021

# ОГЛАВЛЕНИЕ

## Экономика

### МАКРОЭКОНОМИКА И ОТРАСЛЕВОЕ РАЗВИТИЕ

*Касьянова Д.Р.* Влияние пандемии COVID-19 на Евразийское пространство .....5

*Саубанов А.Г.* Индикаторы опережающего развития компаний нефтегазо-химического комплекса: зарубежный опыт и российская практика.....13

### ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА

*Афонин П.А.* Повышение гибкости бизнеса на основе внедрения цифровой трансформации управления проектами.....22

*Саубанова А.И.* Роль цифровых технологий в системе стратегического планирования региона.....30

*Сафиуллин А.Р., Губайдуллина А.И.* Позитивное влияние «аукционного перечня» на динамику электронных аукционов проводимых в рамках государственных и муниципальных закупок.....39

### УПРАВЛЕНИЕ И МАРКЕТИНГ

*Булатова М.Д.* Место краудсорсинга в рамках конвергенционального менеджмента организаций и проектов .....45

*Бурганова А.Р.* Краудсорсинг как инструмент решения сложных проблем ...54

*Дерзаева Г.Г., Хасилова Н.Г.* Преимущества и недостатки налога самозанятых .....60

*Киришин И.А., Зайнуллина М.Р., Измайлов А.Э., Измайлова Д.О.* Системный подход и теория ограничения (тос) .....71

*Павлова Е.А.* Брендинг как необходимый инструмент современного бизнеса.....83

*Дерзаева Г.Г., Хайбуллина Э.Э.* Дисконтные карты компании как средство привлечения покупателей .....87

## ВОПРОСЫ КОНКУРЕНЦИИ

<i>Павлова Е.А.</i> Конкурентные карты.....	93
<i>Сафиуллин А.Р., Сафин И.Р., Сафина Э.Р.</i> Цифровая экономика как фактор роста конкуренции .....	99
<i>Фазлыев Р.Ш.</i> От исследования конкурентоспособности к анализу состояния устойчивости предприятия .....	107

## ЭКОНОМИКА ВПЕЧАТЛЕНИЙ

<i>Королев Ю.А., Кашанов М.Н.</i> Тенденции экономики впечатлений в период COVID-19.....	115
<i>Королев Ю.А., Кашанов М.Н.</i> Экономика впечатлений - новое социально-экономическое предложение.....	119

## Социология

### КАЧЕСТВО ЖИЗНИ, СОЦИАЛЬНЫЕ НАСТРОЕНИЯ И СОЦИАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ

<i>Кузюров Р.Р.</i> Проблемы доступности высшего образования для людей с ограниченными возможностями .....	125
<i>Саттаров Т.А., Хайруллина Ю.Р.</i> Качество жизни населения как категория социально - экономического развития современного российского общества .....	132
<i>Талибова Ф.Т.</i> Становление волонтерства (добровольчества) как социального института .....	137

### ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОСТИ

<i>Каримова Д.Н., Мустафина А.Ф.</i> Отходы в деятельности хозяйствующего субъекта .....	145
<i>Корунова В.О.</i> О политике экологизации повседневного поведения населения: анализ опыта России и ее регионов.....	151

УДК 339.9

*Касьянова Диана Радиевна*

аспирант,

ГБУ «Центр перспективных экономических исследований

Академии наук Республики Татарстан»

E-mail:3007diana@mail.ru

## **ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА ЕВРАЗИЙСКОЕ ПРОСТРАНСТВО**

**Аннотация:** Covid-19 в считанные недели изменил жизнь, привычный ритм жизни не только каждого отдельного человека, но и всего мирового сообщества. Проводится оценка последствий пандемического кризиса и механизма по устранению последствий.

**Ключевые слова:** качество жизни, уровень жизни, пандемия, covid-19, пандемия, евразийский союз, глобализация.

*Kasyanova Diana Radievna*

## **IMPACT OF THE COVID-19 PANDEMIC ON EURASIAN SPACE**

**Abstract:** In a matter of weeks, Covid-19 has changed the usual rhythm of life, not only of each individual person, but of the entire world community. An assessment of the consequences of the pandemic crisis and the mechanism for eliminating the consequences is being carried out.

**Keywords:** quality of life, standard of living, pandemic, covid-19, pandemic, Eurasian Union, globalization.

Covid-19 представляет собой проблему глобального (мирового) масштаба, другими словами, затрагивает и изменяет различные сферы общественной жизни всего мирового сообщества. Коронавирусная инфекция представляет собой часть глобальной проблемы здравоохранения, так как в очень быстрый срок перешла из статуса эпидемии, в статус пандемии.

Эпидемия представляет собой такое заболевание, которое охватывает не менее 5% от числа жителей государства либо определенной социальной группы. Установление 5% порога является универсальным, именно поэтому многие медицинские ведомства рассчитывают более точную статистику, исходя из среднестатистического заболевания в течение нескольких лет. Пандемия представляет собой заболевание более массового характера, которое затрагивает население двух и более государств. В условиях глобализации пандемия может иметь не только региональный, но и глобальный характер. Если вспоминать мировую историю, то коронавирусная инфекция не будет первой глобальной пандемией, но на сегодняшний момент ее можно считать одну из самых быстро распространяемой. Covid-19 смогло получить такое широкое и быстрое распространение благодаря научно-техническому прогрессу: развитие железно-дорожных путей, авиасообщений, судоходства, транспортной логистики – все это способствовало расширению возможностей по перемещению и непосредственного контакта большого количества людей между собой в режиме «здесь и сейчас».

Для понимания особенностей развития коронавирусной инфекции, стоит упомянуть предыдущую пандемию мирового масштаба – испанский грипп. Испанский грипп стал одной из первых пандемических катастроф, которая унесла жизнь около 5% населения земного шара [1]. И одной из причин является именно высокий, на тот период, уровень глобализации. При этом, сравнивая данные пандемии, стоит учитывать следующие два фактора:

- 1) возросшее число мирового населения с 1,85 млрд до 7,8 млрд [2];

2) развитие транспортной логистики (наземной, воздушной и водной), где доступ к перемещению получило все гражданское население любой страны.

Ввиду этих условий перекрытие границ и введение режима самоизоляции стало одним из самых важных элементов по препятствованию в распространении. Тем не менее, закрытие границ, приостановка деятельности многих предприятий, ограничение гражданских прав привело к серьезным экономическим последствиям, которые привели к росту безработицы и снижению качества жизни широкого пласта населения. Для разрешения последствий коронавирусной инфекции государства и государственные объединения формируют целый ряд мероприятий.

Одним из таких государственных объединений, стал Евразийский экономический союз (далее – ЕАЭС). В одном из выступлений Президент Российской Федерации В.В. Путин заявил, что «сегодня Евразэс – это эффективное интеграционное объединение, деятельность которого строится на принципах равноправия, взаимной выгоды и уважения интересов друг друга»[3]. Такая позиция подкрепляется тем, что в рамках ЕАЭС увеличился рост внешней торговли, объем производства сельскохозяйственной продукции. Более того, ЕАЭС всегда был открыт к диалогу и сотрудничеству со странами СНГ, Европейского союза и Китайской Народной Республики, а также со всеми странами, с которыми были заключены меморандумы и сотрудничестве, например, с Республикой Сингапур, Королевством Таиланд, Марокко, Республикой Куба и другие [4, с. 9].

В целом деятельность ЕАЭС направлена на укрепление и расширение интеграционного потенциала объединения стран участниц? А также в рамках сотрудничества.

Как уже отмечалось, коронавирусная инфекция оказало существенное влияние на все сферы общественной жизни, в том числе и на ЕАЭС, в частности на:

1) Усиление дезинтегративных процессов с Евросоюзом. ЕС представляет собой опыт объединения нескольких стран, другими словами это возможность перенятия опыта в качестве модели сотрудничества. При этом ЕС является одним из крупнейших партнеров, проблемы которого напрямую оказывают влияние и на ЕАЭС.

2) Замедление экономики КНР. Это важно учитывать, так как именно в здесь сосредоточена основная часть внешней торговли ЕАЭС. Согласно общим данным темпы роста ВВП Китая снизились на 6,8% в годовом выражении. Только к концу первого квартала 2021 года рост экономики начал восстанавливаться и прогнозируемый рост ВВП должен составить 6% [5].

3) Снижение спроса на сырьевые товары, в частности на нефть, что привело к падению цен на данный товар. Данная ситуация является особенно важной, так как Российская Федерация и Республика Казахстан являются основными нефтяными державами ЕАЭС.

4) Снижение темпов роста экономики каждой страной участнице ЕАЭС. Минэкономразвития России в 2020 году прогнозировало снижение ВВП на 5%, фактически снижение произошло 3,5% [6]. Снижение ВВП произошло ввиду падение спроса на сырьевые товары и снижением цен на нефть. В начале 2020 года цена за 1 баррель была заложена по 42,45\$, в 01.04.2020 цена упала до 10,54\$ за 1 баррель [7, с. 127].

5) Выявление недочетов и пробелов в законодательном регулировании международного сотрудничества в экономической и промышленной областях. Это выражается, прежде всего, в слабо развитой системе финансовых расчетов.

НЕ смотря на то, сто пандемия внесла свои негативные последствия, они не только решаемы в будущем, но уже и сейчас предпринимается целый ряд по устранению последствий. В частности, разрешение вопросов правового положения эмигрантов и вопросов по трудоустройству. Весной 2020 года, когда приходился основной пик ограничительных мер,



иностранные граждане, стоявшие на учете автоматически получили продление до 15 июня (если срок их пребывания истекал до 15 июня 2020 года). Был увеличен срок патента и разрешения на работу на 93 дня, что позволило всех службам перестроиться на новый режим работы и предоставлять необходимые разрешения в формате онлайн.

В рамках ЕАЭС сформировано два основных блока по борьбе с последствиями коронавирусной пандемии.

Первый блок – точечные ограничения. Республика Беларусь является единственной страной в ЕАЭС, которая не пошла по пути введения ограничительных мер. Правительство государства отказалось от введения строгого режима изоляции и приостановления деятельности предприятий страны. Такая политика была избрана с расчетом на то, что большинство населения переболеет коронавирусной инфекцией и в результате этого сформируется массовый иммунитет. Более того, со стороны государства поступали сообщения о преувеличенном характере массовости заболевания, называя всю сложившуюся ситуацию «коронапсихозом» [10, с. 20].

Второй блок – карантинно-ограничительный, применяемый во всех странах ЕАЭС кроме Республики Беларусь. Карантинно-ограничительные меры затронули изначально ограничение авиасообщений, введения режима самоизоляции граждан и перевод на дистанционную работу. В первые недели переход на дистанционную работу затрагивал практически все предприятия, со временем перевод стал рекомендацией. К ограничительным мерам можно также отнести ограничения на экспорт товаров первой необходимости – медицинские товары. ЕАЭС в мае 2020 года ввел запрет на экспорт на средства индивидуальной защиты (практически все виды масок индивидуальной защиты, в том числе и бинты фильтры для индивидуальной защиты), дезинфицирующих средств (пропиловый и изопропиловый спирт), а также различные медицинские товары (одноразовая медицинская одежда, перчатки, простыни, бахилы, средства защиты) [8].

В отношении торговли также были введены ограничительные меры, но в отношении них важно сказать, что ограничительные меры не должны были принимать скрытое ограничение международной торговли, другими словами ограничение не должно было применяться в большей мере, чем требовало того ситуация. Также важно было вводить ограничительные меры по торговле без применения скрытой дискриминации [9, с. 35].

Важно понимать, что многие карантинно-ограничительные меры направлены на разрешение последствий по распространению коронавирусной инфекции. ЕАЭС направило усилия по усилению развития сотрудничества, так как именно совместными усилиями возможно наиболее эффективное разрешение многих текущих вопросов. В частности, государственная взаимопомощь в области медицины, продовольствия, миграционных вопросов, возврат своих граждан. Премьер министр Армении Н.В. Пашинян отметил, что готовность к сотрудничеству показывает, что интеграционные процессы между странами участниками ЕАЭС имеют перспективу для развития и в области создания комфортных условий для ведения бизнеса, и в области развития человеческого потенциала [10].

Одним из инструментов по предотвращению последствий пандемии стало принятие проекта «Комплексного плана краткосрочных и долгосрочных мероприятий в сфере санитарно-эпидемиологического благополучия и здравоохранения, направленных на предупреждение распространения коронавирусной и других опасных инфекций, наращивания потенциала систем общественного здравоохранения, санитарно-эпидемиологического надзора, скоординированной разработки эффективных средств диагностики и вакцинопрофилактики Covid-19»[11]. Мероприятия, указанные в данном плане, направлены на развитие систем общественного здравоохранения. Другими словами, они нацелены не только на текущую пандемию, но и на все возможные в будущем, в целях недопущения повторения такой ситуации [13, 14, 15].

Коронавирусная пандемия продемонстрировала существующие проблемы и пробелы не только в области здравоохранения, законодательного регулирования, но и в области цифровых технологий. В ситуации неопределенности, важно не идти на опрометчивые шаги, а действовать сообща и осуществлять совместные и комплексные решения.

### **Список использованных источников и литературы**

1. Даулинг С. Коронавирус: уроки «испанки» для тех, кто сегодня борется с распространением Covid-19 / BBC NEWS [Электронный ресурс] - URL: <https://www.bbc.com/russian/vert-fut-51723306> (дата обращения: 14.04.2021).
2. Население земли [Электронный ресурс] - URL: <https://countrysmeters.info/ru/World> (дата обращения: 14.04.2021).
3. Заседание Высшего Евразийского экономического совета от 29.05.2019 / Президент Российской Федерации [Электронный ресурс] - URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/60597> (дата обращения: 14.04.2021).
4. Мешкова Т.А., Изотов В.С., Демидкина О.В., Кофнер Ю.К. ЕАЭС в меняющемся геополитическом контексте: приоритеты международного сотрудничества // Вестник РУДН. – 2019. – № 1. – С. 7-33.
5. Китай опубликовал официальный прогноз развития экономики на 2021 год / Россия Сегодня [Электронный ресурс] - URL: [https://1prime.ru/state\\_regulation/20210305/833169072.html](https://1prime.ru/state_regulation/20210305/833169072.html) (дата обращения: 14.04.2021).
6. Полина Крючкова: динамика ВВП в 2021 году будет зависеть от выполнения плана восстановления экономики и от скорости вакцинации / Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс] - URL: [https://www.economy.gov.ru/material/news/polina\\_kryuchkova\\_dinamika\\_vvp\\_v\\_2021\\_godu\\_budet\\_zaviset\\_ot\\_vypolneniya\\_plana\\_vosstanovleniya\\_ekonomiki\\_i\\_ot\\_t\\_skorosti\\_vakcinacii.html](https://www.economy.gov.ru/material/news/polina_kryuchkova_dinamika_vvp_v_2021_godu_budet_zaviset_ot_vypolneniya_plana_vosstanovleniya_ekonomiki_i_ot_t_skorosti_vakcinacii.html) (дата обращения: 14.04.2021).

7. Слуцкий Л.Э., Худоренко Е.А. ЕАЭС: уроки пандемии // Сравнительная политика. – 2020. – № 4. – С. 123-134.

8. Решение Коллегии Евразийской экономической комиссии от 24.03.2020 № 41 «О внесении изменений в Решение Коллегии Евразийской экономической комиссии от 21 апреля 2015 г. № 30 «О мерах нетарифного регулирования» // СПС «КонсультантПлюс» (утратил силу).

9. Баева М.А., Кнобель А.Ю. Ограничительные торговые меры во время пандемии коронавируса и их соответствие нормам ВТО // Экономическое развитие России. – 2020. – № 9. – С. 32-38.

10. Шаншиева Л. Беларусь 2020: коронавирус и большая политика // Европейская безопасность: события, оценки, прогнозы. – 2020. – № 57. – С. 20-23.

11. Обращение Председателя Высшего Евразийского экономического совета, Премьер-министра Республики Армения Никола Пашиняна к главам государств-членов Евразийского экономического союза / Евразийская экономическая комиссия [Электронный ресурс] - URL: <http://www.eurasiancommission.org/ru/nae/news/Pages/25-01-2019-1.aspx> (дата обращения: 14.04.2021).

12. Коллегия ЕЭК одобрила проект комплексного плана мероприятий по предотвращению распространения коронавируса в ЕАЭС / Евразийская экономическая комиссия [Электронный ресурс] - URL: <http://www.eurasiancommission.org/ru/nae/news/Pages/10-06-2020-01.aspx> (дата обращения: 14.04.2021).

13. Зайнуллина М.Р. Прогноз основных макроэкономических показателей на 2018 год Российской Федерации // Электронный экономический вестник Татарстана. - 2017. - №4. - С.4-11.

14. Савеличев М.В. Основные тенденции социально-экономического развития Республики Татарстан в 2016 году // Электронный экономический вестник Татарстана. - 2016. - № 4. - С. 5-9.

15. Safiullin Marat R., Elshin Leonid A., Prygunova Maria I., Methodological approaches to defining demographic framework of the territories industrial and logistic development (case-study for regions in the Volga federal district)//Turkish online journal of design art and communication. - 2016. - Vol.6, Is. - P.3437-3446.

УДК 332.33

*Саубанов Айнур Газинурович*

аспирант,

ГБУ «Центр перспективных экономических исследований

Академии наук Республики Татарстан»

Sag\_25@mail.ru

+7(927)450 33 92

## **ИНДИКАТОРЫ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ НЕФТЕГАЗОХИМИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ И РОССИЙСКАЯ ПРАКТИКА**

**Аннотация:** В статье рассмотрен анализ индикаторов опережающего развития компаний нефтегазохимического комплекса; рассмотрен энергетический комплекс и его основные показатели; исследованы индикаторы на примере Германии и её энергетического поворота.

**Ключевые слова:** энергетический сектор; нефтегазохимический комплекс; природный газ; нефть; ядерная энергия; электроэнергия.

*Saubanov Aynur Gazinurovich*

**INDICATORS OF OUTSTRIPPING DEVELOPMENT OF COMPANIES IN  
THE PETROCHEMICAL COMPLEX: FOREIGN EXPERIENCE AND**

## RUSSIAN PRACTICE

**Abstract:** The article examines the analysis of indicators of advanced development of companies in the petrochemical complex; the energy complex and its main indicators are considered; the indicators are investigated on the example of Germany and its energy turn.

**Keywords:** energy sector, petrochemical complex, natural gas, oil, nuclear power, electricity.

Геополитическое влияние страны зависит от мировых энергетических рынков. Отрасль энергетики влияет на все остальные отрасли национального хозяйства. Определяет формирование ведущих финансово-экономических параметров страны. Национальное достояние любой страны определяется:

- природными топливно-энергетическими ресурсами;
- производственным;
- научно-техническим;
- кадровым потенциалом.

Эффективное использование энергетического сектора позволит создать необходимые предпосылки для вывода экономики страны на путь устойчивого развития, которое обеспечит рост благосостояния и повышение уровня жизни населения.

Целью данной работы является анализ индикаторов опережающего развития компаний нефтегазохимического комплекса.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- изучить энергетический комплекс и его основные показатели
- исследовать разнообразие индикаторов на примере Германии и её энергетического поворота;

Нынешние изменения в энергетической политике Германии можно по праву назвать второй энергетической революцией. Первый этап

фундаментальных изменений восходит к концу 1960-х - началу 1970-х годов, когда «правительство Федеративной Республики Германия громко заявило о себе в качестве регулятора и игрока на энергетическом рынке». Причиной перехода к государственному контролю над энергетическим сектором стала все более очевидная неспособность частного бизнеса справиться с энергоснабжением в одиночку.

Благодаря решительным действиям правительства ситуация стабилизировалась в относительно короткие сроки. Таким образом, всего за несколько лет резко возросли объемы потребления нефти и природного газа, началось их освоение на собственной территории и, что немаловажно, активное использование ядерной энергии. Суть этой стратегии под названием «Energiewende» заключалась в создании комбинации различных источников энергии и энергии, чтобы избежать чрезмерной зависимости от одного из них.

Первостепенной причиной, которая обуславливает "the German Energiewende" является желание немецкого правительства обеспечить экологически безопасное использование энергии и повысить уровень защиты климата. По причине аварий в Чернобыле и Фукусиме в ФРГ переставли воспринимать атомную энергетику как приемлемый и стабильный источник энергии на период перехода к преимущественному использованию ВИЭ и законодательно закрепило полный и стремительный отказ от энергии атома. Курс на безъядерное будущее стал не только способом обеспечения энергетической безопасности, но и инструментом внутривнутриполитической борьбы, что объясняется широкой общественной поддержкой энергетического поворота.

На графике (рисунок 1.1) показаны изменения роста цен на электрическую энергию в ряде европейских стран в период с 2009 по 2013 год.

Выбор данного периода не случаен. В 2010-м году Германия отказывается от атомной энергетики, делая основной акцент на развитие

ВИЭ, при этом подключая альтернативные источники энергии к сети. Рост цен в Германии за данный период составил 8,8 %. Примерно на такую же величину возросли энергоресурсы в Испании, последовавшей за Германией в пути развития энергосистем. Представленные сведения подтверждают факт того, что на этапе внедрения альтернативной энергетики непременно происходит рост цен на электроэнергию.

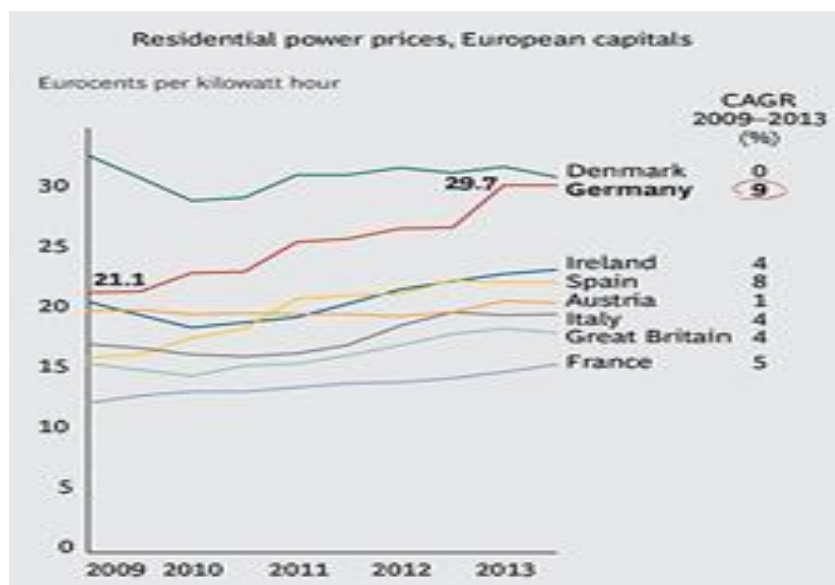


Рисунок 1.1. Темпы роста цен на электрическую энергию 2009-2013

Вернувшись на десять лет назад, в 2000 год, когда был утвержден закон о возобновляемых источниках энергии, отметим рост стоимости электроэнергии с 14 евроцентов до 29 евроцентов. В связи с включением в стоимость наценок на электроэнергию на развитие возобновляемых источников энергии, которые вынуждены платить как домашние хозяйства, так и промышленные предприятия. Эти доплаты к счету за электроэнергию являются обратной стороной гарантированных платежей сверх рыночной цены, предоставляемой производителям энергии из таких источников, как ветер, солнце и биомасса.

Помимо поддержки производителей альтернативной энергии, потребители также занимаются масштабным улучшением энергетической



инфраструктуры, включая улучшение линий электропередачи, создание эффективных систем накопления энергии и преобразование энергии. По оценкам экспертов, средства, необходимые для дальнейшей динамичной и успешной реализации положений Энергетической концепции, являются более чем впечатляющими. По различным оценкам специалистов, в период 2010-2033 годов, инвестиции в энергетический сектор могут составить почти 400 миллиардов евро. Поэтому в ближайшее время потребители электрической энергии в Германии будут платить ещё больше. И это при учёте, что сейчас плата за развитие «зелёной энергетики» составляет почти 52 % от счёта за оплату электроэнергии.

Второй фактор, благоприятно сказывающийся на развитии ВИЭ – экологический. Не смотря на высокий уровень развития в Германии альтернативных источников энергии, количество выбросов парниковых газов не сильно уменьшены. Это объясняется тем, что атомная энергетика компенсируется вводом предприятий угольной энергетике. Дорожная карта «Энергетической концепции» предусматривает процентные сокращения парниковых газов согласно рисунку 1.2.

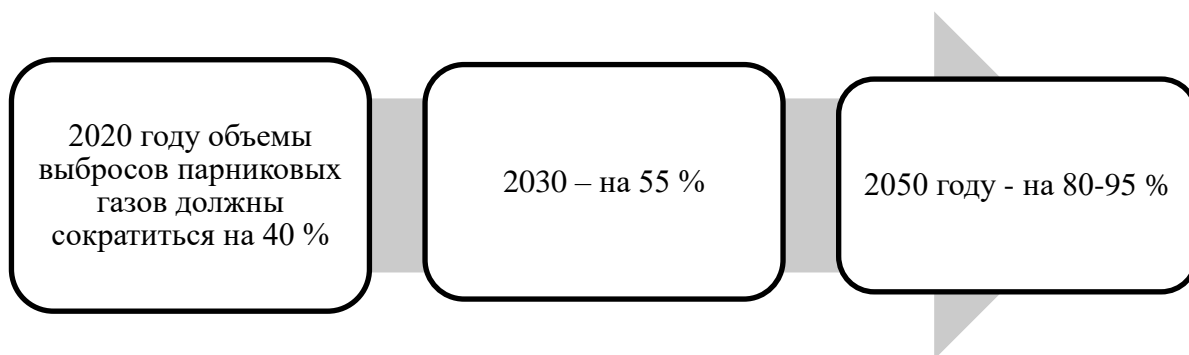


Рисунок 1.2. Дорожная карта «Энергетической концепции» в отношении парниковых газов

Все процентные отношения рассчитаны относительно показателей по выбросу парниковых газов в 1990-м году. Представленные процентные соотношения считаются лидирующими в Европе. Для сравнения

Европейский союз планирует уменьшить долю парниковых газов на 40 % только к 2030-му году.

Прогнозы по развитию экологической составляющей в Германии впечатляющие. Но насколько ситуация стабильна сегодня и как она варьировалась совсем недавно. Для этого обратимся к рисунку 1.3.

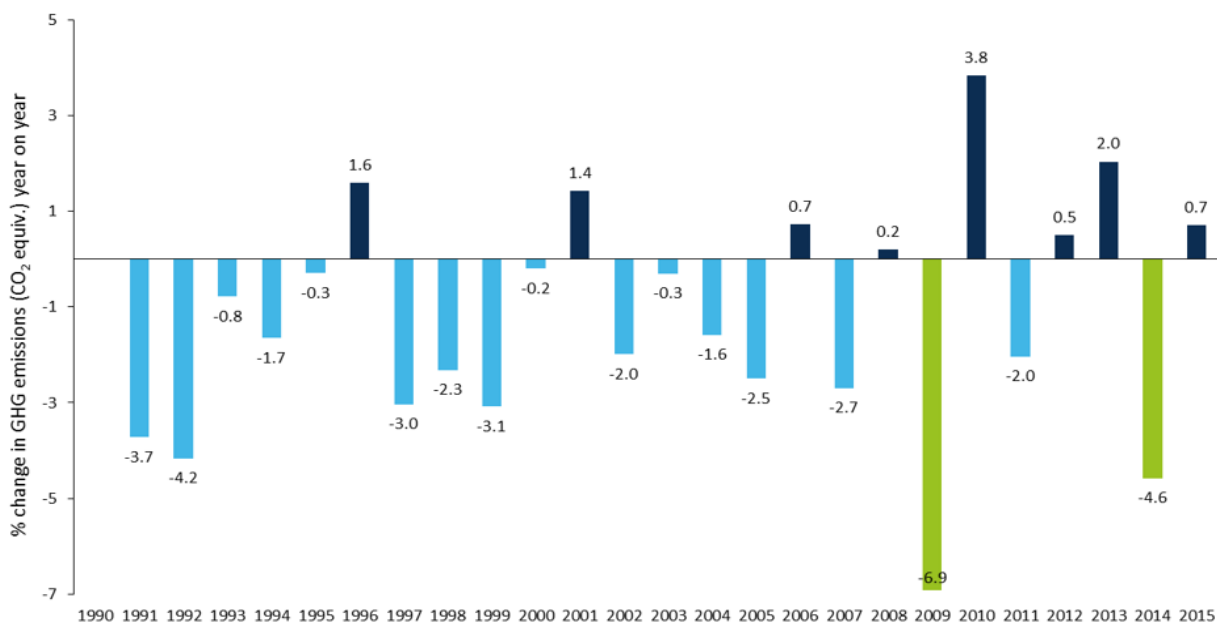


Рисунок 1.3. Изменение объемов выбросов парниковых газов в период 1990-2015 гг.

Из рисунка 1.3 следует, что вплоть до 2010-го года уровень выброса парниковых газов снижался 1,5 – 3%. Максимальный пик был достигнут в 2009-м, когда уменьшение вредных выбросов составило почти 7 %. Это обуславливается влиянием экономического кризиса, заставившего многие заводы существенно уменьшить объемы выпускаемой продукции. Напомню, что в 2010-м было принято решение о переходе к альтернативной энергетике в рамках «Энергетической концепции». Как следствие, уже в первый год объемы выбросов CO<sub>2</sub> возросли на 3,8%, что не было зафиксировано на протяжении последних двадцати лет. В последующие годы показатели выбросов парниковых газов были нестабильны. В последние два года (2016 и 2017-й), которые не отмечены на рисунке 3.4 результаты были аналогичными. В 2016-м наблюдалось снижение на 2,3 %, в 2017-м рост на

0,6 %. Можно сделать вывод, что постепенное закрытие АЭС и массовое внедрение ВИЭ дают свой экологический эффект. Под влиянием этих факторов может сложиться впечатление, что новый энергетический курс страны не гарантирует ни безопасность, ни надежность, ни доступность энергоснабжения [7, 8].

В нашей стране нефтегазохимическая отрасль выражается географией, представленной на рисунке 1.4.



Рисунок 1.4. Кластеры развития нефтегазохимии в России

Развитие нефтегазохимии в России на ближайшие тридцать лет будет происходить за счёт кластерного подхода. Его основу составит формирование центров, которые произведут переработку углеводородов с производственным ядром в виде крупных проливных мощностей и последующим производством пластмасс, каучуков и продуктов органического синтеза, их переработки в полуфабрикаты и конечные изделия для потребительского рынка [9, 10].

В данной работе проведен анализ энергетической политики Германии. В первом параграфе представлена классификация энергетических носителей.

Уделено внимание энергетической политике Германии. Правительство Германии внедряет ряд реформ и указов, направленных на «энергетический переворот». Рассмотрены его основные цели и возможности их достижения. Проанализированы текущие состояния дел в каждом из направлений. Не все последствия реализации энергетического оборота, проявившиеся к настоящему времени, являются положительными и соответствуют планам правительства. В частности, факт увеличения выбросов парниковых газов находится в явном противоречии с самими целями энергетического оборота, точно так же, как рост цен на электроэнергию, наблюдаемый в течение нескольких лет.

При реализации плана развития будет сделан упор на развитие нефтегазохимических кластеров, которые помогут комплексно решить задачи по переработке нефтегазового сырья, развитию производственной базы и эффективному сбыту готовой продукции. В случае реализации всех заявленных компаниями проектов будет решена проблема по расширению пиролизных мощностей. Большая часть дополнительных объемов сырья будет перенаправлена в нефтегазохимическое производство.

Экономика и государство получают значительный эффект в виде роста ВВП, увеличения налоговых поступлений и создания дополнительных рабочих мест.

### **Список использованных источников и литературы**

1. Виды, классификация и характеристика энергоносителей [Электронный ресурс] - URL: [http://studbooks.net/1931309/matematika\\_himiya\\_fizika/vidy\\_klassifikatsiya\\_harakteristika\\_energonositeley](http://studbooks.net/1931309/matematika_himiya_fizika/vidy_klassifikatsiya_harakteristika_energonositeley) (дата обращения: 14.10.2021).

2. GDP (current US\$) statistics [Электронный ресурс] Официальный сайт The World Bank URL: <http://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.CD/countries/1W?order=wba>

pi\_data\_value\_2014%20wbapi\_data\_value%20wbapi\_data\_value-last&sort=asc&display=default (дата обращения: 14.10.2021).

3. В России скептически смотрят на "энергетический поворот" Германии [Электронный ресурс] Официальный сайт Deutsche Welle URL: <http://dw.de/p/18c6Z> (дата обращения: 14.10.2021).

4. Седых С.В., Зарицкий Б.Е. Энергетическая политика ФРГ: монография – М: Магистр: ИНФРА – М. - 2012. - 176 с.

5. Energiewende Германии: конец либерализации рынка электроэнергии? [Электронный ресурс] - URL: [https://www.bcg.com/publications/2014/power-utilities-sustainability-germanys-energiewende-the-end-of-power-market-liberalization.aspx#chapter2\\_section2](https://www.bcg.com/publications/2014/power-utilities-sustainability-germanys-energiewende-the-end-of-power-market-liberalization.aspx#chapter2_section2) (дата обращения: 14.10.2021).

6. Выбросы парниковых газов в Германии и климатические цели [Электронный ресурс] - URL: <https://www.cleanenergywire.org/factsheets/germanys-greenhouse-gas-emissions-and-climate-targets> (дата обращения: 14.10.2021).

7. Прыгунова М.И. О необходимости изменения подходов к стратегическому планированию устойчивого развития территорий в условиях цифровой экономики // Электронный экономический вестник. - 2020. - № 1. - С. 9-14.

8. Ахмадиева Г.Г. Концепция эффективной бюджетной политики муниципального образования // Научные труды. Выпуск 5. - Казань, - 2013. - с. 18 - 24.

9. Зайнуллина М. Р. Итоги экономического развития 2015 года республики Татарстан // Электронный экономический вестник Татарстана. – 2016. – №. 1. – С. 4-11.

10. Сафиуллин М.Р., Сафиуллин А.Р., Мухаметова Г.З., Губайдуллина А.И. Инвестиционная привлекательность территорий по видам экономической деятельности Республики Татарстан // Монография Казань, Артефакт, 2017. – 123 с.

УДК 338.49

*Афонин Павел Андреевич*

аспирант,

ГБУ «Центр перспективных экономических исследований

Академии наук Республики Татарстан»

pavel.afonin@tatar.ru

## **ПОВЫШЕНИЕ ГИБКОСТИ БИЗНЕСА НА ОСНОВЕ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ**

**Аннотация:** В статье исследуется влияние цифровой трансформации бизнеса на его конкурентоспособность. Выявлены решающие факторы цифровой конкурентоспособности. Определены направления и механизм повышения гибкости бизнеса.

**Ключевые слова:** цифровая трансформация, конкурентоспособность, гибкость бизнеса.

*Afonin Pavel Andreevich*

## **INCREASING BUSINESS FLEXIBILITY THROUGH THE IMPLEMENTATION OF PROJECT MANAGEMENT DIGITAL TRANSFORMATION**

**Abstract:** The impact of digital transformation of business on its competitiveness is explored in the paper. The decisive factors of digital competitiveness are revealed. The dimensions and mechanism of increasing business flexibility are defined.

**Keywords:** digital transformation, competitiveness, business flexibility.

Цифровая трансформация - это обновление бизнес-процессов с использованием современных технологий для ускорения производительности и повышения общей эффективности.

На современном этапе развития экономики цифровая трансформация бизнеса является одним из основных факторов конкурентоспособности компаний. Это подтверждает выполненное нами исследование зависимости между уровнем цифровой конкурентоспособности стран мира, отражающим потенциал и готовность национальных экономик к внедрению и изучению цифровых технологий для экономических и социальных преобразований, и уровнем глобальной конкурентоспособности.

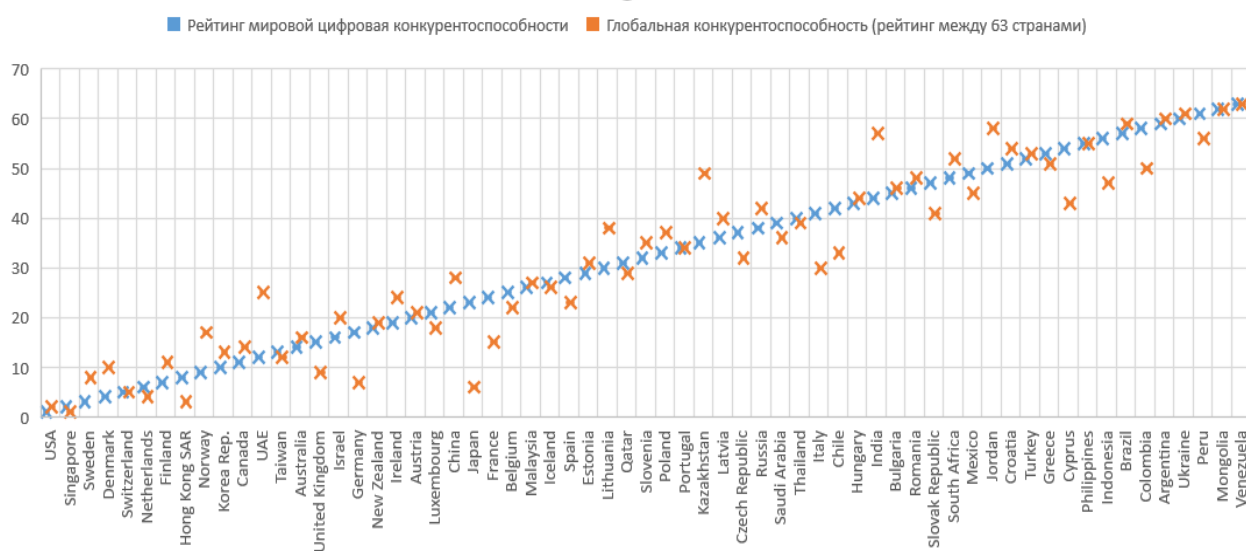


Рисунок 1. Зависимость глобальной конкурентоспособности от цифровой конкурентоспособности по странам мира<sup>1</sup>

Мы видим, что в большинстве стран эти два рейтинга тесно коррелируют.

Анализ факторов, обуславливающих уровень цифровой конкурентоспособности мы провели на основе Рейтинга IMD World Digital Competitiveness (WDC) (Рейтинг мировой цифровой конкурентоспособности), который анализирует и ранжирует степень, в которой 63 исследуемые страны внедряют и исследуют цифровые

<sup>1</sup> Составлено автором по материалам [6,7]

технологии, ведущие к преобразованиям в государственной практике, бизнес-моделях и обществе в целом. Рейтинг базируется на количественной оценке этой способности, используя три группы факторов: знания, технологии и готовность к будущему. Фактор знаний относится к нематериальной инфраструктуре, которая характеризует процесс цифровой трансформация через изобретение, познание и изучение новых технологий. Эти аспекты выражены индикаторами, которые измеряют качество человеческого капитала, доступного в стране, уровень инвестиций в образование и исследования, а также результаты этих инвестиций (например, зарегистрированные патенты в высокотехнологичных областях или научные публикации в академических журналах). Фактор технологии оценивает среду, благодаря которой обеспечивается развитие цифровых технологий. А именно, насколько благоприятное регулирование со стороны государства способствует инновациям в частном секторе, наличие капитала для инвестиций и качество существующей технологической инфраструктуры. Наконец, фактор готовности к будущему изучает степень, в которой правительства, бизнес и общество в целом принимают технологии. Примерами показателей, включенных в этот фактор, является степень распространения розничной торговли через Интернет (электронная коммерция), услуг электронного правительства, а также гибкость бизнеса, которую характеризуют показатели распространения промышленных роботов, популярности инструментов анализа данных в частном секторе, а также распространенности трансфера знаний, и наличия предпринимательского страха неудачи.

Факторный анализ был выполнен с применением корреляционно-регрессионного анализа. В качестве выборочных данных мы использовали значения страновых рейтингов цифровой конкурентоспособности и компонентов индекса мировой цифровой конкурентоспособности по 63 странам за 5 лет.



Модель с достоверностью  $R^2 = 0,93$  приняла вид (3), все факторы оказались значимыми.

$$Y = 0,13X_1 + 0,09X_2 + 0,17X_3 + 0,1X_4 + 0,09X_5 + 0,16X_6 + 0,11X_7 + 0,18X_8 + 0,19X_9 - 5,76 \quad (3)$$

( $p=0,0007$ ) ( $p=0,00001$ ) ( $p=8,85E-12$ ) ( $p=0,002$ ) ( $p=0,0001$ ) ( $p=8,47E-09$ ) ( $p=0,0002$ ) ( $p=2,55E-06$ ) ( $p=2,94E-06$ )

Где  $Y$  – позиция в рейтинге мировой цифровой конкурентоспособности,

$X_1$  - качество человеческого капитала, доступного в стране,

$X_2$  - уровень инвестиций в образование и исследования,

$X_3$  - научные результаты (патенты, публикации),

$X_4$  - нормативно-регулятивная среда,

$X_5$  - наличие капитала для инвестиций,

$X_6$  - качество существующей технологической инфраструктуры,

$X_7$  - степень, в которой правительства, бизнес и общество в целом принимают технологии,

$X_8$  – гибкость бизнеса,

$X_9$  – интеграция ИТ.

Корреляционно-регрессионный анализ позволил выявить факторы, оказывающие решающее влияние на цифровую, а, следовательно, и на глобальную конкурентоспособность. А именно факторы научной результативности, качества существующей технологической инфраструктуры, гибкости бизнеса и интеграции ИТ в социальные и бизнес-процессы.

С целью верификации обратимся к исследованию Muntean (2015), которая также в исследовании гибкости бизнеса выделяла в качестве основных факторы наличия бизнес-аналитики, использования мобильных технологий, цифровизации бизнес-процессов [8].

Итак, гибкость бизнеса - это способность компании быстро меняться или адаптироваться в ответ на изменения на рынке. Сама концепция сосредоточена на гибком и оперативном управлении операциями и ресурсами, чтобы обеспечить максимальную отдачу для бизнеса.

Сегодня “Гибкость особенно важна для традиционных компаний, которые переходят на цифровые технологии, потому что то, что делало их успешными в прошлом, не обязательно сделает их успешными в будущем”, - говорит Жанна Росс, главный научный сотрудник MIT Sloan, цитируемая на вебинаре Harvard Business Review [3].

Основанный на философии гибкого управления проектами, этот бизнес-подход продолжает получать все более широкое распространение среди инновационных организаций. Это помогает им выявлять и использовать потенциальные возможности раньше конкурентов. Три основные области совершенствования, на которых сосредоточены компании, - это стратегическая, организационная и операционная гибкость.

*Стратегическая гибкость* бизнеса подразумевает способность определить возможность и оценить ее потенциальную ценность в условиях конкуренции. Это способность раннего распознавания возникающих рыночных проблем и определения долгосрочного потенциала в перспективе имеет решающее значение для создания коммерчески жизнеспособного бизнеса.

Отличным примером такого подхода является ориентация Western Union на индустрию денежных переводов. Несмотря на то, что компания была признанной монополией на телеграфном рынке, она смогла предвидеть гибель этого вида связи и сосредоточиться на альтернативной услуге – денежных переводах, которая в конечном итоге стала основным бизнесом компании. С рыночной капитализацией около 9 миллиардов долларов компания в настоящее время владеет примерно 12 процентами мирового рынка денежных переводов [4].

*Организационная гибкость* характеризует способность бизнеса адаптироваться к новым вызовам рынка. Служа связующим звеном между стратегией и ее реализацией, организационная гибкость нацелена на общую оптимизацию бизнес-процессов, разумное распределение ресурсов, при поддержке сильного лидерства и культуры развития и преобразований.

Согласно опросу Forbes Insights 2020 [2], 35 процентов респондентов считают, что генеральный директор отвечает за организационную гибкость, 83 процента респондентов называют гибкое мышление/гибкость наиболее важной характеристикой современного топ-менеджера, а 87 процентов считают генерального директора крупнейшим сторонником гибкости.

Самоорганизация - это основа подхода к гибкости. Но если в компании работает больше нескольких человек, то становится необходимым координировать работу разных команд, создавать комфортные условия для работы и следить за общей картиной. Гибкое мышление такого лидера означало бы доверие сотрудникам принятию решений, приоритизацию удовлетворенности клиентов, а также гибкость и готовность немедленно реагировать на изменение рыночной ситуации или требования клиентов [5].

Операционная Гибкость подразумевает способность быстро и качественно добиться измеримых результатов. Это достигается благодаря надежной технической базе и эффективной коммуникации между командой, заинтересованными сторонами и конечными пользователями. Это приводит к тому, что компания может быстро отправить продукт на рынок и с минимальными затратами в процессе.

В своем специальном докладе Rasconteur [1] заявляет, что 81 процент респондентов считают гибкость наиболее важной характеристикой успешной организации. Интересно, что в 2019 году 58 процентов респондентов сообщили о повышении удовлетворенности клиентов в качестве основного преимущества повышения гибкости. В то время как в трудном 2020 году большинство проголосовало за улучшение коммуникаций и расширение

сотрудничества, что привело к ускорению сроков доставки и сокращению расходов [9, 10].

С другой стороны, список компаний, которые не смогли адаптироваться к меняющимся требованиям рынка и тем самым разорились, впечатляет. К ним относятся такие громкие имена, как Kodak, Nokia, Yahoo, Xerox, социальная сеть Myspace и Blockbuster Inc., компания по прокату видео, которая не смогла выжить в эпоху Netflix [11, 12].

Вывод достаточно очевиден: в эпоху цифровой трансформации гибкость бизнеса больше не является одним из сценариев стратегического развития. Это жизненно важный элемент любого успешного бизнеса. Сегодня, когда технологии меняют мир со сверхзвуковой скоростью, компаниям нужно быть достаточно гибким, чтобы приспосабливаться и развиваться вместе с ними. Следование методам и стратегиям, описанным в этой статье, может помочь вам оставаться впереди конкурентов и процветать, независимо от обстоятельств.

### **Список использованных источников и литературы**

1. Изучение клиента с помощью технологий, основанных на данных (под ред. John Okell) [Электронный ресурс] // Raconteur. - URL: <https://www.raconteur.net/infographics/knowing-your-customer-with-data-driven-tech/> (дата обращения: 14.10.2021).

2. Исследование организационной гибкости [Электронный ресурс] // Forbes. - URL: <https://www.forbes.com/connect/content-solutions/forbes-insights/> (дата обращения: 14.10.2021).

3. Мокер М., Росс Ж. Утомленные инновациями [Электронный ресурс] // Harvard Business Review. - URL: <https://hbr-russia.ru/innovatsii/upravlenie-innovatsiyami/a23641/> (дата обращения: 14.10.2021).

4. Рыночная капитализация [Электронный ресурс] // Western Union (WU). - URL: <https://companiesmarketcap.com/western-union/marketcap/> (дата обращения: 14.10.2021).

5. Стратегия цифровой трансформации (под ред. М. Ивахненко) [Электронный ресурс] // Altexsoft. - URL: <https://www.altexsoft.com/digital-transformation-strategy-consulting/> (дата обращения: 14.10.2021).

6. IMD World Digital Competitiveness (WDC) report (Отчет о рейтинге мировой цифровой конкурентоспособности) [Электронный ресурс] // - URL: <https://www.imd.org/centers/world-competitiveness-center/rankings/> (дата обращения: 14.10.2021).

7. Global Competitiveness Index Report (GCI) (Отчет о рейтинге глобальной конкурентоспособности). Всемирный экономический форум [Электронный ресурс] // - URL: <http://reports.weforum.org/global-competitiveness-report-2014-2015/rankings/> (дата обращения: 14.10.2021).

8. Muntean M. Driving business agility with the use of cloud analytics [Электронный ресурс] // International Conference on Informatics in economy At: Bucharest Volume: Proceedings of the 14th International Conference on Informatics in economy (IE 2015). - URL: <https://www.researchgate.net/publication/277242791> (дата обращения: 14.10.2021).

9. Дерзаева Г.Г. Развитие бухгалтерской профессии в цифровой экономике / Научные труды Центра перспективных экономических исследований Академии наук Республики Татарстан. Выпуск 19. – Казань. Издательство ИП Коновалов Иван Сергеевич. 2020. - 180 с.

10. Дерзаева Г.Г. Цифровая экономика: взгляд из прошлого // Электронный экономический вестник Татарстана. - 2020. - №4. - С. 65-74.

11. Сафиуллин М.Р., Сафиуллин А.Р., Мухаметова Г.З., Губайдуллина А.И. Инвестиционная привлекательность территорий по видам экономической деятельности Республики Татарстан // Монография Казань, Артифакт, 2017. – 123 с.

12. Сафиуллин М.Р., Абдуллина А.Р. Сущность инвестиций и их классификация // Центр перспективных экономических исследований РТ. - 2019. - №16. - С.33-45.

## **РОЛЬ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СИСТЕМЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ РЕГИОНА**

**Аннотация:** В статье рассмотрено влияние цифровизации на систему стратегического планирования региона, описаны основные понятия, которые связаны с цифровыми технологиями в области стратегического планирования региона; приведены практические примеры цифровых технологий в предоставлении государственных услуг в регионах.

**Ключевые слова:** цифровые технологии, Министерство связи, ранжирование, стратегическое планирование, государственные услуги, электронные формы, программное обеспечение.

*Saubanova Alsu Ilgizovna*

## **DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE STRATEGIC PLANNING SYSTEM OF THE REGION**

**Abstract:** The article examines the impact of digitalization on the strategic planning system of the region, describes the basic concepts that are associated with digital technologies in the field of strategic planning of the region; practical examples of digital technologies in the provision of public services in the regions are given.

**Keywords:** digital technologies, Ministry of Communications, ranging, strategic planning, government services, electronic forms, software.

Рост в контексте обучения в сообществе характеризуется обширной компьютеризацией во всех сферах жизни. Развитие, совершенствование и активное использование информационно-коммуникационных технологий рассматриваются как глобальное стремление к масштабному созданию и изучению промышленного успеха в последние годы.

Значимость этой темы обусловлена важной ролью компьютеризации в процессах регулирования и планирования, происходящих в регионах современной России.

ИКТ обеспечивают большую открытость и прозрачность, кроме того, упрощен доступ к различной информации, правилам, заседаниям комитетов и бюджетным документам. Граждане могут осуществлять контроль над выбранными видами деятельности, создавать группы и высказывать свое мнение в интернете.

Поэтому применение цифровых технологий в области стратегического планирования региона являются очень важными. Они будут способствовать улучшению качества предоставляемых услуг гражданам и помогут избежать принятию неправильных организационных решений.

В связи с вышесказанным, целью данной работы является описание влияния цифровизации на систему стратегического планирования региона.

Исходя из цели статьи, в ней были поставлены следующие задачи:

- описать основные понятия, которые связаны с цифровыми технологиями в области стратегического планирования региона;
- привести практические примеры цифровых технологий в предоставлении государственных услуг в регионах.

Объектом работы является система стратегического планирования региона.

Предметом исследования является роль цифровых технологий в системе стратегического планирования региона.

Информационно-коммуникационные технологические процессы в реальное время динамично применяются в органах государственной власти и регионах, с иной стороны, процесс модернизации в государственном управлении находится в таких условиях, что на него оказывает воздействия ИКТ в социальной жизни. Применение современного программного обеспечения во многом облегчает процесс стратегического планирования региона, в результате чего в правительстве начали разрабатываться специальные структуры, которые осуществляют поддержку разработок, а также способствует внедрению и обслуживанию информационных систем, а также компьютерных сетей, которые необходимы в государственных учреждениях.

Это приводит к выводу о расширении форм государственно-административного регулирования, на которые делается ссылка регулировать использование информационно-коммуникационных технологий в государственном административном порядке.

Также удалось классифицировать и обеспечить регулирование работы органов исполнительной власти при стратегическом планировании регионального и Федерального значения, приняв закон от 27.07.2010 «Об организации оказания государственных и местных услуг». В этой области осуществляются правовые отношения для предоставления государственных и местных услуг заявителем со стороны органов исполнительной власти. Данные органы осуществляют регулирование субъектов Российской Федерации. Также в этой области принимают участие органы внебюджетные государственных фондов, местного самоуправления и саморегулирования.

Важно внедрять различные новые технологии, в том числе и электронное, для обеспечения работы электронного правительства, с переводом услуг государственного и муниципального управления в электронную форму. В данном случае необходимо образование



многофункциональных центров (МФЦ), которые образованы на основании электронной сети. В данном случае необходимо выполнять принцип «единого окна». Применение таких технологий осуществляется в большинстве развитых стран. Они нужны для того, чтобы обеспечить полноценную работу электронного правительства с применением ИТ.

В РФ в этой сфере удалось разработать Федеральную программу «Электронная Россия», в результате чего также специалисты разработали и правительство утвердило национальную целевую программу в долгосрочной перспективе «Информационное сообщество» (с 2011 по 2020 год).

Образование МФЦ и выполнение принципов «Единого окна» дают возможность повысить функциональность взаимодействия органов государственной власти и граждан, а также привлекать представителей делового мира и а также государства на различных уровнях, таких как региональный и федеральный. Это законодательство Нужно ещё для применения универсальной электронной карты пользователя. На сегодняшний день в данной области образована 62 субъекта РФ.

Для России актуальными являются направления совершенствования стратегического планирования с внедрением современных цифровых технологий для того, чтобы повысить эффективность и результативность государственного и муниципального управления. Внедрение цифровых платформ на базе современного ПО позволяет уже существенно снизить бумажный документооборот.

При это происходит включение мероприятий по формированию таких платформ в разные федеральные проекты и планы. На сегодняшний день уже произошло формирование цифровой платформы для того, чтобы взаимодействовать в сфере стратегического управления с целью повышения согласованности действий участников по стратегическому планированию на всех уровнях власти в пределах федерального проекта «Цифровое государственное управление». Одной из приоритетных задач в условиях цифровой экономики является цифровизация регионального управления для

того, чтобы сократить транзакционные издержки, а также, чтобы повысить эффективность всех принимаемых решений на самых различных ветвях власти.

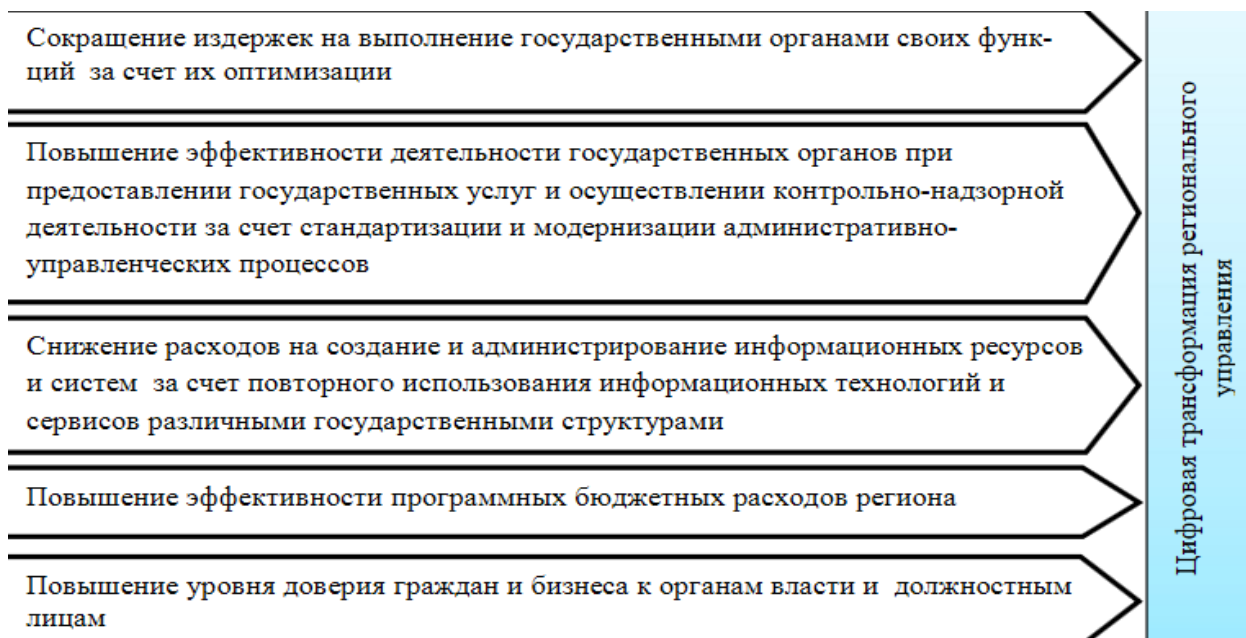


Рисунок 1. Положительный эффект цифровой трансформации регионального управления

Главной целью внедрения цифровых технологий в область регионального и государственного управления является повышение его качества.

Для обеспечения успеха внедрения цифровых технологий в системе стратегического планирования региона параллельно происходит реализация Национальной технологической инициативы (НТИ), основываясь на Постановлении Правительства РФ от 18.04.2016 № 317 (ред. от 10.09.2018) «О реализации Национальной технологической инициативы». Она является долгосрочной межведомственной программой частно-государственного партнерства по содействию развитию новых перспективных рынков на базе высокотехнологичных решений, которые будут определять развитие мировой и российской экономики через 15–20 лет.

Также при этом происходит реализация государственных программ в различных регионах РФ. Например, в Самарской области в сфере цифровой

экономики согласно Постановлению Правительства Самарской области от 27.11.2013 № 681 (ред. от 06.02.2019) «Об утверждении государственной программы Самарской области внедрена программа «Развитие информационно-телекоммуникационной инфраструктуры Самарской области» на 2014 – 2021 годы»). И таких программ с каждым годом становится все больше.

В течение этого периода уже разработаны определенные проекты, один из которых получил название «Информационное сообщество (2011–2020 годы)». Это крупный государственный проект, согласно которому был разработан веб-сайт, где содержится информация для того, чтобы предоставлять гражданам определённые виды государственных услуг. Результаты работы портала были позитивные, поскольку возросла численность зарегистрированных пользователей больше чем в два раза.

Министерство связи при этом предоставила данные, согласно которым проводились штрафы дорожной полиции и проверка задолженности относительно уплаты налоговых пошлин, после чего выдавались соответствующие паспорта. Согласно статистическим данным, население РФ активно применяет на протяжении последних нескольких лет портал государственных услуг. Проверка налоговых обязательств; 21% выдача паспорта; 14% проверка штрафов ГИБДД; 39% другие услуги; 26%

Исходя из рисунка 2 можно сделать вывод, что он больше всего используется ИКТ в Приморском крае (15,1%), при этом наименее использует данные порталы Курская область, которая, находится на 69-м месте из 83, а соотношение их пользователей к общему количеству населения составляет 1,5%. Как утверждают аналитики Минсвязи, такой отрицательный коэффициент связан прежде всего с экономической ситуацией. Еще одной причиной в данном случае является отсутствие активности органов региональных властей в действиях, которые связаны с увеличением популяризации портала. Согласно мнению таких специалистов, как Алексей Козырев, который является руководителем департамента электронного

правительства Министерства связи и массовых коммуникаций РФ, можно утверждать, что власти наибольшим образом влияют на ситуацию в регионах.

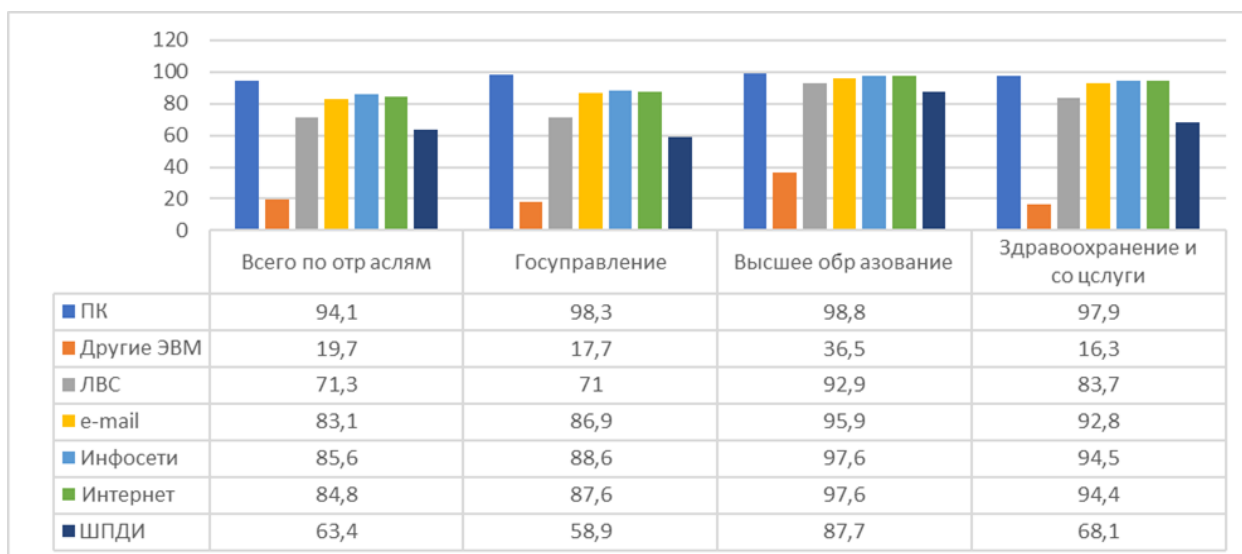


Рисунок 2. Использование ИКТ по отраслям, в %

Использование цифровых технологий играет важную роль в повышении конкурентоспособности экономики и повышении производительности государственного регулирования и местного самоуправления. В результате компьютеризации органов государственной власти и местного самоуправления рассматривается как одна из основных задач руководства нашей страны [13, 14].

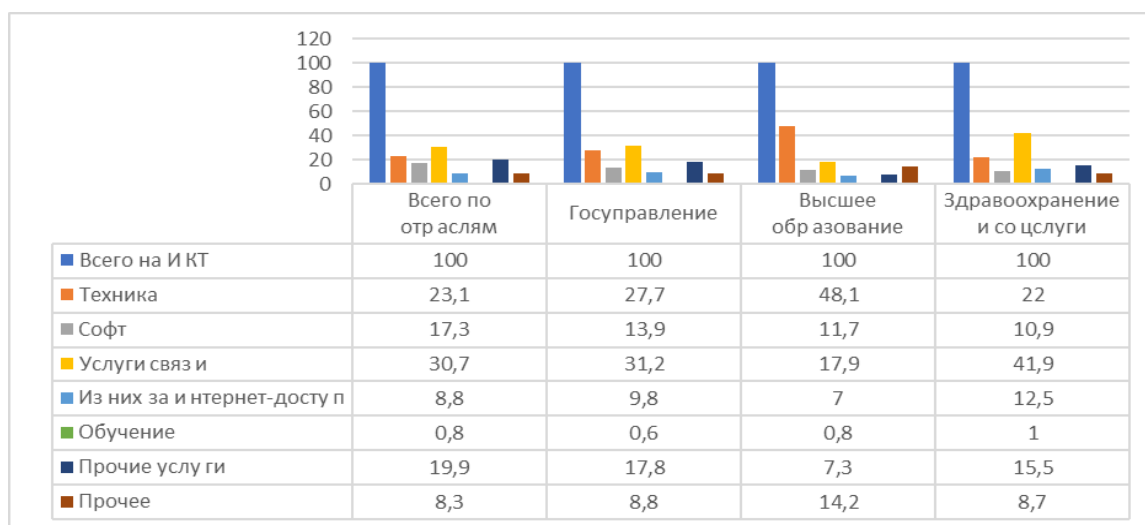


Рисунок 3. Затраты на ИКТ по отраслям, в % к итогу соответствующего вида деятельности

Использование современных цифровых технологий в органах местного самоуправления, чья деятельность связана с необходимостью обработки, а также включения значительного объема разнородной информации, особенно важно сегодня. Городское лидерство в условиях рыночной экономики представляет собой сложный процесс, который включает в себя выбор и реализацию определенного набора административных операций для решения стратегической задачи обеспечения стабильного финансового и социально-экономического развития объекта регулирования [15, 16].

При правильном внедрении цифровых технологий можно передавать, хранить и анализировать большие объемы информации, выявлять закономерности и повышать продуктивность структур муниципального регулирования. В результате сокращается не только время, затрачиваемое на принятие решения, но и качество бухгалтерского учета и регулирования.

Таким образом, информационно-коммуникационные технологии в Государственном медицинском университете играют очень важную роль в развитии общества и ускорении процессов получения, распространения и использования обществом новых знаний. Повышая качество интеллектуальных ресурсов сообщества, информационно-коммуникационные технологии повышают качество жизни. Если говорить о технологиях регулирования информацией, следует понимать, что в речь идет о компьютеризации процессов регулирования в государственных органах на всех уровнях, компьютеризации межведомственных отношений, создании компьютерных систем, способных поддерживать все особенности взаимодействия этих органов с обществом и бизнес - структурами.

### **Список использованных источников и литературы**

1. Манохин, В.М. Административное право России: учебник. - Саратов, 2011. – С. 17, 23.
2. Орешин, В. П. Система государственного и муниципального регулирования: учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2011. - С. 108.

3. О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд закон о Российской Федерации от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ: по состоянию на 7 января 2019 г. [Электронный ресурс] - URL: <https://www.garant.ru/> (дата обращения: 14.04.2021).

4. Бондарь, К.М. Автоматизированные банки данных и их использование в ОВД : учеб. Пособие / К. М. Бондарь. – Хабаровск, Проспект, 2019. – 90 с.

5. Городов, О.А. Основы информационного права России: учеб. пособие / О.А. Городов. - СПб.: Юридический центр Пресс, 2018. - 380 с.

6. Кочемасова Е. Ю. О подходах к совершенствованию стратегического планирования в Российской Федерации разработка системы стратегического планирования и ее интеграция в систему государственного управления: Сборник материалов симпозиума «Проблемы стратегического управления», Москва, 11 апреля 2019 г. / Под ред. С. Н. Сильвестрова. М.: Ко-гито-Центр, 2019. – С. 29–41.

7. Приходченко О. С. Цифровые технологии в стратегическом управлении регионом. Курск: известия юго-западного государственного университета. Серия: экономика. социология. Менеджмент, 2020 – С. 85–94.

8. Писарева О.М. Анализ состояния и характеристика потенциала развития инструментария стратегического планирования в условиях цифровой трансформации экономики и управления. М.: МИР (Модернизация. Инновации. Развитие), 2018. – С. 503–529.

9. Бортников С. П.Иевлева М. М.Шигин М. Д. Правовое обеспечение реализации документов стратегического планирования социально-экономического развития Самарской области в условиях цифровой экономики. Самара: Юридический вестник Самарского университета, 2019. – С. 57–63.

10. Плетухина, А.А. Повышение уровня информационного обеспечения деятельности юриста / А. А. Плетухина // Вестник Северо-

Кавказского федерального университета. – Ставрополь, 2014. – № 8.– С. 11-18

11. Бондарь, К.М. Автоматизированные банки данных и их использование в ОВД : учеб. Пособие. – Хабаровск, Проспект, 2019.– С. 47

12. Дроздовская, Л.П. О государственных услугах и их оказании на основе информационных технологий // Сибирская финансовая школа. – 2013.– № 5 (100). – С. 15.

13. Дерзаева Г.Г. Учетная наука в цифровой экономике // Научные труды Центра перспективных экономических исследований Академии наук Республики Татарстан. Выпуск 18. – Казань. Издательство ИП Коновалов Иван Сергеевич, 2020. - 210 с.

14. Сафиуллин А.Р., Сафин И.Р., Сафина Э.Р. Анализ конкуренции в закупках в республике Татарстан // Электронный экономический вестник. - №1 (январь-март 2021 года) - С. 68.

15. Сафиуллин М.Р., Сафиуллин А.Р., Шугаева А.А., Шакирзянова Д.И. Социально-экономическое развитие региона в контексте международных изменений (на примере Республики Татарстан) // монография, 2019 год. - ISBN: 978-5-6044013-3-0.

16. Прыгунова М.И. О необходимости изменения подходов к стратегическому планированию устойчивого развития территорий в условиях цифровой экономики // Электронный экономический вестник. - 2020. - № 1. - С. 9-14.

УДК 332.1

*Сафиуллин Азат Рашитович*

д.э.н., доцент,

заведующий кафедрой проектного менеджмента и оценочной деятельности

Казанского (Приволжского) федерального университета

safiullin.ar@gmail.com

*Губайдуллина Асылъяр Ильдусовна*

аспирант,

ГБУ «Центр перспективных экономических исследований

Академии наук Республики Татарстан»

asiliar@yandex.ru

+79377775424

**ПОЗИТИВНОЕ ВЛИЯНИЕ «АУКЦИОННОГО ПЕРЕЧНЯ» НА  
ДИНАМИКУ ЭЛЕКТРОННЫХ АУКЦИОНОВ ПРОВОДИМЫХ В  
РАМКАХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ЗАКУПОК**

**Аннотация:** В статье рассматривается актуальность проведения государственных и муниципальных закупок посредством проведения электронных аукционов. В частности, проводился структурный анализ закупок в разрезе методов осуществления, динамический анализ закупок, проведенных посредством электронного аукциона с 2014 года по 2020 год. Выявлена связь количества аукционов с утверждением «аукционного перечня» распоряжением Правительства Российской Федерации от 21 марта 2016 г. N 471-р.

**Ключевые слова:** Инвестиционная привлекательность, конкурентоспособность, виды экономической деятельности, инвестиционная политика, экономическая политика, конкуренция, локализация, Закон о контрактной системе в сфере закупок, электронный аукцион.

*Safiullin Azat Rashitovich*

*Gubaidullina Asiliar Ildusovna*

**POSITIVE INFLUENCE OF THE AUCTION LIST ON THE DYNAMICS  
OF ELECTRONIC AUCTIONS CONDUCTED IN THE FRAMEWORK OF  
STATE AND MUNICIPAL PURCHASES**



**Abstract:** The article examines the relevance of state and municipal purchases through electronic auctions. In particular, a structural analysis of procurement in the context of implementation methods was carried out, a dynamic analysis of procurement carried out through an electronic auction from 2014 to 2020. The relationship between the number of auctions and the approval of the "auction list" by the order of the Government of the Russian Federation dated March 21, 2016 N 471-r was revealed.

**Keywords:** Investment attractiveness, competitiveness, types of economic activities, investment policy, economic policy, competition, localization, the Law on the contractual system in the field of procurement, electronic auction.

Конкуренция благотворно влияет на многие экономические процессы в стране. Конкуренция стимулирует развитие производства на экономической территории, способствует повышению качества производимой продукции, создает основу развития инноваций. Тем самым, конкуренция выступает фундаментом построения эффективной экономической модели, которая характеризуется благоприятной средой жизни для населения, инвестиционной привлекательностью видов экономической деятельности, реализуемых на территории. Таким образом, конкуренция выступает одной из самых охраняемых государством экономических категорий. Посредством конкуренции также осуществляется развитие механизмов, обеспечивающих равный доступ участников рынка к ресурсам и возможностям для бизнеса.

В целях защиты конкуренции в России разработан ряд нормативно-правовых актов, среди которых можно выделить Федеральный закон № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Закон о контрактной системе), Система государственных закупок позволяет заказчику провести закупки по пониженной цене в форме открытого электронного аукциона, что существенно расширяет возможности участия любых компаний поставщиков, независимо от их местонахождения, формы

собственности в пределах Российской Федерации, а также поставщиков стран ЕАЭС. Для любой организации участие в госзакупках и исполнение контракта — это шанс для достижения результатов в профессиональной деятельности в будущем и возможность открыть новые рынки сбыта.

Среди разнообразия способов осуществления закупок по Закону о контрактной системе отдается предпочтение конкурентным способам осуществления закупок, среди которых максимальной распространенностью среди заказчиков пользуется электронный аукцион (далее – ЭА). Частота применения ЭА при осуществлении закупок значительно повысилось с утверждением Распоряжения Правительства РФ N 471-р от 21.03.2016 «О перечне товаров, работ, услуг, в случае осуществления закупок которых заказчик обязан проводить аукцион в электронной форме (электронный аукцион)» (далее – Аукционный перечень) в 2016 году. К примеру, как видно из графика приведенного на рисунке 1 если в 2015 году объем закупок, проведенных посредством аукциона в России составлял 2,79 трлн. руб., а в 2016 году данный объем уже составил 3,04 трлн. руб. Таким образом, в 2016 году посредством аукциона было заключено 56,35% государственных и муниципальных контрактов.

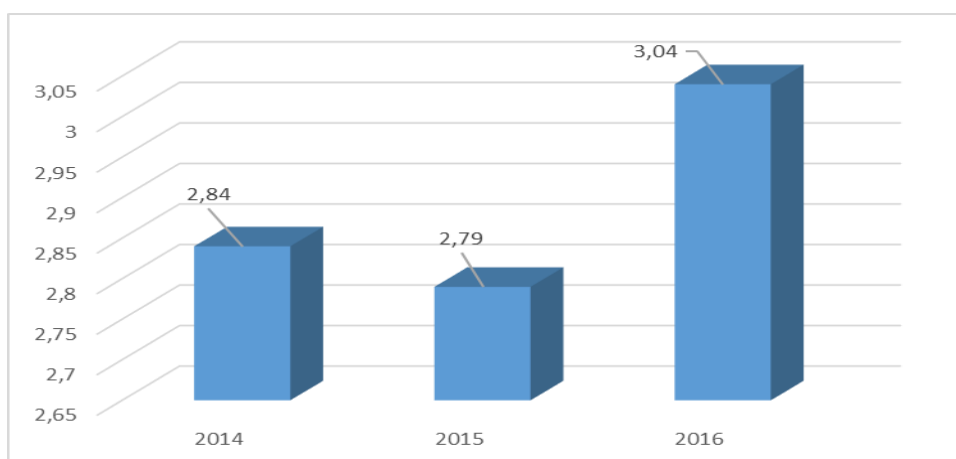


Рисунок 1. Динамика изменения объема государственных закупок, проведенных посредством электронных аукционов в общей совокупности закупок за 2014-2016 гг. в России в трлн. руб. [9]

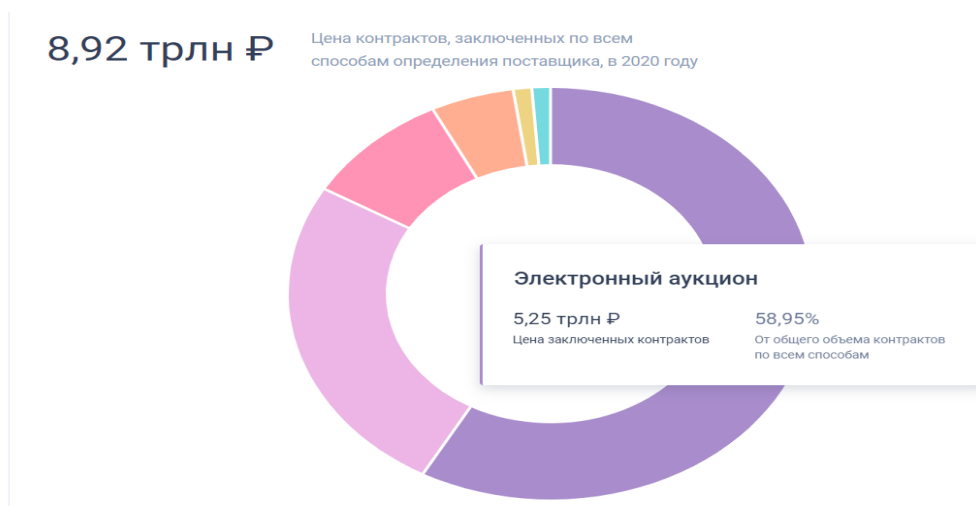


Рисунок 2. Доля государственных закупок, проведенных посредством электронных аукционов в общей совокупности закупок за 2020 год в России [9]

Отметим, что тенденция увеличения ЭА сохраняется. На рисунке 2 представлена доля государственных закупок, проведенных посредством электронных аукционов в общей совокупности закупок за 2020 год в России, где ЭА отведено более 58% от общего объема закупок, несмотря на то, что из Аукционного перечня в 2020 году выпал ВЭД «Строительство».

На наш взгляд, тенденция увеличения закупок, проводимых через ЭА будет сохраняться в экономике России. Безусловно, есть вероятность увеличения количества применения электронного магазина, обусловленного пунктом 12 части 1 статьи 93 Закона о контрактной системе, однако через электронный магазин невозможно приобретать работы и услуги.

### Список использованных источников и литературы

1. Федеральный закон № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04. 13 (редакция от 24.02.21). [Электронный ресурс] - URL: <https://www.garant.ru/> (дата обращения: 23.04.2021)
2. Распоряжение Правительства РФ N 471-р от 21.03.2016 «О перечне товаров, работ, услуг, в случае осуществления закупок которых

заказчик обязан проводить аукцион в электронной форме (электронный аукцион)» (ред. от 25.06.2020). [Электронный ресурс] - URL: <https://www.garant.ru/> (дата обращения: 23.04.2021)

3. Губайдуллина А.И. Позиция РТ среди регионов Поволжья по инвестиционной привлекательности // Экономика в меняющемся мире III Всероссийский экономический форум с международным участием: сборник научных статей. - Казань, 2019. - С. 340-343.

4. Сафиуллин М.Р., Сафиуллин А.Р., Мухаметова Г.З., Губайдуллина А.И. Инвестиционная привлекательность территорий по видам экономической деятельности Республики Татарстан // Монография Казань, Артефакт, 2017. – 123 с.

5. Сафиуллин М.Р., Абдуллина А.Р. Сущность инвестиций и их классификация // Центр перспективных экономических исследований РТ. - 2019. - №16. - С.33-45.

6. Сафиуллин А.Р., Сафин И.Р., Сафина Э.Р. Федеральная торговая площадка ZAKAZRF.RU как место развития межсубъектных торговых отношений // Центр перспективных экономических исследований РТ. - 2020. - №19. - С.86-94.

7. Саубанова А.И. Регулирование международной инвестиционной деятельности // Сборник научных статей 9-й Международной научно-практической конференции, 15 декабря 2020 года. Под редакцией В.М. Кузьмина. - Изд.: Юго-Западный государственный университет (Курск). - 2020. – С. 211-214.

8. Макарова Е.С. Стратегическое управление развитием инновационного потенциала Республики Татарстан // Экономические исследования. - 2013. - № 4. - С. 6.

9. Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) [Электронный ресурс] - URL: <https://zakupki.gov.ru/> (дата обращения: 23.04.2021).

УДК 332.142

*Булатова Маргарита Дмитриевна*

аспирант,

ГБУ «Центр перспективных экономических исследований

Академии наук Республики Татарстан»

**МЕСТО КРАУДСОРСИНГА В РАМКАХ  
КОНВЕРГЕНЦИОНАЛЬНОГО МЕНЕДЖМЕНТА ОРГАНИЗАЦИЙ И  
ПРОЕКТОВ**

**Аннотация:** В статье обоснованы сущность и содержание конвергенционного менеджмента, как инновационной концепции управления современными организациями, проектами и стартапами. Показана взаимосвязь конвергенционного менеджмента и механизмов краудсорсинга. Выделена специфика основных функций конвергенционного менеджмента в современных социально-экономических условиях.

**Ключевые слова:** управление, конвергенция, дивергенция, краудсорсинг, стартап, инвестиционный проект, функции менеджмента.

*Bulatova Margarita Dmitrievna*

**PLACE OF CROWDSOURCING IN THE FRAMEWORK OF  
CONVERGENT MANAGEMENT OF ORGANIZATIONS AND PROJECTS**

**Abstract:** The article substantiates the essence and content of convergent management as an innovative concept of management of modern organizations,

projects and startups. The relationship between convergent management and crowdsourcing mechanisms is shown. The specifics of the main functions of conventional management in modern socio-economic conditions are highlighted.

**Keywords:** management, convergence, divergence, crowdsourcing, startup, investment project, management functions.

## Введение

В современных условиях хозяйствования актуализируется проблема формирования новых экономико-теоретических подходов к управлению организациями, особенно относящимися к инновационному сектору экономики, инвестиционными проектами и стартапами. Одним из такого рода подходов является сформированная автором концепция конвергенционального менеджмента.

Цель статьи состоит в обосновании сущности и содержания конвергенционального менеджмента, как инновационного подхода к управлению организациями, проектами и стартапами. Основными задачами статьи являются:

- аргументация содержания конвергенционального менеджмента, как инновационного подхода к организации и осуществлению управленческой деятельности;
- обоснование роли краудсорсинга в развитии конвергенционального менеджмента;
- выявление основных отличительных особенностей конвергенционального и традиционного подходов к управлению.

## Основная часть

В конце XX – начале XXI в.в. в теории управления достаточно активно используется инструментарий смежных научных дисциплин, в первую очередь социологии и психологии. Так, например, понятие “институт” изначально было сформировано в теории социологического анализа. В настоящее время данная категория является одной из ключевых в рамках

теории и практики экономических исследований, в первую очередь в рамках парадигм институциональной, неинституциональной, а также, в определенной степени, в системе координат постнеоклассической экономической науки.

Вместе с тем, относительно интенсивно в инструментарий теории менеджмента интегрируются и методы ряда направлений современных естественных наук, в частности теории абстрактного математического анализа, физики и химии. Например, в настоящее время в теории управления экономическими системами, в т.ч. коммерческими организациями, достаточно активно используется инструментарий теории синергетики, который изначально был разработан в рамках парадигмы физики, в частности в исследованиях Г. Хакена [2] и И.Р. Пригожина [1, с.47].

В современной теории менеджмента экономических систем различного уровня также достаточно активно используется понятие энтропии (меры неопределенности развития управляемой экономической системы), которое изначально было сформировано и получило развитие в термодинамике – одном из направлений теоретической физики [6, с.79]. В теории управления применяется и инструментарий второго закона термодинамики, отражающий потенциальную эффективность развития относительно открытых и закрытых экономических систем различного уровня и т.п.

Соответственно, использование инструментария ряда естественно-научных дисциплин, а также теоретических разделов алгебры и геометрии, в современных условиях способно определенным образом обогатить инструментарий теории и практики менеджмента, более комплексно и одновременно под новым, более потенциально продуктивным углом зрения рассмотреть содержание традиционных управленческих проблем.

Междисциплинарный подход активно используется и для рассмотрения такого инновационного механизма современного управления, как краудсорсинг. Так, например, Ф. Баннер [5, с.1437] и О.В. Яшировский [4, с.3] активно используют для исследования особенностей краудсорсинга

инструментарий синергетического подхода. Э. Эстелес и Ф. Госалес исследуют краудсорсинг в контексте стоимостных концепций развития бизнеса [8, с.70]. Р. Ботто рассматривает особенности краудсорсинга в рамках системы координат теории отраслевых рынков [7, с.27]. В.А. Чоробай применяет для анализа финансово-экономической эффективности краудсорсинга методы исследования процессов в рамках пространства современной цифровой экономики [3, с.130].

По нашему мнению, достаточно перспективным является использование в современной теории менеджмента понятия конвергенции экономических систем. Первоначально данный термин возник в химии и биологии, в рамках которых конвергенция обычно означает устойчивое, как правило, эволюционное сближение ключевых признаков развития различных по сущностным характеристикам и функционалу систем. Противоположным конвергенции естественным процессом, соответственно, выступает дивергенция.

В соответствии с предлагаемым нами подходом, конвергенционный менеджмент представляет собой такую методологию управления развитием экономической системы, при которой имеет место постоянное взаимовыгодное сближение, взаимопроникновение ее основных подсистем и элементов, а также ориентация на такого рода устойчивое взаимодействие с большинством устойчивых элементов внешней среды, за исключением явно выраженных агрессивных, не склонных к позитивной кооперации внешних систем. Концептуально конвергенционный менеджмент основывается на использовании отдельных методов синергетики, теории экономической кооперации и интеграции, общего системного подхода и т.п.

Основными элементами предлагаемого подхода к формированию и развитию конвергенционного менеджмента современных компаний различного масштаба и профиля операционной деятельности, соответственно, являются:



- ориентация на использование систем постоянного обмена опытом внутри организации, на эффективное и разноплановое сотрудничество различных подразделений (что присутствует не во всех концепциях современного управления организациями, например не характерно для теории интрапренерства – внутрифирменного предпринимательства);

- нацеленность на активное и интегрированное использование инструментария корпоративного образования, а также внутрипроизводственного наставничества, как ключевых механизмов обеспечения долгосрочного устойчивого повышения уровня конкурентоспособности развития компании;

- нацеленность на создание и внедрение современных кросс-культурных моделей управления персоналом организации, как одного из наиболее действенных инструментов сближения различных групп персонала организации, конвергенции их ценностей и интересов;

- ориентация на кооперацию и иные методы сближения с внешними контрагентами компании, на поиск и реализацию компромиссных моделей управления внешними связями фирмы, даже если такого рода компромиссы препятствуют достижению отдельных стратегических интересов участников компромиссных экономических взаимодействий;

- активное использование потенциала экономической кооперации и интеграции в управлении корпоративным развитием компаний, инклюзия в различные формальные и неформальные варианты интеграционных объединений (холдинги, кластеры, ФПП, территориальные и отраслевые СРО предпринимателей и т.п.).

Вместе с тем, основными отличиями предлагаемого конвергенционального подхода от существующих методических подходов к менеджменту компаний, например от методологии менеджмента, основанной на использовании промышленной кооперации, являются:

а) приоритет реальных, а не виртуальных форм экономической интеграции, кооперации и иных вариантов сотрудничества компаний ввиду

достаточно высоких рисков онлайн-интеграции, типичных для современного этапа функционирования и развития цифровой экономики [9];

б) поиск диалектических форм компромисса и консенсуса в процессе решения возможных конфликтов развития компании с внешними структурами, т.е. тех форм разрешения финансово-экономических противоречий, которые в перспективе обуславливают новые стимулы для развития и, соответственно, перспективного повышения эффективности деятельности субъектов взаимодействий [10];

в) ориентация на преимущественное развитие внутриорганизационного наставничества (внутренней конвергенции сотрудников и подразделений компании) по сравнению с использованием потенциала внешнего корпоративного образования, эффективность которого, особенно в вариантах e-learning, не вполне очевидна [11].

Следует отметить, что одним из механизмов формирования конвергенционального менеджмента является теория и практика краудсорсинговой деятельности (рисунок 1).

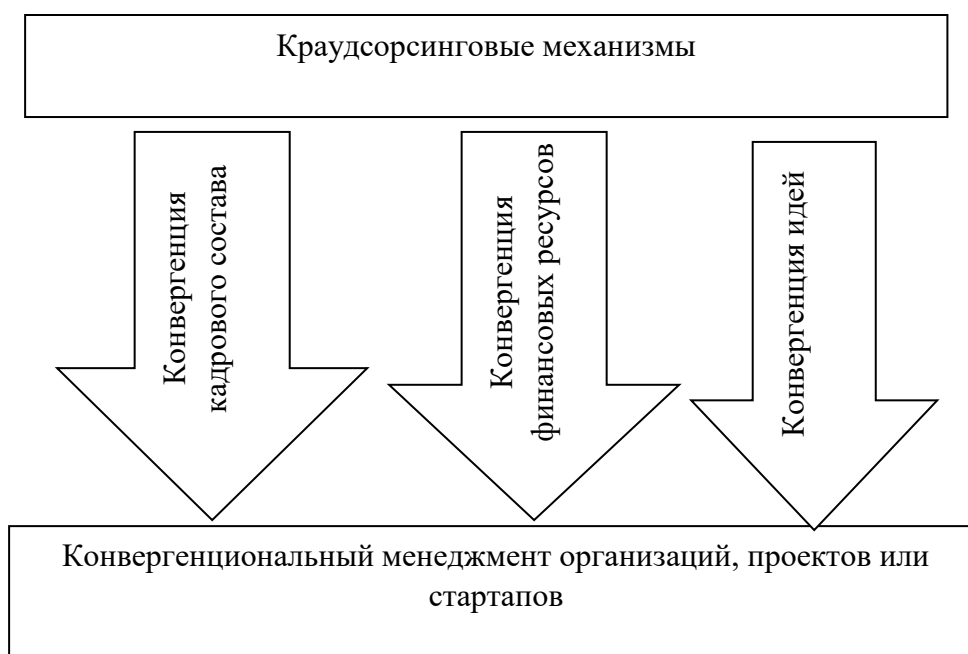


Рисунок 1. Основные направления взаимосвязи краудсорсинга и конвергенционального менеджмента организации или проекта (по материалам собственных исследований)

Таким образом, на основании механизмов современной краудсорсинговой деятельности может осуществляться аккумуляция коллективных кадровых, организационных и финансовых ресурсов, необходимых для осуществления отдельных направлений конвергенционального менеджмента современных компаний, проектов и стартапов.

Выделим основные черты различия традиционного управления компаниями и предлагаемого к внедрению конвергенционального менеджмента (таблица 1).

Таблица 1. Основные черты различия традиционного управления компаниями и предлагаемого к внедрению конвергенционального менеджмента

Специальные функции управления организацией	Традиционный менеджмент компании	Предлагаемый конвергенциональный менеджмент
1. Финансовый менеджмент	Ориентация преимущественно на внутренние источники финансирования, поиск оптимальных пропорций внутренних и внешних источников развития компании	Ориентация преимущественно на разноплановые внешние источники финансового обеспечения деятельности организации, в первую очередь долгосрочные финансово-инвестиционные ресурсы, привлекаемые на различных типах рынков капитала.
2. Управление персоналом	Зачастую доминирующее формальное управление кадровым развитием. Преобладание учетно-регистрационных функций службы менеджмента персонала.	Развитие различных форм комплексной, научно обоснованной, конвергентной деловой оценки и аттестации профессиональных навыков и компетенций различных групп сотрудников. Активное использование потенциала внешнего управленческого кадрового консультирования, в т.ч. виртуального.
3. Управление образовательными программами организации	Распространенная практика игнорирования процессов обеспечения корпоративного образования, особенно в сегменте малого и среднего предпринимательства. Концентрация корпоративных образовательных программ	Обеспечение максимально равного, демократичного доступа различных категорий сотрудников к потенциалу корпоративных образовательных программ. Активное развитие механизмов внутриорганизационного наставничества, как наиболее эффективных инструментов обеспечения конвергенции навыков и компетенции в рамках организации.

	преимущественно на уровне топ-менеджмента компании.	
4. Логистика	Основным приоритетом управленческой активности являются обычно внутренние логистические процессы компании.	Обеспечение интенсивной и разноплановой интеграции управления логистикой компании с внешними контрагентами, в первую очередь на основании использования механизмов производственного, складского и иного аутсорсинга. Интенсивная, научно обоснованная оптимизация как внутренних, так и внешних логистических процессов деятельности компании.
5. Маркетинг	Преимущественно изоляционистский подход к управлению маркетингом (индивидуальные программы потребительской лояльности и т.п.).	Доминирование интеграционных маркетинговых процессов (коалиционные бонусные программы лояльности клиентов, программы кэшбека с банками, интенсивное развитие инструментария SEO-менеджмента и SMM-маркетинга организации).
6. Инвестиционный менеджмент	Приоритетными обычно являются производственные инвестиции.	Приоритетными, помимо производственных капитальных вложений, являются корпоративные инвестиции, в т.ч. на рынках слияний и поглощений, отраслевых стартапов и т.п.
7. Инновационный менеджмент	Акцентирование инновационного менеджмента организации преимущественно на производственных и технологических инновациях.	Интенсивное развитие в рамках общей системы инновационного менеджмента организационных, маркетинговых инноваций, а также инноваций, связанных с процессами воспроизводства человеческого капитала организации.

## Заключение

Таким образом, разработанная нами концепция конвергенционального менеджмента представляет собой инновационный подход к управлению развитием организации, основанный на максимально широком использовании потенциала взаимодействия компании с различными субъектами внешней среды, интенсивном развитии организационного наставничества, активной конвергенции знаний, навыков, компетенций персонала субъекта хозяйствования, применении технологий и механизмов краудсорсинга, позволяющий повысить эффективность процессов

формирования и реализации большинства специальных функций менеджмента.

### **Список использованных источников и литературы**

1. Пригожин И.Р. Теория неустойчивости // Вопросы философии. – 1991. - №6. – С.46 – 52.
2. Хакен Г. Синергетика. М.: Мир, 1980. – 406 с.
3. Чернобай, В. А. Краудсорсинг как явление цифровой экономики / В. А. Чернобай. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 46 (336). — С. 130-131.
4. Яшировский О.В. Проблемы развития бизнеса на основе краудсорсинга / О.В.Яшировский // Деловая газета. – 2020. - №23. – С. 3-4.
5. Banner F. Crowdsourcing the law. – Wash., 2019. – 288 p.
6. Blank, S., Dorf, B. The startup owner’s manual / S.Blank, B.Dorf. – Boston: K&S Ranch, 2014. – 148 p.
7. Botto R. Crowdsourcing for fillmarkets. – NY.: Krage Press, 2020. – 192 p.
8. Esteles E., Gonsales F. Towards to integrated crowdsourcing definition // Journal of informayion science. – 2012. - №4. – P.67 – 71.
9. Ельшин Л.А., Абдукаева А.А. Результаты моделирования экономической динамики регионов на основе единой системы экзогенных факторов (на примере Приволжского федерального округа) // Управление устойчивым развитием. - 2018. - № 5 (18). - С. 5-9.
10. Сафиуллин М.Р., Ельшин Л.А., Фахрутдинова Е.В. Эффективность развития региональной высшей школы: качественно-количественный анализ (на примере Приволжского федерального округа) // Вестник высшей школы. - 2019. - № 12. - С.55 - 61.
11. Савеличев М.В. Основные тенденции социально-экономического развития Республики Татарстан в 2016 году // Электронный экономический вестник Татарстана. - 2016. - № 4. - С. 5-9.

*Бурганова Алия Рафисовна,*  
аспирант,  
ГБУ «Центр перспективных экономических исследований  
Академии наук Республики Татарстан»,  
ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет  
физической культуры, спорта и туризма»,  
начальник отдела финансового контроля  
«Фонда поддержки культуры и спорта»  
Burganova7@gmail.com  
+7(903)387 79 34

## **КРАУДСОРСИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕШЕНИЯ СЛОЖНЫХ ПРОБЛЕМ**

**Аннотация:** Нарождается новый хозяйственный уклад, появляются новые инструменты, роль которых в современном экономическом развитии только усиливается. Одним из таких инструментов является краудсорсинг. В качестве научного явления он возник в 2006 году после статьи Дж. Хау и сейчас активно используется для формирования сообществ по интересам, генерации идей, коллективного решения проблем, поиска финансирования. В данной статье мы попробуем рассмотреть подходы научного направления, которое рассматривает краудсорсинг как «инструмент решения сложных проблем».

**Ключевые слова:** краудсорсинг, коллективный разум, решение сложных проблем

*Burganova Aliia Rafisovna*

## CROWDSOURCING AS A COMPLEX PROBLEMS SOLUTION TOOL

**Abstract:** A new economic structure is emerging, new tools are emerging, the role of which in modern economic development is only increasing. One of these tools is crowdsourcing. As a scientific phenomenon, it emerged in 2006 after an article by J. How is still actively used to form communities of interest, generate ideas, collectively solve problems, and find funding. In this article, we will try to consider the approaches of a scientific direction that considers crowdsourcing as a "tool for solving complex problems".

**Keywords:** crowdsourcing, collective intelligence, complex problem solution

В июне 2006 года родоначальник научной концепции краудсорсинга Дж.Хау в статье журнала Wired ввел в научный оборот термин «краудсорсинг», определив его как «действие компании или учреждения, которое берет на себя функцию, когда-то выполняемую сотрудниками, и передает ее на аутсорсинг неопределенной (и, как правило, большой) сети людей в форме открытого вызова. Это может принимать форму совместного однорангового производства (когда работа выполняется совместно), но также часто осуществляется отдельными лицами. Важнейшей предпосылкой является использование открытого формата вызова и большой сети потенциальных работников» [7, С.2].

В своем дальнейшем исследовании «Краудсорсинг: коллективный разум как инструмент развития бизнеса», которое вышло в свет в 2008-м году, Хау среди основных предпосылок возникновения краудсорсинга выделит: увеличение доступности инструментов для производства различных благ, распространение свободного программного обеспечения, «ренессанс любительства» (потребители сами стали производителями и появилась конкуренция с профессионалами) [Хау, 2008].

Важно оговориться, что под «толпой» Хау имеет в виду «группу людей, действующих заодно», автор также отмечает, что «толпа должна иметь квалификацию, позволяющую решить поставленную проблему», необходим способ оценки и обработки вклада каждого человека (система учета баллов и классификации), чтобы обеспечить разнообразие подходов нужно «вытащить участников на свет и предоставить каждому возможность выразить свою индивидуальность, свои локальные знания».

Автор приводит примеры того, как коллективный труд постепенно объединил людей в виртуальные сообщества по интересам, выделяя следующие сферы использования краудсорсинга: при создании результатов творческого труда, при использовании групповых интеллектуальных способностей общества, в целях фильтрации данных и для агрегирования финансовых ресурсов социума [Хау, 2008]. Автор также ввел первую классификацию краудсорсинга, выделив четыре типа: «мудрость толпы, основанная на коллективном разуме», «производство толпы», «крауд-голосование» и «краудфандинг».

В декабре того же 2006 года Д.Тапскотт и Э.Уильямс, презентовали свою культовую книгу «Викиномика», в которой хоть и не используется сам термин (сделано лишь одно пояснение, что «краудсорсинг – работа над проектами неоплачиваемых любителей в свободное время»), приводятся множество кейсов компаний, которые работают, используя технологию краудсорсинга. Авторы проанализировали «глубокие изменения в структуре и образе действий компании и экономики в целом, основанных на таких принципах конкуренции, как открытость, пиринг, доступ и умение делиться и деятельность на глобальном уровне» и сообщили миру о том, что необходимо развивать «новое искусство и науку о сотрудничестве», которое авторы назвали «викиномикой».

После выхода в свет данных трудов разные авторы обратились к теме краудсорсинга, стараясь определить это явление как научный феномен в связи с чем возникли разные течения и подходы. Мы, в свою очередь,



продолжая изучение явления «краудсорсинг» [1, 2, 3, 4, 5] хотели бы рассмотреть подробнее научную школу, которая изучает краудсорсинг как «инструмент решения сложных проблем».

Профессор Д. Брэбхем стал первым, кто начал изучение краудсорсинга как инструмента решения сложных проблем и задач. Вначале автор выступал с альтернативной позицией относительно эффективности краудсорсинга, отмечая, что компании – основные выгодополучатели, при этом труд работников для компаний становится еще более дешевым, а также опровергал тезис Хау о «силе разнообразия» в краудсорсинге в связи с тем, что в основном участниками выступают люди из одной демографической прослойки. Брэбхем также противопоставляет друг другу открытое программное обеспечение и краудсорсинг, их отличие он предлагает искать в результате деятельности компаний. Так, результат краудсорсингового запроса становится собственностью компании (прямая или косвенная прибыль от использования ресурсов социума), результат же открытого программного обеспечения используется всем обществом.

Важно отметить, что в отличие от Дж.Хау, профессор Д.Брэбхем добавляет обязательную «онлайн-составляющую» в свое понимание явления «краудсорсинга» и дает свое определение: «краудсорсинг – онлайн, децентрализованная модель решения задач и производства, которая использует коллективный интеллект сетевых сообществ для специальных целей» [8, С. 179]. Брэбхем также предложил свою типологию краудсорсинга, помимо этого, автор провел большие исследования, связанные с возможностью применения механизма краудсорсинга в государственном секторе, здравоохранении.

Многие ученые продолжили исследования в данном направлении. Так, итальянские ученые определяют краудсорсинг как новый инструмент для децентрализованного решения сложных проблем, возникающих в организации или бизнесе [9, 10, 11].

Профессор инноваций и предпринимательства школы менеджмента Слоуна Эрик фон Хиппель отмечает, что использование краудсорсинга привлекательно для спонсоров проектов в поиске решений, связанных с инновациями, по двум основным причинам: «Во - первых, теперь понятно, что обращение к «коллективному разуму» иногда может привести к лучшим решениям, чем обращение к гораздо меньшему набору оплачиваемых сотрудников для решения проблемы. Во - вторых, набор бесплатной рабочей силы в домашнем секторе часто может быть дешевле, чем набор и оплата труда сотрудников» [12].

Таким образом, несмотря на различия определений в рамках одной школы на основании анализа определений представляется возможным выделить следующие основные компоненты явления краудсорсинг как «толпа», «коллективный разум», «децентрализованная модель», «генерация идей и инноваций» и «интернет-платформа». Мы продолжим изучение других школа краудсорсинга для углубления понимания феномена «краудсорсинга» и его ключевых компонентов.

### **Список использованных источников и литературы**

1. Бурганов Р.Т., Г.С. Мавляутдинова Г.С., Гафаров М. Р. Инклюзивная модель роста как механизм устойчивого развития региональных и национальных экономических систем // Казанский экономический вестник. – 2020. - № 4. - С. 33-42.
2. Бурганова А.Р. Краудсорсинг как инструмент привлечения ресурсов в государственные социальные проекты (на примере массового спорта) // Электронный экономический вестник. - 2020. - № 3. - С. 62-72.
3. Бурганова А.Р. Краудсорсинг как новый инструмент формирования сообществ для развития физической культуры и спорта // Научные труды аспирантов Центра перспективных экономических исследований. - 2021. - №20. – С. 91 – 99.

4. Сафиуллин М.Р., Бурганова А.Р. Стейкхолдеры социального краудсорсингового проекта (на примере спорта) и их ожидания // Электронный экономический вестник. - 2020. - № 4. - С. 37-46.
5. Сафиуллин М.Р., Бурганова А.Р. Развитие науки о краудсорсинге // Электронный экономический вестник. - 2021. - № 1. - С. 75-78.
6. Тапскотт Д. Викиномика: как массовое сотрудничество изменяет все / Дон Тапскотт, Энтони Д. Уильямс; Пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2011. – (Библиотека Сбербанка).
7. Хау Дж. Краудсорсинг: Коллективный разум – будущее бизнеса / Джефф Хау; Пер. с англ. – М.: «Альпина Паблишер», 2012. – (Библиотека Сбербанка).
8. Brabham D. C. Crowdsourcing as a Model for Problem Solving. An Introduction and Cases. *Convergence: International Journal of Research into New Media Technologies*. 2008. vol. 14, iss. 1. pp. 75–90.
9. La Vecchia G., Cisternino A. Collaborative Workforce, Business Process Crowdsourcing as an Alternative of BPO. Daniel F., Facca F. M. (eds.) *Current Trends in Web Engineering. Lecture Notes in Computer Science*. 2010. Vol. 6385. Springer, Berlin, Heidelberg, pp. 425–430.
10. Mazzola D., Distefano A. (2010) Crowdsourcing and the participation process for problem solving: the case of BP. *Information Technology and Innovation trend in organization. Proc. Of the VII Conference of the Italian Chapter of AIS*. Naples, pp. 1-8.
11. Riedl C., Williams A. (2016) Teams vs. Crowds: A Field Test of the Relative Contribution of Incentives, Member Ability, and Emergent Collaboration to Crowd-Based Problem-Solving Performance. *Academy of Management Discoveries*. vol. 3, iss. 4, pp. 382-403.
12. Von Hippel E. *Free innovation*, 2017. Cambridge, MA: MIT Press. 236 p.

13. Савеличев М.В. Основные тенденции социально-экономического развития Республики Татарстан в 2016 году // Электронный экономический вестник Татарстана. - 2016. - № 4. - С. 5-9.

14. Safiullin Marat R., Elshin Leonid A., Prygunova Maria I., Methodological approaches to defining demographic framework of the territories industrial and logistic development (case-study for regions in the Volga federal district)//Turkish online journal of design art and communication. - 2016. - Vol.6, Is. - P.3437-3446.

УДК 330.111

*Дерзаева Гузель Габделхаковна*

Кандидат экономических наук

Старший научный сотрудник

ГБУ «Центр перспективных экономических исследований

Академии наук Республики Татарстан»

[guzelchan@mail.ru](mailto:guzelchan@mail.ru)

+7(917)2210137

*Хасилова Нигора Григорьевна*

Студентка Казанского федерального университета

[nigora.hasilova.99@mail.ru](mailto:nigora.hasilova.99@mail.ru)

+7(917)2210137

## **ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ НАЛОГА САМОЗАНЯТЫХ**

**Аннотация:** В данной работе проводится исследование самого дискуссионного налога в Российской Федерации - налога на профессиональный доход. Данный налог введен в 2019 году Федеральным законом от 27 ноября 2018 г. № 422-ФЗ "О проведении эксперимента по

установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход" в качестве эксперимента с целью решения целого ряда социально-значимых проблем, связанных с категорией «самозанятого» населения. И новизна налога, и острые общественные проблемы, для решения которых предназначен налог на профессиональный доход, дают широкий материал для проведения исследовательской деятельности учеными и специалистами данной области. Кроме того, актуальность изучения налога на профессиональный доход повышает его экспериментальный характер, что вызывает многочисленные споры о будущем этого налога.

В работе проводится анализ достоинств и недостатков применения налога на профессиональный доход, в результате чего даются рекомендации по повышению привлекательности режима в целях более широкого вовлечения лиц, занятых в неформальном секторе экономики в число плательщиков налога на профессиональный доход.

**Ключевые слова:** Налог на профессиональный доход, самозанятые лица, специальный налоговый режим, профессиональный доход, статус самозанятого, инновационная самозанятость, индивидуальные предприниматели, реформирование, эксперимент.

*Derzayeva Guzel Gabdelhakovna*

*Khasilova Nigora Grigorievna*

## **ADVANTAGES AND DISADVANTAGES OF SELF-EMPLOYED TAX**

**Abstract:** This paper examines the most controversial tax in the Russian Federation - the tax on professional income. This tax was introduced in 2019 by the Federal Law of November 27, 2018 No. 422-FZ "On conducting an experiment to establish a special tax regime" Tax on professional income "as an experiment in order to solve a number of socially significant problems associated with the

category" both the novelty of the tax and the acute social problems that the tax on professional income is intended to solve provide a wide range of materials for research activities by scientists and specialists in this field. causes numerous controversies about the future of this tax.

The paper analyzes the advantages and disadvantages of applying a tax on professional income, as a result of which recommendations are made to increase the attractiveness of the regime in order to more widely involve persons employed in the informal sector of the economy in the number of payers of tax on professional income.

**Keywords:** Professional income tax, self-employed persons, special tax regime, professional income, self-employed status, innovative self-employment, individual entrepreneurs, reform, experiment.

С 2019 года после введения в российскую налоговую систему налога на профессиональный доход резко возрос интерес ученых и практиков к этому налогу и понятию «самозанятости». Описание самого налога и условия его применения закреплены Федеральным законом от 27 ноября 2018 г. № 422-ФЗ "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход".

Налог на профессиональный доход — это новый специальный налоговый режим для самозанятых граждан, который можно применять с 2019 года в соответствии с частью 1 статьи 6 Федерального закона от 27 ноября 2018 г. № 422-ФЗ "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход".

Предпосылки возникновения налога на профессиональный доход в Российской Федерации выявлены в трудах Е.В. Ермош [1] и А.В. Окороковой [2].

Критерии отнесения населения к самозанятым определяются в трудах Н.Н. Бочарова [3] и Д.Д. Ларина [4].

Зарубежный опыт налогообложения самозанятого населения изучается в исследованиях М.И. Бардашевой [5] и В.А. Ващенко [6].

Особенности налога на профессиональный доход и его место в налоговой системе России описывается в трудах таких исследователей, как А.Ю. Волосникова [7], Ю.Н. Соловьева [8] и Н.Б. Напсо [9].

Риски применения налога на профессиональный доход как для государства, так и для самозанятых анализируются в трудах Ю.Л. Малининой [10].

Первые итоги применения налога на профессиональный доход подводятся в трудах Е.А. Черных [11] и Е.Н. Стенькина [12], а также на официальных сайтах налоговой системы России.

Таким образом, в настоящее время, несмотря на активный интерес российских исследователей к налогу на профессиональный доход, остаются не достаточно освещенными вопросы правового положения самозанятого населения, определения достоинств и недостатков применения этого налога.

В качестве особенностей налога на профессиональный доход в России для исполнителей является:

- 1) Возможность работать легально. Самозанятость – это способ выйти из «серой зоны», работать легально и не бояться, что однажды федеральная налоговая служба решит устроить проверку подозрительных доходов. Также можно без опаски давать рекламу, чтобы найти новых клиентов, а еще получить справку о доходах для визы или ипотеки [1].

- 2) Низкие ставки по налогу. 4 % при работе с физическими лицами либо 6 % при сотрудничестве с юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями. При отсутствии дохода налог платить не нужно. Вид деятельности можно изменить. В случае необходимости от статуса самозанятого легко отказаться в пару кликов [2].

- 3) Простая регистрация. Есть три способа зарегистрироваться: на сайте Федеральной налоговой службы, в приложении «Мой налог» или в личном кабинете крупных банков. Для этого понадобятся

идентификационный номер налогоплательщика и пароль от личного кабинета на сайте Федеральной налоговой службы, данные паспорта или учетная запись на портале Госуслуг [3].

4) Возможность работать с неограниченным числом клиентов, заказчиков. Многим индивидуальным предпринимателям и ООО выгодно работать с исполнителями-самозанятыми, так как это уменьшает налоговую нагрузку, а точнее говоря, их «обнуление» для заказчика. При взаимодействии с самозанятым все налоговые расчеты касаются только исполнителя. Заказчик, перечислив положенные по договору деньги, может не задумываться ни о каких платежах в бюджет или в фонды [4].

5) Отсутствие трудовых правоотношений. Не требуется соблюдать правила внутреннего трудового распорядка. Самозанятый не может нанимать сотрудников по трудовому договору, все работы нужно выполнять самостоятельно либо заключать договор подряда [5].

6) Простота учёта. Не нужно вести бухгалтерию и сдавать налоговые декларации, учёт доходов ведётся в приложении, налог начисляется и уплачивается автоматически [6].

7) Отсутствие онлайн-кассы. Чеки формируются в приложении, и нет необходимости в приобретении контрольно-кассовой машины. Все что требуется от самозанятого – выдать чек через приложение и отправить его покупателю [7].

8) Приём оплаты на дебетовую карту. Не нужно открывать специальный расчётный счёт, для приёма платежей можно использовать обычный счёт физического лица [8, 9].

Несмотря на преимущества, налог на профессиональный доход имеет ряд минусов:

1) Ограничения по сумме. Предельный доход самозанятого — 2,4 млн рублей в год. При превышении суммы самозанятость аннулируется. Потребуется уплатить налог 13 % с суммы свыше и подать декларацию 3-НДФЛ [10, 11].



2) Запрет на найм сотрудников. Самозанятый может привлекать помощников по договорам гражданско-правового характера. Однако оформлять трудовые правоотношения с помощниками запрещено [12, 13].

3) Самозанятый не может сотрудничать со своим бывшим работодателем в течение 2 лет после увольнения. Это правило придумано против тех «слишком хитрых» бизнесменов, которые захотят максимально оптимизировать свои налоги и переведут в статус самозанятых всех или большинство штатных сотрудников. Налоговики всегда «на чеку», проводят проверки и доначислят таким бизнесменам НДФЛ и страховые взносы по правилам, предусмотренным для трудовых отношений [14].

4) Стаж работы по налогу на профессиональный доход не учитывают. Самозанятые не платят обязательные страховые взносы в Пенсионный фонд, поэтому такая работа не учитывается в трудовом стаже. Для формирования пенсионных накоплений самозанятому необходимо самостоятельно оформить договор с Пенсионным Фондом России. Однако разрешено совмещать самозанятость и деятельность по трудовому договору с сохранением стажа, если работодатели разные [15].

5) Отсутствие трудовых льгот. Самозанятые лица не вправе претендовать на оплату больничного листа или отпускных. Для них не предусмотрен стандартный социальный пакет [16].

6) Ежемесячная оплата налога. Самозанятые платят налоги каждый месяц [17].

7) Нельзя вычесть расходы. Для индивидуальных предпринимателей и ООО есть специальный режим, позволяющий уменьшить сумму налога за счет расходов. Это выгодно для бизнеса с большими расходами, например, на материалы для производства, однако расходы самозанятых нигде не учитываются [18].

8) Временный режим. Эксперимент проводится до 31 декабря 2028 года включительно. На этот период ставки не подлежат. Эксперимент может закончиться и досрочно, если не оправдает ожидания по сборам

налогов. Но, даже если всё пройдет успешно, после 2028 г. условия применения налога на профессиональный доход могут ужесточить [19].

9) Есть исключения по видам деятельности. Не вправе применять специальный налоговый режим [20]:

а) лица, осуществляющие реализацию подакцизных товаров и товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации в соответствии с законодательством Российской Федерации;

б) лица, осуществляющие перепродажу товаров, имущественных прав, за исключением продажи имущества, использовавшегося ими для личных, домашних и (или) иных подобных нужд;

в) лица, занимающиеся добычей и (или) реализацией полезных ископаемых; и другие

Перечень услуг, которыми может заниматься самозанятый достаточно широк: это и продажи, и аренда, и многое другое. Налог на профессиональный доход затрагивает разные сферы деятельности:

- IT-сфера: веб-разработчик, программист, аналитик данных, системный администратор, компьютерный мастер.
- Здоровье и спорт: диетолог, инструктор, логопед, психолог, массажист, сиделка, тренер.
- Маркетинг и информационные услуги: SMM-менеджер, переводчик, маркетолог, автор статей, блогер, копирайтер, таргетолог.
- Красота и мода: парикмахер, модель, стилист, мастер маникюра, швея, модельер, мастер тату, косметик, дизайнер.
- Кулинария: кондитер, повар, пекарь.
- Образование: няня, автор курсов, учитель, тренер, репетитор, продюсер онлайн-школы.
- Ремонт и помощь по дому: столяр, уборщик, сантехник, мастер по ремонту бытовой техники, электрик, строитель, плотник.

- Творчество и развлечения: художник, аниматор, оператор, ведущий свадеб, артист, фотограф, музыкант, гид, мастер по пошиву кукол или другим видам декоративно-прикладного искусства.
- Юридические услуги и финансы: налоговый консультант, юрист, бухгалтер, финансовый консультант.

Для самозанятых важным является правильное оформление документов, ведение документации, которые нужны для сохранения вышеизложенных преимуществ. Одним из важнейших пунктов при оформлении документов является чек, который выписывает самозанятый при получении денег. В помощь самозанятому для оформления чека разработано мобильное приложение «Мой налог», необходимости в кассовом аппарате нет. Чек нужен также и заказчику, чтобы при расчете налогов можно было зачесть выплаты самозанятому. Часто встречаются ситуации, когда налоговики требуют не только чек, но и стандартные документы - договор и акты об оказании услуг. Эти документы имеют юридическую силу не только при спорах с налоговыми органами, но и в случае конфликта с исполнителем. Чек является документом, отражающим только оплату, расчеты. В нем не отражаются нюансы договора: вид работ, качество, сроки и многое другое. Таким образом, и самозанятому и заказчику, лучше составить договор — обычный договор об оказании услуг, но включить туда ряд условий:

а) пункт, который отражает статус самозанятого. Например, это может быть фраза: «Исполнитель зарегистрирован в качестве плательщика налога на профессиональный доход, поэтому удерживать НДФЛ и начислять страховые взносы не нужно». Данная фраза решит много вопросов при проверке со стороны налоговых органов;

б) пункт, который закрепит обязательство самозанятого сообщить заказчику об утере статуса самозанятого;

в) проверить отсутствие таких особенностей как: указаний на постоянные обязанности, установленный график работы, предоставление

отпусков, - так как наличие таких пунктов позволяет переквалифицировать договор заказчика и самозанятого на обычный трудовой договор, что в свою очередь порождает обязанности и у самозанятого и у заказчика согласно трудовому кодексу Российской Федерации.

Договор с самозанятым можно подписать и удаленно, если у самозанятого есть электронная цифровая подпись. Однако такие документы как: договоры и акты, необходимо оформлять на бумаге и высылать по почте, чтобы иметь «живую» подпись самозанятого.

В полном объеме плюсы и минусы налогообложения самозанятых проявятся через несколько лет. Тогда станет очевидно, будут ли изменены «правила игры» государством или нет, а также когда накопится практика (судебная, административная) в части применения норм ФЗ № 422 по всей территории России.

### **Список использованных источников и литературы**

1. Ермош Е.В. К вопросу о введении налога на профессиональный доход / В сборнике: Экономико-правовое обеспечение развития гражданского общества: теория и практика. Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный аграрный университет» Оренбургское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Ассоциация юристов России» ФГБУН Институт проблем управления им. В.А. Трапезникова РАН Оренбургский филиал Института экономики УрО РАН ФГБУ «Объединенная дирекция государственных природных заповедников «Оренбургский» и «Шайтан-Тау»; Информационно-справочная система «ГАРАНТ». - 2021. - С. 40-43.

2. Огорокова А.В. Финансово-правовые особенности специального налогового режима "налог на профессиональный доход" // Молодой ученый. - 2021. - № 26 (368). - С. 201-202.

3. Бочарова Н.Н. Правовое регулирование налога на профессиональный доход: проблемы и перспективы // Международный научно-исследовательский журнал. - 2021. - № 4-4 (106). - С. 204-207.
4. Ларин Д.Д. Налог на профессиональный доход в системе налогообложения россии // Молодой ученый. - 2021. - № 13 (355). - С. 163-165.
5. Бардашевская М.И. Налог на профессиональный доход в системе специальных налоговых режимов: российский и зарубежный опыт // В сборнике: Актуальные проблемы права, экономики и управления. Сборник материалов студенческой научной конференции. В 2-х частях. Отв. редактор Н.М. Ладнушкина. Саратов, 2021. - С. 277-280.
6. Ващенко В.А. Налог на профессиональный доход: становление в российской федерации и опыт иностранных государств // В сборнике: Право. Общество. Государство. сборник научных трудов студентов и аспирантов. Санкт-Петербург, 2021. - С. 176-180.
7. Волосникова А.Ю. Значение налога на профессиональный доход для региона // В книге: Сборник тезисов докладов научно-практической конференции студентов Курганского государственного университета. Тезисы докладов. Курган, 2021. - С. 5-6.
8. Соловьева Ю.Н. Самозанятые на Дальнем востоке России // Власть и управление на Востоке России. - 2021. - № 2 (95). - С. 152-164.
9. Напсо М.Б. Обязательные налоговые платежи: к вопросу о взаимосвязи правовой природы, безусловности исполнения обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов и последствий ее неисполнения // Право и государство: теория и практика. - 2021. - № 2 (194). - С. 245-251.
10. Малинина Л.Ю. Самозанятые граждане: понятие и правовое регулирование // Юрист. - 2021. - № 3. - С. 37-43.
11. Черных Е.А., Локтюхина Н.В. Актуальные социально-трудовые аспекты самозанятости в современной России // Экономическое возрождение России. - 2021. - № 1 (67). - С. 136-151.

12. Стенькина Е.Н., Мишин М.В. Анализ факторов, влияющих на реализации эксперимента по установлению специального налогового режима для самозанятых в регионах РФ // Финансовый бизнес. - 2021. - № 2 (212). - С. 109-113.
13. Kulikova L. I., Gubaidullina A. R. Information disclosure influence about financial statement risk on strategic managerial decision // Academy of Strategic Management Journal. - 2016. - №15. - С. 131-138.
14. Сафиуллин М.Р., Ельшин Л.А., Абдукаева А.А. Дескриптивно-формализованный анализ развития цифровой экономики в России (на примере оценки спроса на блокчейн) // Финансы и кредит. - 2019. - Т. 25. - № 7 (787). - С. 1586-1603.
15. Сафиуллин М. Р., Абдукаева А. А., Ельшин Л. А. Оценка и анализ цифровой трансформации региональных программ экономических систем Российской Федерации: методические подходы и их апробация // Экономика: проблемы, решения и перспективы / Вестник университета. - 2019. - №12. - С. 133-143.
16. Safiullin M. R., Derzayeva G. G., Elshin L. A. About assessment of budgetary policy efficiency of municipalities // World Applied Sciences Journal 2013. - №27. - С. 299-304.
17. Derzayeva G. G., Akhmadieva G. G. Budgetary policy efficiency of municipalities in the field of education // ERPA international congress on education. - 2014. - №152. - С. 1148–1153.
18. Дерзаева Г. Г. Ценообразование по себестоимости продукции для бюджетных учреждений // Евразийский юридический журнал. – 2019. - №11. - С. 391–394.
19. Прыгунова М.И. О необходимости изменения подходов к стратегическому планированию устойчивого развития территорий в условиях цифровой экономики // Электронный экономический вестник. - 2020. - № 1. - С. 9-14.

20. Прыгунова М.И. Возможности применения цифровых технологий для взаимодействия жителей и органов самоуправления по вопросам благоустройства российских мегаполисов (на примере г. Казани). В сборнике докладов международной научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов и студентов: Современные тенденции в государственном управлении, экономике, политике, праве. - 2018. - С. 61-63.

УДК 338.984

*Кишин Игорь Александрович*

Доктор экономических наук, профессор,

kia1125@mail.ru

*Миляуша Рашитовна Зайнуллина*

Кандидат

экономических наук, доцент

milyausha-zainul@list.ru

Измайлов Азар Эльясевич,

аспирант,

ГБУ «Центр перспективных экономических исследований

Академии наук Республики Татарстан»

8 (917) 911 83 73

*Измайлова Диана Олеговна*

аспирант,

ГБУ «Центр перспективных экономических исследований

Академии наук Республики Татарстан»

8 (917) 878 50 81

## СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД И ТЕОРИЯ ОГРАНИЧЕНИЯ (ТОС)

**Аннотация:** Эли Голдратт известен миллионам читателей всего мира как учёный, учитель и гуру в бизнесе. Его Теория ограничений изучается в школах бизнеса и на MBA-программах по всему миру. Государственные агентства и бизнесы, большие и малые, приняли его методологии. ТОС успешно применяют почти во всех сферах человеческой деятельности, от промышленности до здравоохранения и образования. И наряду с тем, что Эли Голдратт действительно учёный, учитель и бизнес-лидер, он в первую и главную очередь философ; некоторые называют его гением. Он – мыслитель, который стимулирует других к тому же. Часто характеризуемый как чуждый условностям и всегда побуждающий - убийца священных коров - доктор Голдратт закликает своих читателей проверять и переоценивать их практики жизни и бизнеса путём культивирования другого угла зрения и ясного нового видения.

**Ключевые слова:** Theory of Constraints (ТОС), системный подход, управление производством, преобразование цепочки создания ценности, разработка и реализация стратегии развития операционной системы предприятия, теория ограничения.

*Kirshin Igor Aleksandrovich*  
*Milyausha Rashitovna Zainullina*  
*Izmailov Azar Elyasovich*  
*Izmailova Diana Olegovna*

## SYSTEM APPROACH AND THEORY OF CONSTRAINTS

**Abstract:** Eli Goldratt is known to millions of readers around the world as a scientist, teacher and business guru. His Theory of Constraints is taught in business schools and MBA programs around the world. Government agencies and



businesses large and small have adopted his methodology. TOC has been successfully used in almost all spheres of human activity, from industry to healthcare and education. And while Eli Goldratt is really a scientist, teacher and business leader, he is first and foremost a philosopher; some call him a genius. He is a thinker who stimulates others to do the same. Often characterized as unconventional and always motivating - sacred cow killer - Dr. Goldratt implores his readers to test and reevaluate their life and business practices by cultivating a different perspective and a clear new vision.

**Keywords:** Theory of Constraints (TOC), systems approach, manufacturing control, transformation of the value chain, development and implementation of a strategy for the development of the operating system of the enterprise, limitation theory.

### **Фокус**

Есть много определений для слова фокус, но хорошо начать с такого простого объяснения: “Фокус: Делать то, что следует.”

Почти в любой системе есть множество действий, которые могут повлиять на функционирование системы, так в чём же состоит проблема фокусировки? Действительно, мы не можем предпринять все действия, которые могут принести пользу, поскольку не располагаем ни достаточным количеством времени, ни денег или других ресурсов, но чем больше мы сделаем, тем лучше. Эта наивная точка зрения была опровергнута Парето (Pareto) [1], его правилом 80-20. Парето доказал, что 20 процентов элементов отвечают за 80 процентов воздействия. Поэтому, когда мы не можем сделать всё, что хотим, крайне важно правильно отобрать , что нужно сделать; крайне важно, на чём мы решим сфокусироваться.

Однако, как отмечал сам Парето, правило 80-20 справедливо только тогда, когда между элементами системы нет взаимозависимостей. Чем больше взаимозависимостей (и чем больше вариабельность), тем болееэкстремальной становится ситуация. Для организаций характерны

многочисленные взаимосвязи и относительно высокая вариабельность, поэтому количество элементов, которые задают функционирование системы – количество ограничений – предельно мало.

Как сказал бы Парето, в организации 0.1 процент элементов определяет 99.9 процентов результата. Осознание этого придаёт новое значение слову фокус.

### **Ограничения и Неограничения**

Нет более серьезной и чреватой последствиями ошибки, чем поставить знак равенства между неограничивающим и неважным. Наоборот, из-за наличия зависимостей, игнорирование неограничения может настолько повлиять на ограничения, что функционирование всей системы в значительной степени нарушится. Важно отметить, что доминирующее представление, что «больше – значит лучше», справедливо только для ограничения, но неверно для огромного большинства элементов системы – неограничений. Для неограничений, «больше – значит лучше» справедливо только до определённого уровня, после которого оно превращается в «больше - значит хуже». Этот уровень определяется взаимодействиями с ограничениями и, поэтому, не может быть определён испытанием неограничения в изоляции. Для неограничений локальный оптимум не эквивалентен глобальным оптимумам; больше в неограничении не обязательно ведёт к лучшему функционированию этой системы.

Теперь мы понимаем, что огромное большинство элементов системы являются неограничениями. Мы также понимаем, что для неограничения больше может быть не лучше, а хуже. Поэтому, что может являться неизбежным результатом следования доминирующему представлению, что больше значит лучше? Главная причина того, что мы не делаем то, что следует – это то, что мы делаем, что не следует.

У нас нет другого выбора, кроме как определить фокус более строго: делай то, что следует делать, И не делай того, что делать не следует.

## **Показатели**

В соответствии с калькуляцией затрат, когда выполняются работы, они переносят затраты на продукцию и этот перенос затрат представляется как возрастающий доход. Другими словами, концепция калькуляции затрат поощряет любой выпуск продукции, даже в узком месте, даже если её количество превышает допустимый уровень. Поэтому не удивительно, что первые приложения ТОС привели к противоречиям с калькуляцией затрат. Обязательно нужно было разработать альтернативу. Почти сразу была предложена калькуляция генерации дохода (Throughput Accounting, ТА)— система, основанная на простом определении генерации дохода (Throughput, T), запасов/инвестиций (Inventory, I), и Операционных расходов (OE)— вместе с объяснением различия [2] между Миром Затрат и Миром Генерации дохода (the Cost World и the Throughput World).

## **Цель и Гонка**

Осознание критически важного влияния узких мест быстро привело к появлению набора действий, которые ранее считались неэффективными, а теперь были признаны наиболее важными из тех, которые следует предпринимать. Теперь понимание фокуса как «Что нужно сделать» приобрело новое содержание.

Не менее важным было осознание того, что отслеживание по отдельности каждого узкого места лишено практического смысла, и поэтому оказалось необходимым построить и внедрить систему предотвращения перегрузки узких мест (Барабан – Буфер - Верёвка (DBR) и Управление буферами (BM)). Понять «Что делать не следует» было даже ещё более привлекательным.

Весь этот объём знаний был детально зафиксирован Голдраттом в книге Цель (The Goal, Goldratt and Cox, 1984) и концептуально объяснён в книге Гонка (The Race, Goldratt and Fox, 1986).

## **Другие типы бизнесов**

Чёткая логика, простота и быстрые результаты, которые ТОС давала производству, привели к тому, что и другие типы бизнесов решили попробовать её применить. К сожалению, некоторые из них отличались столь значительно, что даже ограничения были по своей природе другими. Например, ограничением в проектной среде является не узкое место, а критический путь (или, более точно, критическая цепь). Ограничение в дистрибуции не имеет никакого отношения к узкому месту. Им являются либо деньги (оптовик), либо количество покупателей, приходящих в магазин (розница). Термин узкое место начал вводить в заблуждение и его нужно было заменить на более общий термин ограничение. Именно тогда, в 1987 году, сформировался термин Теория ограничений (Theory of Constraints, ТОС) [3], и было предложено точное название фокусирующего процесса - пять фокусирующих шагов.

Но этого было недостаточно. Следовало в полном объёме разработать приложения для управления неограничениями в дистрибуции [4] (блокирующее тенденцию выталкивать товары вниз по потоку (восполнение в соответствии с дневными продажами)) и в проектных средах (блокирующее тенденцию создавать буферы для индивидуальных задач (Управление на основе Критической цепи) [5]).

## **Логические процессы [6]**

Сдвиг парадигмы, продиктованный более узким определением фокуса, проявился в полной мере только тогда, когда с ТОС стали иметь дело не только производство, но и другие виды деловых сред. Для правильной фокусировки следовало ответить на следующие вопросы: Как мы определяем ограничение? Какие решения приведут к лучшему его использованию? Как нам определить подходящий способ субординации неограничений в соответствии с принятыми выше решениями? И как нам обнаружить более эффективные способы устранить найденное ограничение? Стало очевидно,

что даже лучшие практические примеры не давали требуемых ответов, а полагаться на интуицию было недостаточно.

Стандартные способы нахождения нужных действий, стандартные способы фокусировки действий на улучшениях были явно недостаточны. Они обычно начинались со списка проблем, или с расхождений между имеющейся и желаемой ситуациями. Эти расхождения переводились в численное выражение, и, следуя принципу Парето, верхняя часть списка выбиралась в качестве целей для улучшения.

В лучшем случае, такой подход ведёт лишь к незначительным улучшениям, так как в его основе лежит неверное допущение, что расхождения независимы. Если принять во внимание взаимозависимости, то становится ясно, что расхождения – это ничто иное, как результаты, нежелательные явления (*undesirable effects, UDEs*) более глубокой причины. Попытки иметь дело непосредственно с *UDEs* не ведут к обнаружению того, какие действия следует предпринять. На самом деле, они ведут ко многим действиям, которые предпринимать не следует. Появилась острая необходимость дать логическую и детальную структуру для нахождения имеющейся основной проблемы (*core problem*), дать крупным планом изображение путей её устранения и сделать всё это без порождения новых *UDEs*. В период 1989 – 1992 годов были успешно разработаны и «отполированы» Логические процессы ТОС, (*the Thinking Processes of TOC*).

### **Рыночное ограничение**

Когда ТОС применяется в производственной деятельности, улучшения достигают такой степени, что ограничение смещается в рынок. Почти сразу стало заметно, что улучшенная работа производства открывала новые возможности увеличения продаж. Это было описано в книге Цель (*The Goal, Goldratt and Cox, 1984*). Но потребовалось несколько лет и множество успешных реальных применений, чтобы меня вдруг осенило, что улучшения в производственной деятельности не только открывают новые возможности,

но и, фактически, обеспечивают компанию решающим конкурентным преимуществом. Когда ограничение компании лежит в рынке и, одновременно, компания обладает решающим конкурентным преимуществом, то очевидная интерпретация фокуса состоит в том, чтобы воспользоваться существующим конкурентным преимуществом, а не отвлекаться на постоянное совершенствование производства. Для того, чтобы перебросить мост от фокуса на производственной деятельности к требуемому фокусу на стратегии, в 1992 году была продолжена и расширена тема книги Цель.

Для приобретения требуемого фокуса было необходимо чётко сформулировать приобретённое конкурентное преимущество. Это было непросто. Картину затемнял тот факт, что одни и те же улучшения в производстве приводили к появлению не одного, а многих существенно различных конкурентных преимуществ (в зависимости от продукции компаний и характера их клиентов). В книге Цель-2 (It's Not Luck, Goldratt, 1994) были даны несколько примеров конкурентных преимуществ и одновременно представлены Логические процессы (the Thinking Processes).

### **Воспользуйся преимуществом и развей его**

Удивительно, что большинство компаний, применивших ТОС в производственной деятельности, не переходили к использованию появившегося конкурентного преимущества. Иными словами, они полностью теряли фокус, когда удовлетворялись полученными результатами улучшений и не видели тех огромных возможностей, которые у них теперь появились - прибыль растёт при значительном увеличении числа продаж и поддержании их уже образовавшимся избытком мощности. Оказался упущенным весь огромный массив информации.

Совсем нечасто компания обладает решающим конкурентным преимуществом. Неудивительно, что большинство продавцов не обучены проводить переговоры в случае, когда они действительно этим

преимуществом обладают. Природа таких переговоров отличается от обычных переговоров. Вместо того, чтобы сосредоточиваться на конкретной продукции компании, эти переговоры должны вращаться вокруг ситуации, в которой находится клиент, и рассматривать ту потребность клиента, которая в текущей ситуации не удовлетворяется другими поставщиками. Поскольку клиентских ситуаций существует множество, то выявление причин и следствий, управляющих каждой из них, построение соответствующего цикла продаж, а также нахождение способа проведения продавцов через требуемый сдвиг парадигмы заняло несколько лет.

Но после первых удач стало очевидно, что перед нами стоит еще одна задача. Эффективное использование решающего конкурентного преимущества приводит к резкому росту продаж. Итоговый скачок роста продаж легко может вернуть ограничение обратно в производство - узкие места быстро возникают снова. Если это возвращение узкого места не контролировать должным образом, то оно может свести на нет все имеющееся конкурентное преимущество. Для сохранения фокуса стало необходимо знать, как поддерживать рост продаж и как синхронизировать продажи и производство таким образом, чтобы темп входящих заявок не упал, а продолжал расти. Эти простые механизмы синхронизации найти было несложно, но трудным оказалось принять, что для того, чтобы действительно привести их в действие, ТОС должна была быть приложена ко всей организации в целом. На этой стадии я недооценил сложность движения от функционального применения к приложению ко всей компании и наивно полагал, что достаточно будет показать, что ТОС покрывает все аспекты организации. Держа в голове эту проблему, я записал в 1999 году Сателлитную программу (The Satellite Program, Goldratt, 1999), суммирующую накопленные знания ТОС в восьми семинарах [7], каждый по 3 часа.

## **Вечное процветание**

Процесс постоянного совершенствования (A Process of Ongoing Improvement, POOGI) было подзаголовком дополненного и исправленного издания книги Цель (The Goal, Goldratt and Cox, 1986), а также девизом ТОС. Уже скоро заметили, что принятое определение POOGI (эффективность со временем растёт) соответствует двум концептуально различным кривым<sup>8</sup> — красной, на которой темп улучшений возрастает, приводя к экспоненциальному росту, и зелёной, на которой темп улучшений падает, приводя к уменьшению отдачи. Стремление стимулировать компанию к получению результатов на основе решающего конкурентного преимущества, полученного в результате улучшений в производстве, заставляло нас направлять компании так, чтобы они оказались на красной кривой и избегали зелёной.

Только когда реальность продемонстрировала абсолютную необходимость устойчивого быстрого роста, я понял, что зелёная кривая столь же важна, как и красная. Действительно, мы имеем дело с двумя типами функционирования: финансовый рост и стабильность. Компании должны стремиться к тому, чтобы обеспечивать рост финансовых результатов по крайней мере на несколько процентов в год, что соответствует росту вдоль красной кривой. Но, чтобы обеспечить поддержание этого роста, компании должны гарантировать, что этот рост не нарушит их устойчивость. Становилось всё более и более очевидным, что достижение красной кривой требует наличия зелёной, и наоборот.

Для того, чтобы «зарабатывать деньги и сейчас, и в будущем» (цель, установленная в книге Цель (The Goal)), крайне важно тщательно выбрать действия, которые не только приведут к росту в ближайшем будущем, но также и укрепят (а не поставят под угрозу) устойчивость компании в дальней перспективе. Чтобы полностью зафиксировать это важное понимание, цель была перефразирована следующим образом: «навсегда стать процветающей компанией». Более того, должен был быть в деталях изложен путь



достижения постоянного процветания. Фокус, означающий «делать то, что следует, и не делать то, чего не следует», заставил нас снова обдумать и коренным образом изменить ставшую уже привычной житейскую мудрость.

На том этапе (2002), было накоплено уже достаточно детальных знаний, чтобы проложить эти пути для пяти различных типов индустрий: работавших на заказ, изготавливавших для поддержания запаса, проектного типа, изготовителей оборудования и розничных/оптовых продавцов. Эти знания были настолько обширны, что для обучения новых экспертов требовалось много лет. Ещё более беспокоил тот факт, что передача даже только той части знаний, которая была необходимой для улучшения конкретной компании, порождал многочисленные недопонимания. Стало просто необходимо появление всеобъемлющего инструмента для чёткой и ясной передачи огромного объёма знаний.

#### **Список использованных источников и литературы**

1. Blackstone J. H. APICS Dictionary. 12th ed. Alexandria. VA: APICS. 2008.
2. Goldratt E. M. Chapter 6: The paradigm shift // The Theory of Constraints Journal. - 1990. - №1(6). - Pp. 1–23.
3. Goldratt E. M. It's Not Luck. Great Barrington. MA: North River Press. 1994.
4. Goldratt E. M. Critical Chain. Great Barrington. MA: North River Press. 1997.
5. Goldratt, E. M. Goldratt Satellite Program. Video Sessions 1–8. Brummen. The Netherlands: 1999.
6. Goldratt Satellite Program.
7. Goldratt E. M., Schragenheim, E. and Ptak, C. A. Necessary but not Sufficient. Great Barrington, MA: North River Press. 2000.

8. Goldratt E. M. The Goldratt Webcast Series: Critical Chain Project Management. Roelofarendsveen, The Netherlands: Goldratt Marketing Group. 2008.
9. Goldratt E. M. The Goldratt Webcast Series: From Make-to-Stock (MTS) to Make-to- Availability (MTA). Roelofarendsveen, The Netherlands: Goldratt Marketing Group. 2009.
10. Goldratt E. M. and Cox, J. The Goal: Excellence in Manufacturing. Croton-on-Hudson, NY: North River Press. 1984.
11. Goldratt E. M. and Cox, J. The Goal: A Process of Ongoing Improvement. rev. ed. Crotonon-Hudson, NY: North River Press. 1986.
12. Goldratt E. M. and Cox, J. The Goal: A Process of Ongoing Improvement. 2nd rev. ed. Great Barrington, MA: North River Press. 1992.
13. Goldratt E. M. and Fox, R. E. The Race. Croton-on-Hudson, NY: North River Press. 1986.
14. Goldratt, E. M. and Fox, R. E. The Theory of Constraints Journal. - 1987. - Volume 1.
15. Sullivan, T. T., Reid, R. A., and Cartier, B. 2007. TOCICO Dictionary. [Электронный ресурс] – URL: <http://www.tocico.org/?page=dictionary>
16. Гафуров, И. Р., Сафиуллин, М. Р., Ельшин, Л. А., Прыгунова, М. И., & Егоров, Д. О. Эффективность социально-экономического развития регионов Приволжского федерального округа: устойчивость и тенденции развития. (2015).
17. Kirshin I.A., Transformation of the resource scarcity principle in increasing return economics, World Applied Sciences Journal: Vol. 27-13, (2013) p. 125 – 129.
18. Зайнуллина М. Р. Итоги экономического развития 2015 года республики Татарстан //Электронный экономический вестник Татарстана. – 2016. – №. 1. – С. 4-11.

УДК 38.06.01

*Павлова Елена Александровна*

аспирант,

ГБУ «Центр перспективных экономических исследований

Академии наук Республики Татарстан»

Руководитель отдела маркетинга

АО «Республиканский информационно-вычислительный центр» при

Министерстве сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан

e-mail: pavlova\_ea\_89@mail.ru

тел. 8-904-678-39-35

## **БРЕНДИНГ КАК НЕОБХОДИМЫЙ ИНСТРУМЕНТ СОВРЕМЕННОГО БИЗНЕСА**

**Аннотация:** Одним из методов измерения эффективности бизнеса, является расчет затрат на привлеченного клиента - это стоимость рекламных кампаний, зарплаты сотрудников и остальные расходы на одного полученного клиента. Поддержанием лояльности клиентов и удержанием новых потребителей и занимается брендинг.

**Ключевые слова:** Позиционирование, маркетинговая стратегия, брендинг.

*Pavlova Yelena Aleksandrovna*

## **BRANDING AS NECESSARY A MODERN BUSINESS TOOL**

**Abstract:** One of the methods for measuring the effectiveness of a business is calculating the cost of an attracted client - this is the cost of advertising campaigns, employee salaries and other expenses per one received client. Maintaining customer loyalty and new customer retention and branding.

**Keywords:** Positioning, marketing strategy, branding.

Постоянная аудитория для бизнеса формируется длительным путем, но сотрудничество с ней экономически более выгодно для предпринимателей, нежели привлечение новых клиентов. Сформированный бренд выделяется на фоне конкурентов. Бизнес становится не «одним из», а отдельной категорией в сознании потребителя, наименование продукта может превратиться практически в синоним представленной продукции. Например, что в первую очередь приходит в голову, когда думаете о празднике, наступлении Нового года? Большинство ответят: Соса-Сола. А слово «кеды» уже давно употребляется в качестве названия отдельной категории легкой спортивной обуви благодаря стараниям американской компании Keds.

Когда бренд сформирован, и целевая аудитория к нему лояльна, то, клиенты уже сами ищут производителя.

Позиционирование – это способ трансляции потенциальным потребителям. Результат позиционирования – то, как воспринимает вас аудитория и воспринимает ли вообще. Это ключевой этап в формировании бренда, который определяет дальнейшую его успешность.

Бренд обретает общность благодаря позиционированию. Существует несколько основных категорий позиционирования:

**Позиционирование по клиенту.** Отвечает на вопрос: «Для кого?». Здесь нужно расшифровать, для кого создается продукция. Позиция «для всех» равносильна ее отсутствию. В умах наиболее лояльных потребителей должно закрепиться убеждение, что ваш продукт именно для них [8].

**Позиционирование продукта.** Главный вопрос: «Что особенного в вашем продукте?». Какие преимущества получит потребитель при его использовании, это может быть как низкая стоимость, так и другие нематериальные выгоды [9].

**Конкурентное позиционирование.** Отвечает на вопрос: «Чем вы отличаетесь?». В данном случае не обязательно акцентироваться на том, что компания лучше конкурентов, достаточно обозначить, что компания другая.

**Brand Essence** – цель его существования бренда. Описание главной идеи одной фразой. Не каждая – даже успешная – компания может похвастаться наличием Brand Essence. Но это важный аспект брендинга, который отвечает за индивидуальность. Всего несколько слов, которые помогают потребителю лучше вас понять и запомнить [10, 11].

Суть бренда – это посыл, который должен действовать на эмоциональном уровне. Отличным примером может служить Brand Essence компании Apple: *Think Different – Думай иначе*. Эта фраза возникла, когда их главным конкурентом были IBM со слоганом *Think*. Таким образом, компания отлично сыграла на схожести продуктов, при этом выгодно выделившись на фоне основного соперника.

Основная задача маркетинга компании – сформировать главную мысль и донести ее до потребителей. Таким образом, актуальность формирования брендинга в компании обусловлена не одним годом работы маркетологов и проведения исследований. Правильно сформированный бренд дает возможность компании стать более экономически эффективной, а также значительно поднять стоимость нематериальных активов, в том числе репутации компании.

Добиться лидерства на рынке практически невозможно без сформированного бренда. Главное, чтобы у целевой аудитории активно проходила ассоциация с предоставляемым товаром или услугой. Если это удастся компании, то конкурентное преимущество в предоставленной нише обеспечено.

#### **Список использованных источников и литературы**

1. Карпова, С.В. Брендинг: учебник и практикум / С. В. Карпова, И. К. Захаренко; под общ. ред. С. В. Карповой; Финансовый ун-т при

Правительстве Рос. Федерации. - 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2014. – 438 с.

2. Аакер, Дэвид. Создание сильных брендов / Пер. с англ. – М.: ИД Гребенникова, 2008.

3. Аакер Д. Как обойти конкурентов. Создаем сильный бренд / Пер. с англ. В.Кузин. – СПб.: Питер, 2012.

4. Аакер, Д. Бренд-лидерство: новая концепция брендинга / Д. Аакер, Э. Йохимштайлер. – М.: ИД Гребенникова, 2003.

5. Голубков, Е.П. Еще раз о понятии «бренд» // Маркетинг в России и за рубежом. - 2006. - № 2.

6. Рожков, И.Я. Брендинг: учебник / И. Я. Рожков, В. Г. Кисмерешкин. – М.: Юрайт, 2014. - 331 с.

7. Щетинина Е.Д. Факторы, влияющие на формирование конкурентных преимуществ предприятия в современных условиях // Белгородский экономический вестник. - 2017. - № 1. - С. 31–39.

8. Дерзаева Г.Г. Человеческий капитал как актив компании // Электронный экономический вестник Татарстана. - 2021. - №2. - С. 82-91.

9. Дерзаева Г.Г. Учетная наука в цифровой экономике // Научные труды Центра перспективных экономических исследований Академии наук Республики Татарстан. Выпуск 18. – Казань. Издательство ИП Коновалов Иван Сергеевич, 2020. - 210 с.

10. Сафиуллин М.Р., Ельшин Л.А., Абдукаева А.А. Дескриптивно-формализованный анализ развития цифровой экономики в России (на примере оценки спроса на блокчейн) // Финансы и кредит. - 2019. - Т. 25. - № 7 (787). - С. 1586-1603.

11. Сафиуллин М. Р., Абдукаева А. А., Ельшин Л. А. Оценка и анализ цифровой трансформации региональных программ экономических систем Российской Федерации: методические подходы и их апробация/ Экономика: проблемы, решения и перспективы // Вестник университета. - 2019. - №12. - С. 133-143.

*Дерзаева Гузель Габделхаковна*  
Кандидат экономических наук  
Старший научный сотрудник  
ГБУ «Центр перспективных экономических исследований  
Академии наук Республики Татарстан»  
guzelchan@mail.ru  
+7(917)2210137

*Хайбуллина Эльвина Эдуардовна*  
Студентка 4 курса  
Казанского (Приволжского) федерального университета  
e-mail: guzelchan@mail.ru  
тел. 8-917- 221-01-37

## **ДИСКОНТНЫЕ КАРТЫ КОМПАНИИ КАК СРЕДСТВО ПРИВЛЕЧЕНИЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ**

**Аннотация:** В статье рассматриваются дисконтные карты как средство привлечения покупателей, дается анализ отражения расчетов по дисконтным картам в бухгалтерском учете компании, приводятся варианты бухгалтерских операций при расчетах с покупателем по дисконтным картам.

**Ключевые слова:** дисконтная карта, продажи, бухгалтерский учет, маркетинговая стратегия.

*Derzayeva Guzel Gabdelhakovna*  
*Khaibullina Elvina Eduardovna*

## COMPANY DISCOUNT CARDS AS A MEANS OF ATTRACTING BUYERS

**Abstract:** The article discusses discount cards as a means of attracting buyers, provides an analysis of the reflection of calculations on discount cards in the accounting of a company, provides options for accounting transactions when settlements with a buyer on discount cards.

**Keywords:** discount card, sales, accounting, marketing strategy.

Дисконтная карта – эффективный маркетинговый инструмент. По ней покупатели могут получить товар по сниженной стоимости. Для использования этого инструмента компании нужно сначала создать карту. В дальнейшем она выдается покупателю, после чего последний может совершить покупку со скидкой. Все эти операции нужно правильно учитывать [1, 2].

В деятельности торговых организаций применяются простые и накопительные дисконтные карты [3, 4].

Простая дисконтная карта предоставляет разовые и постоянные скидки. Разовую скидку можно получить один раз при покупке товара. Постоянные дают право на фиксированную скидку на любые или только определенные товары [5, 6].

Накопительная дисконтная карта дает право ее владельцу на увеличение предоставляемой скидки с достижением определенной покупной стоимости приобретаемых товаров [7, 8].

Учет, изготовленных торговыми предприятиями дисконтных карт, различается в зависимости от того будут ли они реализованы покупателям за отдельную плату, переданы им безвозмездно или переданы с сохранением права собственности за торговой организацией [9, 10].

Изготовленные за счет средств предприятия карты являются его имуществом и согласно п. 2 ФСБУ 5/2019 должны быть учтены в составе



материально-производственных запасов. Согласно учетной политике они могут учитываться на счетах 10 или 41 [11].

Независимо от того, выдаются дисконтные карты покупателям за плату или бесплатно, предприятия должны начислить НДС (пп. 1, п. 1, ст. 146 НК РФ).

Если дисконтные карты выдаются покупателям бесплатно, их стоимость относится на расходы на продажу. В таблице 1 приведены типовые проводки по учету дисконтных карт, которые раздаются покупателям бесплатно.

Таблица 1. Типовые проводки по учету дисконтных карт, которые раздаются покупателям бесплатно

Хозяйственная операция	Документ-основание	Дебет	Кредит
Приняты к учету дисконтные карты, поступившие от поставщика	Счет-фактура, Сопроводительные документы поставщика	Счет 10 «Материалы»	Счет 60 «Расчеты с поставщиками»
Отражается НДС	Счет-фактура	Счет 19 «НДС по поступившим ценностям»	Счет 60 «Расчеты с поставщиками»
Принят к вычету НДС	Счет-фактура	Счет 68 «Расчеты по налогам и сборам»	Счет 19 «НДС по поступившим ценностям»
Оплачено за изготовление карт	Выписка банка	Счет 60 «Расчеты с поставщиками»	Счет 51 «Расчетные счета»
Списывается себестоимость врученных покупателям карт	Акт	Счет 44 «Расходы на продажу»	Счет 10 «Материалы»

Карта, остающаяся после передачи ее клиенту в собственности организации, не является товаром, поэтому доходы по налогу на прибыль при передаче карты клиенту отсутствуют. Объекта налогообложения по НДС также нет, так как нет перехода права собственности. Что же касается затрат

на приобретение карт, то они включаются в состав материальных расходов после передачи карт покупателям.

Если дисконтные карты распространяются в рамках рекламной кампании, то они представляют собой прочие расходы, (п. 1 ст. 264 НК РФ).

Таблица 2. Типовые проводки по учету дисконтных карт, которые продаются покупателям

Хозяйственная операция	Документ-основание	Дебет	Кредит
Приняты к учету дисконтные карты, поступившие от поставщика	Счет-фактура, акт о приемке товаров или сопроводительные документы поставщика	Счет 41 «Товары»	Счет 60 «Расчеты с поставщиками»
Отражается НДС	Счет-фактура	Счет 19 «НДС по поступившим ценностям»	Счет 60 «Расчеты с поставщиками»
Принят к вычету НДС	Счет-фактура	Счет 68 «Расчеты по налогам и сборам»	Счет 19 «НДС по поступившим ценностям»
Оплачено за изготовление карт	Выписка банка	Счет 60 «Расчеты с поставщиками»	Счет 51 «Расчетные счета»
Поступила в кассу выручка от реализации дисконтных карт	Отчет кассира	Счет 50 «Касса»	Субсчет 90-1 «Выручка»
Списывается себестоимость проданных карт	Справка бухгалтерии	Субсчет 90-2 «Себестоимость»	Счет 41 «Товары»
Начислен НДС	Справка бухгалтерии	Субсчет 90-3 «НДС»	Счет 68 «Расчеты по налогам и сборам»

При продаже дисконтных карт их следует учитывать как товар (п. 2 ФСБУ 5/2019). Все затраты на изготовление дисконтных карт в таком случае составят себестоимость. Выручку от реализации дисконтных карт следует показывать на счете 90 "Продажи".

Доход от реализации дисконтных карт должен быть учтен в соответствии со ст. 249 НК РФ. Организация также может уменьшить доходы от реализации карт на стоимость их приобретения (ст. 268 НК РФ). Согласно

ст. 320 НК РФ покупная стоимость товаров и транспортные расходы относятся к прямым расходам. Однако при желании в стоимость карт можно включить все затраты, связанные с их покупкой.

НДС, уплаченный изготовителю пластиковых карт, можно принять к вычету при условии, что выполнены все условия для вычета. То есть карты оприходованы, используются для деятельности, облагаемой НДС, и есть счет-фактура, зарегистрированный в книге покупок.

В таблице 2 приведены типовые проводки по учету дисконтных карт, которые продаются покупателям за вознаграждение.

В соответствии с п. 6.5 ПБУ 9/99 величина выручки от реализации товаров определяется в бухгалтерском учете с учетом всех предоставленных скидок. Это означает, что предоставляемая торговой организацией скидка (в том числе по дисконтным картам) автоматически уменьшает размер выручки от реализации товаров.

### **Список использованных источников и литературы**

1. Сафиуллин М.Р., Ельшин Л.А., Абдукаева А.А. Deskriptivno-formalizovannyy analiz razvitiya tsifrovoy ekonomiki v Rossii (na primere otsenki sprosa na blokcheyn) // Финансы и кредит. - 2019. - Т. 25. - № 7 (787). - С. 1586-1603.
2. Сафиуллин М. Р., Абдукаева А. А., Ельшин Л. А. Оценка и анализ цифровой трансформации региональных программ экономических систем Российской Федерации: методические подходы и их апробация/ Экономика: проблемы, решения и перспективы // Вестник университета. - 2019. - №12. - С. 133-143.
3. Safiullin M. R., Derzayeva G. G., Elshin L. A. About assessment of budgetary policy efficiency of municipalities // World Applied Sciences Journal - 2013. - №27. - С. 299-304.

4. Derzayeva G. G., Akhmadieva G. G. Budgetary policy efficiency of municipalities in the field of education // ERPA international congress on education. - 2014. - №152. - С. 1148–1153.
5. Дерзаева Г. Г. Ценообразование по себестоимости продукции для бюджетных учреждений // Евразийский юридический журнал. – 2019. - №11. - С. 391–394.
6. Прыгунова М.И. О необходимости изменения подходов к стратегическому планированию устойчивого развития территорий в условиях цифровой экономики // Электронный экономический вестник. - 2020. - № 1. - С. 9-14.
7. Прыгунова М.И. Возможности применения цифровых технологий для взаимодействия жителей и органов самоуправления по вопросам благоустройства российских мегаполисов (на примере г. Казани). В сборнике докладов международной научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов и студентов: Современные тенденции в государственном управлении, экономике, политике, праве. - 2018. - С. 61-63.
8. Дерзаева Г.Г. Человеческий капитал как актив компании // Электронный экономический вестник Татарстана. - 2021. - №2. - С. 82-91.
9. Дерзаева Г.Г. Учетная наука в цифровой экономике // Научные труды Центра перспективных экономических исследований Академии наук Республики Татарстан. Выпуск 18. – Казань. Издательство ИП Коновалов Иван Сергеевич, 2020. - 210 с.
10. Дерзаева Г.Г. Развитие бухгалтерской профессии в цифровой экономике / Научные труды Центра перспективных экономических исследований Академии наук Республики Татарстан. Выпуск 19. – Казань. Издательство ИП Коновалов Иван Сергеевич. 2020. - 180 с.
11. Дерзаева Г.Г. Цифровая экономика: взгляд из прошлого // Электронный экономический вестник Татарстана. - 2020. - №4. - С. 65-74.

---

## ВОПРОСЫ КОНКУРЕНЦИИ

---

УДК 38.06.01

*Павлова Елена Александровна*

аспирант,

ГБУ «Центр перспективных экономических исследований

Академии наук Республики Татарстан»

Руководитель отдела маркетинга

АО «Республиканский информационно-вычислительный центр» при

Министерстве сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан

e-mail: pavlova\_ea\_89@mail.ru

тел. 8-904-678-39-35

### КОНКУРЕНТНЫЕ КАРТЫ

**Аннотация:** Визуализация преимуществ компании, таких как: локация компании, качество продукта, цена рейтинги и т.д. по сравнению с конкурентами лучше всего прослеживается на конкурентной карте. Обычно конкурентная карта – это стандартный график двух переменных, которые рассматривают клиенты совершая покупку.

**Ключевые слова:** Конкурентная карта, визуализация, анализ, мотивация.

*Pavlova Yelena Aleksandrovna*

### COMPETITIVE MAPS

**Abstract:** Visualization of the company's advantages, such as: company location, product quality, price ratings, etc. in comparison with competitors is best

traced on the competitive map. Usually, a competitive map is a standard graph of two variables that customers consider when making a purchase.

**Keywords:** Competitive map, visualization, analysis, motivation.

Под конкуренцией ранее было принято понимать конфликтное соперничество между различными субъектами, которое возникало по разным поводам, но неизменно приводило к приобретению одними соперниками преимуществ над другими. Современная конкуренция выглядит, прежде всего, как принадлежность рыночного хозяйства. Действительно, где же, как не на товарном рынке можно обнаружить конфликтное соперничество субъектов предпринимательского бизнеса за лучшие условия производства и сбыта товаров и услуг, борьбу между товаропроизводителями и потребителями за низкие цены и высокое качество. Способность организации обеспечить более высокую, чем у соперников, степень соответствия результатов своей деятельности требованиям внешней среды принято именовать конкурентоспособностью. Конкурентоспособность субъекта бизнеса состоит в его способности обнаруживать преимущества над соперниками, а уровень конкурентоспособности компании определяется на основе оценки динамики совокупности конкурентных преимуществ, которыми обладает данная компания. Под конкурентными преимуществами субъектов бизнеса следует понимать их более высокие достижения в избранных направлениях предпринимательской деятельности по сравнению с достижениями соперников, признаваемые внешним окружением данного субъекта бизнеса. Конкурентные преимущества выступают одновременно и как цели конкурентного соперничества субъектов бизнеса, и как инструменты такого соперничества.

Мы знаем, что реальная конкурентоспособность субъектов бизнеса проявляется не только благодаря усилиям по укреплению конкурентного потенциала, но также посредством сравнения собственных способностей со способностями конкурентов, которые также являются объектами

динамических изменений. Как происходит оценка конкурентоспособности всегда было актуально для компаний, как в России, так за рубежом. Оценить конкурентоспособность можно при помощи построения конкурентных карт.

Конкурентная карта – это визуализация конкурентного положения, фирмы, бренда, продуктов или услуг. Получается, что чем менее конкурентоспособным оказывается на деле тот или иной представитель стратегического внешнего окружения компании, тем, почти автоматически, более конкурентоспособной оказывается сама данная компания. И, наоборот, чем более конкурентоспособно окружение фирмы, тем меньшей выглядит ее собственная стратегическая конкурентоспособность.

Обычно конкурентная карты оформляется в виде графика, рассмотрим это на примерах ниже.

В качестве иллюстрации карт взят анализ отдельного бизнеса, отель Emperor Marsh в Гонконге, и показаны данные по 4 направлениям: локация отеля, качество обслуживания, стоимость услуг и общий рейтинг.

1. Конкурентная карта, построенная на основании критерия «расположение»

Конкурентное расположение отелей, построенное на основе их удаленности к достопримечательностям и основным узлам инфраструктуры (рисунок 1).



Рисунок 1. Конкурентная карта по критерию «расположение»

По построенной карте можно сделать вывод, что анализируемый отель имеет лучшее территориальное расположение по сравнению с конкурентами, так как ближе всех расположен к местным достопримечательностям.

## 2. Конкурентная карта, построенная на основании критерия «качество»

Конкурентные карты можно использовать для анализа качества товаров и услуг. В нашем случае, качество может основываться на таких факторах, как обслуживание и интерьер.

В примере выше не анализируемый отель занимает позицию выше по критерию «качество».



Рисунок 2. Конкурентная карта по критерию «качество»

## 3. Конкурентная карта, построенная на основании критерия «цена и рейтинги»

Во многих случаях клиенты выбирают отель, основываясь на цене и рейтингах (в том числе на отзывах) на сайтах путешествий.



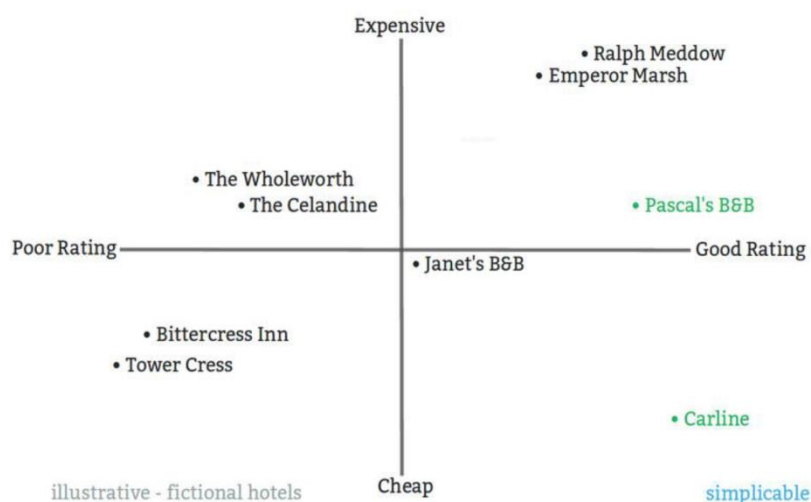


Рисунок 3. Конкурентная карта по критерию «цена и рейтинги»

На примере выше отели Carline Pascal's и B&B имеют наибольшую ценность в округе, основываясь на их ценах и рейтинге.

Таким образом, зная направления и скорости изменения позиций фирм соперников, можно выделить стратегических конкурентов фирмы. Очевидно, таковыми следует признать соперников фирмы, которые составляют или могут составлять в перспективе угрозу конкурентным позициям данной фирмы [8, 9]. Стратегическими следует признать не просто самых опасных, самых конкурентоспособных и самых сильных соперников компании, но тех из них, действия которых уже направлены или, согласно прогнозным оценкам, обязательно будут направлены непосредственно против данной компании в стратегических областях ее бизнеса. Именно с такими конкурентами у фирмы возникают стратегические конфликты, к реальному или предполагаемому наличию которых, как и к рискам, обусловленным протеканием данных конфликтов (так называемым стратегическим рискам), всегда должно быть готово руководство фирмы [10, 11].

На основе построения конкурентных карт возможно определить конкурентоспособность объектов, выявление их позиций в конкурентной борьбе и прогнозирование их дальнейших действий. Важным фактором, влияющим на точность результатов, является квалификация

(компетентность) экспертов. Во-первых, экспертами могут быть специалисты, имеющие по роду своей деятельности непосредственное отношение к оцениваемым объектам и располагающие достаточным опытом работы с ними [12].

Во-вторых, эксперты должны обладать специальными знаниями, опытом, широким кругозором и эрудицией в смежных областях. К плюсам можно отнести оперативность, невысокую стоимость проведения исследования и возможность адаптировать ее для решения конкретных задач. Однако стоит упомянуть о том, что действенным инструментом она может стать лишь в руках опытного аналитика. Пользу фирме смогут принести не голые цифры, а грамотные выводы, сделанные на их основе.

#### **Список использованных источников и литературы**

1. Казакова Н. А. Современный стратегический анализ: учебник и практикум для магистратуры / Н. А. Казакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 386 с.
2. И.Кирцнер Конкуренция и предпринимательство / И.Кирцнер. - М.: Книга по Требованию, 2015. - 288 с.
3. Сорокина, Арина Маркетинговый анализ конкуренции на рынке туристских услуг / Арина Сорокина. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2017. - 172 с.
4. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж.Стратегический менеджмент. М.: Юнити, 1998. - С. 153 — 154.
5. Жукова М.А. Теоретические и методические аспекты правления конкурентными преимуществами организации / М.А. Жукова // Вестник Университета (Государственный университет управления). - 2017. - № 5. - С. 16–20.
6. Фролов М.А. Определение конкурентных преимуществ компании / М.А. Фролов // Вопросы науки и образования. – 2017. – № 6 (7). – С. 70–73.

7. Щетинина Е.Д. Факторы, влияющие на формирование конкурентных преимуществ предприятия в современных условиях / Е.Д. Щетинина // Белгородский экономический вестник. - 2017. - № 1 (85). - С. 31–39.

8. Дерзаева Г.Г. Человеческий капитал как актив компании // Электронный экономический вестник Татарстана. - 2021. - №2. - С. 82-91.

9. Сафиуллин М.Р., Сафиуллин А.Р., Мухаметова Г.З., Губайдуллина А.И./ Инвестиционная привлекательность территорий по видам экономической деятельности Республики Татарстан // Монография / Казань, 2017.

10. Сафиуллин А.Р., Сафин И.Р., Сафина Э.Р. Анализ конкуренции в закупках в республике Татарстан // Электронный экономический вестник. - №1 (январь-март 2021 года) - С. 68.

11. Сафиуллин М.Р., Сафиуллин А.Р., Шугаева А.А., Шакирзянова Д.И. Социально-экономическое развитие региона в контексте международных изменений (на примере Республики Татарстан) // монография, 2019 год. - ISBN: 978-5-6044013-3-0.

12. Прыгунова М.И. О необходимости изменения подходов к стратегическому планированию устойчивого развития территорий в условиях цифровой экономики // Электронный экономический вестник. - 2020. - № 1. - С. 9-14.

УДК 330.322

*Сафиуллин Азат Рашитович*

д.э.н., профессор

Казанский (Приволжский) федеральный университет

*Сафин Ильшат Раилевич*

аспирант,

ГБУ «Центр перспективных экономических исследований  
Академии наук Республики Татарстан»  
бухгалтер АО "АГЗРТ"

*Сафина Эндже Раилевна*  
студент

Казанский (Приволжский) федеральный университет  
ilshat.agzrt@mail.ru  
+7(927)677 46 06

## **ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА КАК ФАКТОР РОСТА КОНКУРЕНЦИИ**

**Аннотация.** Пандемия COVID-19 оказала огромное влияние на наше общество не только с точки зрения ее угрозы здоровью и благополучию людей, но и с точки зрения нарушения глобальной экономической деятельности, создания угрозы для средств к существованию и истощения государственных финансов во всем мире. 2020 год стал тяжелым годом для многих отраслей экономики. Ограничительные меры, введенные Правительством Российской Федерации, стали барьером для развития различных сфер. Роль цифровой экономики в период пандемии заметно возросла и актуализировалась.

**Ключевые слова:** электронные торги, конкуренция, закупки, цифровая экономика, конкурентная политика.

*Safiullin Azat Rashitovich*  
*Safin Ilshat Railevich*  
*Safina Endzhe Railevna*

## **DIGITAL ECONOMY AS A FACTOR IN THE GROWTH OF COMPETITION**

**Abstract.** The COVID-19 pandemic has had a huge impact on our society, not only in terms of its threat to human health and well-being, but also in terms of disrupting global economic activity, threatening livelihoods and depleting public finances around the world. 2020 was a difficult year for many sectors of the economy. The restrictive measures introduced by the Government of the Russian Federation have become a barrier to the development of various spheres. The role of the digital economy during the pandemic has significantly increased and become actual.

**Keywords:** electronic bidding, competition, procurement, digital economy, competition policy.

Цифровая экономика представляет собой масштабную цифровизацию и иную технологизацию производственных отношений. С каждым годом важность и необходимость цифровой экономики растет. Новое качество экономической жизни позволяет повысить конкурентоспособность участников экономики. Цифровизация определяет перспективы развития, роста организаций, отраслей, национальных экономик, тем самым конкуренция между ними становится всё сильнее и сильнее, что приводит к эффективному развитию экономики страны. Можно сказать, что развитие цифровой экономики хорошо сказывается в развитии экономики в целом, а также оно позволяет повысить качество жизни населения и благосостояние человечества.

Пандемия 2020 года, вызванная короновирусной инфекцией, стала толчком для развития цифровых технологий. По-другому можно сказать, что она стала катализатором цифровых изменений.

Отрасли, которые уже до пандемии постепенно внедряли цифровые технологии, стали одними из успешных, несмотря на кризис в стране. Таким отраслям было легче перейти на дистанционный формат, так как большая часть работы уже осуществлялась на компьютерах в хорошо разработанных программах. Так, например, по данным только одного из банков России, 54%

представителей малых и средних предприятий за время пандемии перевели бухгалтерию в онлайн, а 81% - перешли на электронный документооборот.

Пандемия COVID-19 высветила недостатки и пробелы в бизнес-процессах на различных уровнях - ограничения, которые можно было бы предотвратить с помощью цифровой трансформации и интеллектуальных решений. Цифровая трансформация предполагает широкие функциональные возможности — от простых задач, таких как удаленное подписание юридических документов, до более сложных решений, таких как динамическое управление производством и логистикой.

Пандемия выявила необходимость в цифровизации не только управления кризисными ситуациями, но и доступа к точным и современным данным, которые кризисные менеджеры могли бы использовать для принятия своевременных, но обоснованных решений. Доступ к данным одновременно связан с внутренними процессами, внешними логистическими потоками и цепочками поставок. Эти данные также используются для краткосрочного планирования подготовки к кризисам.

Кризис COVID-19 разделил бизнес на две группы:

- Бизнес, деятельность которого была вынуждена закрыться из-за Пандемии. Это вновь оказавшиеся под угрозой компании, приоритетами которых являются выживание, консолидация после кризиса и восстановление бизнеса. Кризис помогает им выявить слабые стороны, сосредоточившись на повышении операционной и технологической гибкости, чтобы компания (цех) могла адекватно реагировать на экстремальные колебания рынка, подобные тем, которые вызваны пандемией COVID-19.

- Компании переживают ренессанс во время кризиса. Это предприятия (в первую очередь в сфере электронной коммерции), которые сталкиваются с высоким спросом и должны внедрять процессы, способные справиться с массовым выполнением заказов-без негативного влияния на качество заказов и сроки доставки.

Можно сказать, что экономический кризис 2020 года стал барьером для развития, конкуренции многих отраслей, но ряд других благодаря кризису стали развиваться и получать хорошую прибыль. В этом процессе главную роль сыграл такой инструмент, как «цифровая мобилизация».

Если рассмотреть отдельные отрасли экономики, то многие из них, как мы говорили ранее, во время пандемии воспользовались таким инструментом, как «цифровая мобилизация». Так, например, актуальным стало онлайн-образование. В связи с пандемией, все учебные заведения были вынуждены перейти на дистанционное образование, многие из которых воспользовались такими электронными платформами, как Zoom, Microsoft Teams и др. Эти платформы постепенно совершенствовались, так как нагрузка была большая, и необходимо было устранить все неполадки. Уже к 2021 году дистанционное образование стало привлекательным, так как многим студентам понравился такой формат обучения, что стало основой для развития онлайн-образования, вырос спрос на такой формат обучения.

Рассматривая сферу услуг общественного питания, также можно заметить цифровые изменения во время пандемии. В марте 2020 года были введены ограничительные меры и закрыты заведения общественного питания. В этот момент данная сфера экономики получила сильнейший удар. Благодаря цифровизации сфера услуг общественного питания постепенно стала выходить из неблагоприятного положения. Были разработаны онлайн-заказы, онлайн-доставки, тем самым бизнес начал получать доход, и происходило постепенное уже цифровое развитие данной сферы. На сегодняшний день онлайн-заказы и онлайн-доставки приобретают всю большую актуальность, так как населению удобно и выгодно заказывать, не выходя из дома, и получать доставку на дом. Мы можем сказать, что пандемия дала толчок для цифрового развития сферы услуг общественного питания.

Пандемия коронавируса и осуществление строгих мер предосторожности во многих случаях нарушили цепочки поставок, тем

самым парализовав производственные компании. Предприятия обнаружили, что им часто нужно диверсифицировать свои цепочки поставок на случай чрезвычайных ситуаций — они также обнаружили, что им нужно сделать существующие логистические потоки более гибкими. Кроме того, поскольку критически важная часть логистической и распределительной инфраструктуры сильно ограничена, предприятия, которые могли бы продолжать производство, сталкиваются с проблемой получения своей продукции непосредственно клиентам. Регионализация (децентрализация) производства обеспечивает частичное решение этой ситуации.

Как мы можем увидеть, цифровая экономика сыграла важную роль в период пандемии и стала толчком для развития большинства сфер в экономике. Исходя из этого, мы можем выделить положительные аспекты цифровой экономики:

- Увеличивается эффективность труда, так как компьютеры, различные программы позволяют освободить работников от монотонной работы;
- Снижаются издержки, так как оказывается, что некоторую часть работы компьютеры, роботы, приложения могут сами всё сделать без помощи человека;
- Происходит развитие фриланса, так как людям, организациям открывается возможность сотрудничества с другими регионами, странами, что позволяет повысить прибыльность деятельности;
- Снижается бюрократия, так как все данные хранятся в электронном виде, все действия совершаются электронно, автоматизировано;
- Снижается уровень коррупции, так как все операции осуществляются в электронном виде, где всё чётко отслеживается;
- Происходит ускорение экономических процессов, так как различные программы, Интернет позволяют совершить действия своевременно и из любого уголка страны и др.



Но цифровая экономика, помимо положительных сторон, имеет также отрицательные аспекты, такие как:

- Многие люди теряют работу из-за роботизации, автоматизации фирм и компаний;
- Существенная часть людей не справляется с современной цифровизированной работой в виду своей неподготовленности;
- Исчезновение многих отраслей экономики в связи с утратой их необходимости;
- Рост количества работодателей-мошенников;
- Снижение необходимости человеческого ресурса в целом и т.д.

Резюмируя, можно сказать, что цифровая экономика сыграла важную роль в период экономического кризиса 2020 года, связанной с распространением коронавирусной инфекции. Кризис в основном стал хорошим толчком для развития и раскрытия сфер с различных сторон. Некоторые отрасли ранее и не задумывались о необходимости цифровизации сферы. Благодаря пандемии они смогли внедрить различные цифровые технологии и вернуться в прежнее, некоторые даже в лучшее, положение. Тем не менее пандемия коронавируса - не единственная причина готовности компаний внедрять новые технологии. Это лишь один из нескольких глобальных факторов, на которые компании должны отреагировать в ближайшем будущем, чтобы продолжать устойчиво работать и оставаться актуальными в своих соответствующих отраслях.

### **Список использованных источников и литературы**

1. Safiullin A.R, Ildarkhanova A.K., Optimization modeling of innovation project portfolio resource efficiency for engineering enterprises//Journal of Social Sciences Research. - 2018. - Vol.2018, Is.Special Issue 5. - P.205-208.

2. Ziganshina Z.R, Safiullin A.R, Egorov E.V., Effective model of public health formation//Journal of Social Sciences Research. - 2018. - Vol.2018, Is.Special Issue 5. - P.411-414.

3. Safiullin A.R, Gubaidullina A.I. Approach to risk and investment attractiveness estimation for regional economic activity of Russia // International Transaction Journal of Engineering, Management and Applied Sciences and Technologies. - 2018. - С. 455.

4. Сафиуллин М.Р., Сафиуллин А.Р., Мухаметова Г.З., Губайдуллина А.И. Инвестиционная привлекательность территорий по видам экономической деятельности Республики Татарстан // Монография / Казань, 2017.

5. Сафиуллин А.Р., Сафин И.Р., Сафина Э.Р. Анализ конкуренции в закупках в республике Татарстан // Электронный экономический вестник. - №1 (январь-март 2021 года). - С. 68.

6. Sayfudinova N.Z., Safiullin M.R., Safiullin A.R., Zainullina M.R. Modeling of economic system of the development of the Russian Federation system // Journal of Economics and Economic Education Research. - 2016. - Т. 17. - С. 334.

7. Ветошкина Е.Ю., Сафин И.Р., Шеин В.А. Вопросы определения зависимости обязательств // Казанский экономический вестник. - 2018. - № 4 (36). - С. 97-100.

8. Safin I.R., Kharisova F.I. Methodical aspects of internal audit concerning obligations of educational institutions QUID 2017, pp. 1568-1577, Special Issue N°1- ISSN: 1692-343X, Medellín-Colombia (2017). Revista QUID (Special Issue). 1568-1577.

9. Сафиуллин А.Р., Сафин И.Р., Сафина Э.Р., Шигапова А.Р. Состояние конкуренции в закупках продовольственных товаров в республике Татарстан // Казанский экономический вестник. - 2020. - № 5 (49). - С. 50-54.

10. Сафиуллин М.Р., Сафиуллин А.Р., Шугаева А.А., Шакирзянова Д.И. Социально-экономическое развитие региона в контексте

международных изменений (на примере Республики Татарстан) //  
монография - 2019 год - ISBN: 978-5-6044013-3-0.

УДК 338.12

*Фазлыев Рустам Шамилевич*

аспирант,

ГБУ «Центр перспективных экономических исследований

Академии наук Республики Татарстан»

fazlyev.r7@yandex.ru

+7(987)4883755

## **ОТ ИССЛЕДОВАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ К АНАЛИЗУ СОСТОЯНИЯ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Аннотация:** В статье рассматривается метод оценки предприятия по его уровню состояния устойчивости. Дается определение показателю МВР и его характеристикам, определяющих внутреннюю и внешнюю среду субъекта.

**Ключевые слова:** Конкуренция, конкурентоспособность, предприятие, состояние устойчивости, МВР показатель, стратегический менеджмент, производительность труда.

*Fazlyev Rustam Shamilevich*

## **FROM THE STUDY OF COMPETITIVENESS TO ANALYSIS OF THE STATE OF STABILITY OF THE ENTERPRISE**

**Abstract:** The article discusses the method of assessing an enterprise by its level of stability. The definition of the MVR indicator and its characteristics defining the internal and external environment of the subject is given.

**Keywords:** Competition, competitiveness, enterprise, state of sustainability, MVR indicator, strategic management, labor productivity.

В современной экономике существует и описывается множественное количество методов по оценке конкурентоспособности предприятий, производимых ими товарных продуктов и услуг. По тому же принципу можно оценивать результативность экономики городов, регионов и даже стран. К основным методам оценки можно отнести: продуктовые, матричные, операционные, комбинированные и способом оценки стоимости бизнеса [1, 3]. Имея такое большое количество путей оценки конкурентоспособности не сразу возможно определить, какой наиболее подходящий метод будет более объективен для того или иного рода деятельности. Как правило целью исследования всегда является определение места и положение компании на рынке, производимых ею товарных продуктов или предлагаемых услуг [4, 5]. На данный момент не существует единого понятия о конкурентоспособности, как и о единой теории в данной области, отсюда и вытекают множество определений данного термина и методов его оценки. Если вернуться в корень задачи, то в первую очередь важно определить, что требуется от проводимого анализа предприятия и какой результат необходимо получить на его выходе. Уточнив эти моменты, появится более объективное представление перед стоящей задачей.

На рисунке 1 отображены основные определяющие задачи, стоящие перед большинством коммерческих предприятий по мнению автора.



Рисунок 1. Задачи предприятия

К определению эффективности производственных процессов следует относить всю деятельность организации, направленную на достижение максимальных эффектов при ограниченном количестве ресурсов. Под эффективностью продукции или услуг подразумевается комплекс, направленный на достижение определенных результатов для получения максимальной прибыли. Под задачей определения потенциала для роста, подразумевается расчет возможного объема рынка и доли нахождения в нём.

После определения основных задач предприятия, отобразим на рисунке 2 показатели выражающие в той или иной степени эффективность каждого из них, по мнению автора [6, 7].

Таким образом, в задачи большинства коммерческих предприятий входят три основных составляющих показателя это менеджмент, выручка и рынок (МВР). Менеджмент выражается в построении организационной структуры, увеличением производительности труда на примере четырехклассной системы распределения персонала [2, 8] и подбором персонала. В большинстве случаев именно менеджмент должен являться ключевой задачей, ведь именно от людей и их целей зависит будущее компании. Выручка это своего рода показатель эффективности управленческих решений, чем выше, тем вернее выбранный курс. Рынок позволяет отследить долю нахождения продукции или услуги компании в нём [9].

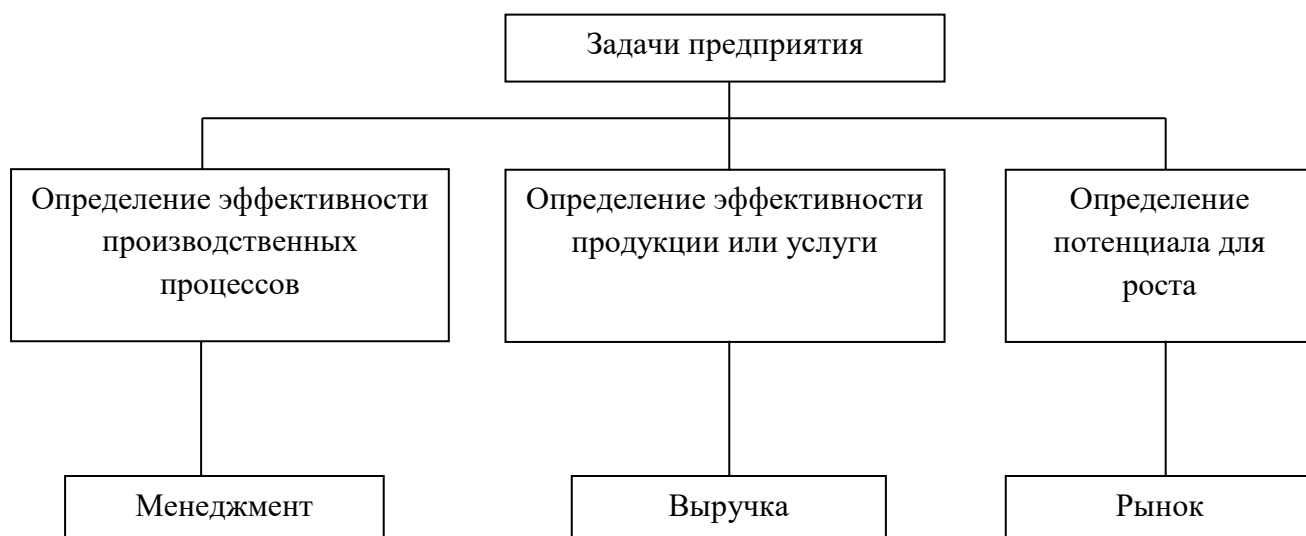


Рисунок 2. Задачи предприятия и показатели их эффективности

Определим показатели МВР, под одним единым значением и дадим ему название как состояние устойчивости компании.

Состояние устойчивости компании - это комплекс МВР показателей, являющиеся объектами исследования, направленные на определение внешнего и внутреннего положения субъекта.

На рисунке 3 наглядно отображена последовательность анализа предприятия, определяются субъекты, объекты и предметы исследования.

В результате для нахождения состояния устойчивости, достаточно определить субъект и объект исследования. В данном случае субъектом является предприятие, а объектом показатели МВР. Чтобы дать единую оценку состоянию устойчивости, необходимо установить каким образом будет оценен каждый из показателей МВР.

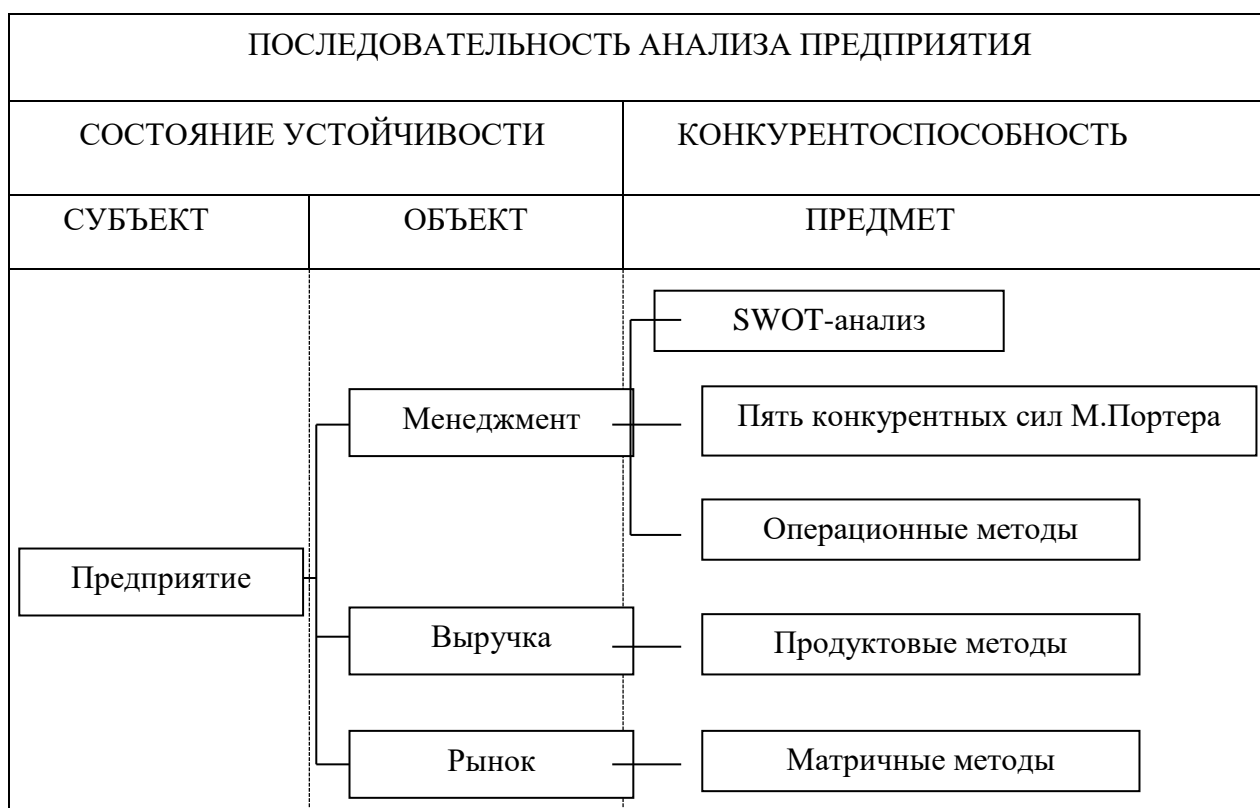


Рисунок 3. Последовательность анализа предприятия

М (менеджмент) определяется как процентное соотношение высококвалифицированных специалистов класса А и В, указанных в таблице 1, от общего числа оставшихся классов.

Таблица 1. Характеристики работников каждого класса [2].

Класс	Признаки
А	Лидеры, умеют заинтересовывать, энергичные работники полные энтузиазма.
В	Опытные работники, дисциплинированы, разделяют идеи компании.
С	Инертные опытные сотрудники, вновь прибывшие работники, не большой багаж знаний, выпускники.
Д	Сотрудники не справляющиеся с работой, отсутствие стремления к обучению и развитию, кандидаты на увольнение

Распределение соотношений необходимо представить в следующем виде:

1% - 9% = 0,1 балл;

10% - 40% = 0,2 балл;

41% - 70% = 0,3 балла;

71% - 100% = 0,4 балла (максимальный).

В (выручка) находится путем определения процентной наценки на товар или услугу и распределяется в следующем виде:

1% - 9% = 0,1 балл;

10% - 25% = 0,2 балл;

26 - 40% = 0,3 балла;

41% и выше = 0,4 балла (максимальный).

Р (рынок) определяется путем выявления процентной доли нахождения товара или услуги на рынке и распределяется в следующем виде:

1% - 4% = 0,1 балл;

5% - 10% = 0,2 балл;

11 - 35% = 0,3 балла;

36% и выше = 0,4 баллов (максимальный).

Таким образом, по результатам определения оценки МВР показателя, появляется возможность определить степень состояния устойчивости предприятия. Если сумма  $MVP > 1$ , то данное предприятия имеет высокий уровень устойчивости, при вхождении показателя в диапазон  $0,7 < MVP < 1$ , это означает средний уровень устойчивости, а если  $MVP < 0,7$ , то наблюдается низкий уровень устойчивости. Ниже в таблице 2 описываются характеристики каждого уровня устойчивости.



Таблица 2. Характеристики уровней устойчивости

Уровень состояния устойчивости	Признаки
Высокий уровень	Лидеры отрасли, профессионалы своего дела, задают ритм на рынке товаров или услуг, компании с многолетней историей. Крупный и средний бизнес.
Средний уровень	Растущие и развивающиеся компании, как правило с четко сформулированными целями и путями их достижения. Средний и малый бизнес.
Низкий уровень	Стартапы, молодые компании.

По результатам проведенного анализа, появляется дополнительная возможность оценивать компании по уровню состояния устойчивости, что позволяет всегда в краткие сроки определить состояние внешней и внутренней среды.

#### Список использованных источников литературы

1. Сучкова Е. А. Методы оценки конкурентоспособности организации // Молодой ученый. — 2020. — № 4 (294). — С. 156-159.
2. Фазлыев Р. Ш. Метод увеличения производительности труда четырехклассным способом распределения персонала // Научные труды Центра перспективных экономических исследований. – 2020. – № 19. – С. 95-102.
2. Дерзаева Г.Г. Человеческий капитал как актив компании // Электронный экономический вестник Татарстана. - 2021. - №2. - С. 82-91.
3. Дерзаева Г.Г. Учетная наука в цифровой экономике // Научные труды Центра перспективных экономических исследований Академии наук Республики Татарстан. Выпуск 18. – Казань. Издательство ИП Коновалов Иван Сергеевич, 2020. - 210 с.
4. Сафиуллин М.Р., Ельшин Л.А., Абдукаева А.А. Идентификация факторов совокупного спроса и их влияние на параметры промышленного развития региона (на примере Республики Татарстан) // Экономический вестник Республики Татарстан. - 2017. - № 4. - С. 5-12.

5. Сафиуллин М.Р., Сафиуллин А.Р., Мухаметова Г.З., Губайдуллина А.И. Инвестиционная привлекательность территорий по видам экономической деятельности Республики Татарстан // Монография Казань, Артифакт, 2017. – 123 с.

6. Сафиуллин М.Р., Абдуллина А.Р. Сущность инвестиций и их классификация // Центр перспективных экономических исследований РТ. - 2019. - №16. - С.33-45.

7. Сафиуллин А.Р., Сафин И.Р., Сафина Э.Р. Анализ конкуренции в закупках в республике Татарстан // Электронный экономический вестник. - №1 (январь-март 2021 года) - С. 68.

8. Сафиуллин М. Р., Абдукаева А. А., Ельшин Л. А. Оценка и анализ цифровой трансформации региональных программ экономических систем Российской Федерации: методические подходы и их апробация/ Экономика: проблемы, решения и перспективы // Вестник университета. - 2019. - №12. - С. 133-143.

9. Прыгунова М.И. О необходимости изменения подходов к стратегическому планированию устойчивого развития территорий в условиях цифровой экономики // Электронный экономический вестник. - 2020. - № 1. - С. 9-14.

УДК 38.06.01

*Королев Юрий Александрович*  
кандидат экономических наук,  
ГБУ «Центр перспективных экономических исследований  
Академии наук Республики Татарстан»,  
Казанский (Приволжский) Федеральный Университет  
yakorolev@gmail.com

*Кашапов Марат Наилевич*  
аспирант,  
ГБУ «Центр перспективных экономических исследований  
Академии наук Республики Татарстан»  
maratkashap@gmail.com

## **ТЕНДЕНЦИИ ЭКОНОМИКИ ВПЕЧАТЛЕНИЙ В ПЕРИОД COVID-19**

**Аннотация:** В данной статье авторы обращаются к понятию «экономика впечатлений» как к новому направлению, изменившему подход к человеческим ценностям и стимулированию при выборе тех или иных товаров и услуг. Экономика впечатлений дается с оценкой на период времени, в котором большое влияние имеет COVID-19. Экономика впечатлений, термин, описывающий новую модель потребления, который отличается от прежних, и охватывающий все отрасли экономики.

**Ключевые слова:** экономика впечатлений, экономика опыта, персонализация, коммодитизация, модель потребления, COVID-19.

*Korolev Yuri Alexandrovich*  
*Kashapov Marat Nailevich*

## TREND OF EXPERIENCE ECONOMY AND COVID-19

**Abstract:** In this article the author refers to the concept of "experience economy" as a new direction that has changed the approach to human values and incentives when choosing certain goods and services. The Experience Economy is assessed over a period of time in which COVID-19 has a major impact. Experience economy is a term describing a new consumption model that differs from the previous ones and covers all segments of economy.

**Keywords:** economy of impressions, experience economy, personalization, commoditization, consumption model, COVID-19.

С тех пор как Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) официально объявила COVID-19 пандемией, компании во всем мире стали нести убытки в связи с резким падением спроса, растущей с каждым днем угрозой банкротства, многочисленными отменами концертов, встреч и мероприятий, повсеместным распространением цифровой активности и принудительной работы на дому. Несомненно, бизнес уже не будет прежним после эры COVID-19, так как этот период представляет некую угрозу, но в то же время сдержанный оптимизм в том, что касается рыночных предложений. И поэтому сегодня впечатления становятся более важными компонентами экономики, нежели другие аспекты.

Впечатления - это не роскошь, а потребность, поэтому люди жаждут эмоций во любых ситуациях. Данный тип предложения, основанный на опыте, занимает ключевое место в структуре ценностного предложения. Интересно, что эта установка быстро распространяется, но при режиме "только самое необходимое" модели потребления диктуются траекторией пандемии. Финансовые ограничения и социальное дистанцирование - это те факторы, что тянут рычаги в любом направлении каждого действующего бизнеса. Пандемия COVID-19 также способствует быстрому росту новой экономики впечатлений в отдельных сферах бизнеса.

Текущий сценарий мировой экономики указывает на возможность того, что виртуальная экономика впечатлений может стать следующим большим феноменом. Приложения и программы для видеоконференций и цифровые игры процветают на этом базовом принципе. Учитывая, что большие компании по производству коммуникационных технологий, например, Zoom, Slack и команды Microsoft, сделали удаленную работу и обучение более целенаправленным, комфортным и достижимым, фактор эмоций также колеблется в соответствии с парадигмой взаимодействия. Они помогли установить прозрачность в опыте поддержания профессиональных и личных отношений. Поскольку люди не имеют возможности к погружению в такие события, как посещение концертных залов или живые выступления на основе местоположения, артисты прибегают к более привлекательным предложениям, таким как живые шоу, транслируемые в их личных социальных сетях или на телеканалах. Очевидно, что такая модель не является устойчивой, но она помогает предоставить в распоряжение потребителей незабываемые и яркие впечатления. Интересным наблюдением является тот факт, что многие поставщики пассивного опыта прибегают к инновациям для поддержания живого взаимодействия.

Непредвиденные обстоятельства, вызванные распространением пандемии коронавируса по всему миру, привели к неожиданной остановке мировой индустрии гостеприимства. Сфера гостеприимства широко охватывает сегменты путешествий и туризма, продуктов питания, а также жилья и отдыха. Поскольку все путешествия кажутся скорее мечтой, чем реальностью, авиакомпании предлагают путешественникам ваучеры вместо возврата проданной суммы билета, чтобы сохранить денежные потоки в своих руках. Стратегия, выражающая оптимизм, является частью их плана возрождения, поскольку путешественники в конечном итоге будут летать теми же авиакомпаниями. Чтобы поощрять приверженность социальному дистанцированию и основываться на предоставлении тематических впечатлений, индустрия питания предлагает новые впечатления с полным

погружением потребителя в процесс готовки. Например, компания Burger King открыто распространяет ингредиенты популярного бургера по всем своим социальным сетям, чтобы люди могли ощутить тот же опыт в пределах своих безопасных домов. Аналогичным образом, East London Brewery Co Ltd, запускает набор "Паб в коробке", который содержит пивные подставки, бокалы, виниловую пластинку, плейлист, викторину и напитки, чтобы воссоздать атмосферу паба у себя дома.

Google в коллаборации с более чем 2500 музеями и галереями по всему миру предлагает всем заинтересованным лицам виртуальные туры и онлайн-выставки всемирно известных музеев. К примеру, Музей Ван Гога в Амстердаме, чтобы сделать опыт потребителя более захватывающим, создал печатные книжки-раскраски для детей, тем самым создавая яркие эмоции и вовлеченность.

Чтобы бороться с падением числа посетителей, Шанхайский ботанический сад транслировал в прямом эфире туры по цветению вишни из закрытого парка. Этот опыт задает новый тренд от «путешественника в кресле» в «путешествующего по миру из дома с комфортом», используя современные технологические средства прямых трансляций, дополненной реальности (AR) и виртуальной реальности (VR). Успех таких практик зависит от того, насколько хорошо виртуальная среда погружает пользователя в реальный мир. В двух словах, выживание каждого из предприятий основано на их способности использовать свой уникальный тематический опыт в условиях кризиса, сохраняя высокий уровень сервиса. Чтобы иметь возможность продолжать свою работу, компании по всему миру ставят ценность впечатлений каждого потребителя на пьедестал.

Таким образом, общая картина показывает нам то, что, кастомизируя впечатления в соответствии с принципами надежности, согласованности, трансформации, драматизма и персонализации, компании сегодня смогут формировать отношения с клиентами, которые будут устойчивыми и ценными в долгосрочной перспективе.

## Список использованных источников и литературы

1. М.Н. Кашапов, Ю.А. Королев, Взгляд современных ученых на тему экономики впечатлений // Электронный экономический вестник Татарстана. - 2021. - №4. - С.16-26.
2. Пайн Б. Джозеф П, Гилмор Джеймс Х. Экономика впечатлений. Работа – это театр, а каждый бизнес – сцена. – М.: Изд-во «Вильямс», 2005.
3. Королев Ю.А., Зарождение экономики впечатлений, ретроспектива с прицелом на сегодняшние реалии. // Электронный экономический вестник Татарстана. - 2021. - №4. - С.27-38.
4. Сичкарь Т.В. Экономика впечатлений в проблемах становления цивилизации знания и риска (на примере научной деятельности Кирсанова К.А.) // Вестник Евразийской науки, 2018. - №1. [Электронный ресурс] - URL: <https://esj.today/PDF/48ECVN118.pdf> (дата обращения: 14.04.2021).
5. Kenzhebekov, N.; Zhailauov, Y.; Velinov, E.; Petrenko, Y.; Denisov, I. Foresight of Tourism in Kazakhstan: Experience Economy. Information 2021, 12, 138. [Электронный ресурс] - URL: <https://doi.org/10.3390/info12030138> (дата обращения: 14.04.2021).
6. James Seligman. millennial's and experience economy [Электронный ресурс] - URL: [https://www.researchgate.net/publication/334279748\\_millennial%27s\\_and\\_experience\\_economy](https://www.researchgate.net/publication/334279748_millennial%27s_and_experience_economy) (дата обращения: 14.04.2021).

УДК 38.06.01

*Королев Юрий Александрович*

кандидат экономических наук,

ГБУ «Центр перспективных экономических исследований

Академии наук Республики Татарстан»,

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет

[yakorolev@gmail.com](mailto:yakorolev@gmail.com)

*Кашапов Марат Наилевич*

аспирант,

ГБУ «Центр перспективных экономических исследований

Академии наук Республики Татарстан»

maratkashap@gmail.com

## **ЭКОНОМИКА ВПЕЧАТЛЕНИЙ - НОВОЕ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ**

**Аннотация:** В данной статье автор обращается к понятию «экономика впечатлений» как к новому направлению, изменившему подход к человеческим ценностям и стимулированию при выборе тех или иных товаров и услуг. Экономика впечатлений, термин, описывающий новую модель потребления, который отличается от прежних, и охватывающий все отрасли экономики.

**Ключевые слова:** экономика впечатлений, экономика опыта, персонализация, коммодитизация, модель потребления.

*Korolev Yuri Alexandrovich*

*Kashapov Marat Nailevich*

## **EXPERIENCE ECONOMY IS A NEW SOCIAL-ECONOMIC OFFERING**

**Abstract:** In this article the author refers to the concept of "experience economy" as a new direction that has changed the approach to human values and incentives when choosing certain goods and services. Experience economy is a term describing a new consumption model that differs from the previous ones and covers all segments of economy.

**Keywords:** economy of impressions, experience economy, personalization, commoditization, consumption model.



Трансформация экономики за два десятилетия XXI века охватила практически все сферы жизни общества и преподнесла нам новый феномен – экономика впечатлений. Термин относительно новый, многим еще неизвестный, в его основе лежит новая модель потребления: для людей становится важным, чтобы товары и услуги соответствовали их внутреннему миру. Данные тенденции служат генераторами для развития экономики опыта, нацеленной на ощущения потребителя. Понятие «экономика впечатлений» впервые было предложено американскими маркетологами Джозефом Пайном и Джеймсом Гилмором в книге «Экономика впечатлений: работа – это театр, а каждый бизнес – сцена». Авторы описывают понятие экономики впечатления как новую социально-экономическую ступень общества, которая идет следом после экономики сырья, экономики товаров и экономики услуг.

Перед многими людьми сегодня не стоит острой нужды в выживании, а число вещей, которые делают жизнь комфортнее и перспективнее, растет стремительно. Коммодитизация продуктов и услуг, множество брендов не только повышает конкуренцию на рынке, но и устанавливают новую ценность для потребителей — опыт взаимодействия с товаром. Именно перенасыщенность является основной причиной сдвига в сторону новых инструментов в экономике.

Сама концепция экономики впечатлений востребована маркетологами. Так, Л.В. Хорева и Л.В. Гордин считают экономику впечатлений как повышение качества стратегического планирования за счет увеличения спектра воздействия впечатлений, которые направлены на потребителя и исходят от интересующего его товара или услуги. Также маркетологи рассматривают экономику впечатлений как принцип поведения потребителей, когда в условиях удовлетворения первичных нужд (в соответствии с пирамидой Маслоу) всё чаще люди ищут новые эмоции, а не реализацию потребностей за счет приобретения товаров и получения услуг.

На сегодняшний день одних только товаров и услуг для привлечения потенциальных клиентов недостаточно, требуется их продвижение на рынке с помощью эмоций и впечатлений, которые появляются в процессе взаимодействия с ними. Производитель товаров или услуг для успешного ведения бизнеса на рынке должен представлять потребителя не как какое-то физическое лицо, а как отдельную личность, обладающую определенным набором характеристик и свойств, основываясь на этом, он должен ориентировать свой продукт на впечатления и ощущения каждой личности.

Впечатлением в экономике следует считать явление, которое вызывает у человека реакцию и которое остается в его памяти. Впечатления обладают свойством индивидуальности, нет таких двух людей, у которых они были бы одинаковыми, потому что у каждого человека восприятие зависит от личного опыта, они затрагивают человека на эмоциональном, физическом, интеллектуальном и на духовном уровне. Также стоит отметить, что невозможно дважды ощутить одну и ту же трансформацию. Джозеф Пайн и Джеймс Гилмор делят впечатления на четыре области, зависящих, с одной стороны, от степени вовлеченности потребителя эмоций в процессе взаимодействия с товаром или услугой, с другой же стороны - от типа связи между потребителем и взаимодействием с продуктом: развлечение, обучение, уход от реальности и эстетика:

1. Развлечение (связано с ощущениями) – предполагает пассивную связь между потребителем и создателем впечатлений. К примеру, просматривая рекламу у нас возникают положительные эмоции и появляется заинтересованность купить продукт. Также сюда можно отнести просмотр представления в театрах, чтение книги или прослушивание музыки.

2. Обучение (связано с приобретением новых знаний) – подразумевает активное участие от потребителя. Совместное обучение вызывает гораздо больше эмоций у потребителя и остается надолго в памяти, в следствии этого создаются обучающие курсы, развивающие игры, мастер-классы, семинары и тренинги.

3. Уход от реальности (связано с действием) – этот тип требует полного погружения в процесс. В качестве примера приведем тренажерные залы, люди покупают абонемент в фитнес-центры не только для практического смысла, но и с целью получить впечатления от самих упражнений. Также это посещение квест-комнат, где потребитель разгадывает ребусы и оказывается в новом для себя пространстве.

4. Эстетика (связано с получением наслаждения) – данный тип впечатлений направлен на сущность человека и его стремление к прекрасному. Например, посещение кофейни: заказать чашку вкусного кофе, насладиться красивым интерьером, уютной обстановкой и получить новые эмоции, выпивая свой любимый напиток. Сюда можно отнести и посещение достопримечательностей, где человек получает эстетическое наслаждение.

Российские ученые рассматривают экономику как эволюцию развития от индустриальной экономики к экономике услуг, которая в свою очередь переходит к экономике впечатлений. По мнению Д.А. Мозжухина, существенным отличием экономики услуг от экономики опыта можно считать место получения самих впечатлений: в первом случае оно было только лишь дополнением к потребляемому товару или услуге, то во втором - становится принципиальным составляющим процесса потребления, на которое приходится всё большая доля стоимости [4].

Таким образом, экономика впечатлений полностью отличается от традиционных экономических моделей. Если раньше компании выпускали товары или услуги с целью продать, потом стали развлекать, то теперь они стараются вовлечь клиентов, осуществляя массовую персонализацию товаров. Персонализация – один из главных инструментов в экономике впечатлений. Это стало более целесообразно и строит более крепкие эмоциональные связи с объектом. Экономика опыта применяет психологические трюки, с помощью которых человек получает эмоции и при покупке, и при последующем использовании определенного товара или услуги. Люди не могут жить без впечатлений, это часть их жизни, поэтому

они готовы платить за свои эмоции. Сегодня многие компании повышают свои продажи, формируют репутацию организации и лояльность потребителей благодаря применению приемов экономики впечатлений. В современной экономике уже рождается личность человека, а вместо ценовой конкуренции выступают впечатления, многие большие корпорации предлагают не товар, а образ мыслей. В мире преобладает нематериальная сфера экономики, в которой красота, развлечение, наслаждение, духовное обогащение имеют экономическую ценность.

### **Список использованных источников и литературы**

1. Пайн Б. Джозеф П, Гилмор Джеймс Х. Экономика впечатлений. Работа – это театр, а каждый бизнес – сцена. – М.: Изд-во «Вильямс», 2005.
2. Иванова Т.Е. «Экономика впечатлений» – инновационная ступень в повышении качества жизни // Мат. науч.-практ. конф. «Информационные системы и модели в научных исследованиях, промышленности, образовании и экологии». Тула – М. – СПб., 2011.
3. М.Н. Кашапов, Ю.А. Королев, Взгляд современных ученых на тему экономики впечатлений // Электронный экономический вестник Татарстана. - 2021. - №4. - С.16-26.
4. Королев Ю.А., Зарождение экономики впечатлений, ретроспектива с прицелом на сегодняшние реалии. // Электронный экономический вестник Татарстана. - 2021. - №4. - С.27-38.
5. Легчаков А.А. Навигация в социокультурном пространстве как этап равновесия индивида в «экономике впечатлений» // Экономический журнал. - 2011. - Т.21. - №1. - С. 79-83.
6. Мозжухин Д.А. Инновационный менеджмент и экономика впечатлений: симбиоз или противоречие» // Науковедение. - 2012. - №1. - С.7.
7. Pushkar, O., Kurbatova, Yu., Druhova, O. Innovative methods of managing consumer behaviour in the economy of impressions, or the experience economy. *Economic Annals-XXI*. 2017. no. 165 (5–6). P. 114–118.

УДК 316.422.42

*Кузюров Руслан Равилович*

аспирант,

ГБУ «Центр перспективных экономических исследований

Академии наук Республики Татарстан»

kuzuurovruslan@gmail.com

+7 (927) 480-06-00

## **ПРОБЛЕМЫ ДОСТУПНОСТИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ЛЮДЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ**

**Аннотация:** Важнейшим направлением современного общества является достижение для всех граждан социального равноправия и возможностей самореализации. Данная цель может быть достигнута посредством функционирования института образования. Получение индивидом того или иного уровня образования повышает его возможности восхождения по социальной лестнице, а в целом ряде случаев является его условием. Гражданам Российской Федерации гарантируется возможность получения образования независимо от пола, расы, национальности, языка, происхождения, места жительства, отношения к религии, убеждений, принадлежности к общественным организациям (объединениям), возраста, состояния здоровья, социального положения. В статье рассматривается проблема получения высшего образования людьми с ограниченными возможностями здоровья.

**Ключевые слова:** Инклюзия, образование, инвалиды, мобильность, социализация.

## **PROBLEMS OF ACCESSIBILITY OF HIGHER EDUCATION FOR PEOPLE WITH DISABILITIES**

**Abstract:** The most important direction of modern society is to achieve social equality and opportunities for self-realization for all citizens. This goal can be achieved through the functioning of the institute of education, the development of an individual of a particular level increases his ability to climb the social ladder, and in a number of cases is his condition. Citizens of the Russian Federation are guaranteed the opportunity to receive education regardless of gender, race, nationality, language, origin, place of residence, attitude to religion, beliefs, membership in public organizations (associations), age, health status, social status. The article deals with the problem of obtaining higher education by people with disabilities.

**Keywords:** Inclusion, education, disabled people, mobility, socialization.

Повышение образовательного потенциала молодёжи с инвалидностью, получение профессии играет первостепенную роль в решении проблемы их трудовой занятости, повышении уровня жизни и является важным фактором успешной социальной интеграции в жизнь общества. В последние годы в России существует тенденция создавать благоприятные условия для поступления граждан с инвалидностью в профессиональные учебные заведения. Показателем готовности России к формированию условий, направленных на соблюдение международных стандартов экономических, социальных, юридических и других прав инвалидов, стало подписание в 2008 году и ратификация в 2012 году Конвенции о правах инвалидов. Кроме этого механизм реализации прав инвалидов на профессиональное образование содержится в федеральных законах от 1995 года № 181-ФЗ «О социальной

защите инвалидов в Российской Федерации», от 2012 года №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

Согласно мнению отечественных и зарубежных исследователей, получение образования обучающимися с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья является одним из основных и неотъемлемых условий их успешной социализации, обеспечения их полноценного участия в жизни общества, эффективной самореализации в различных видах профессиональной и социальной деятельности (Э. Гинцберг, Г. Рис, Д. Тидельман, Дж. Холланд, Э. Шпрангер, В.П. Гудонис, В.И. Лубовский, Н.Н. Малофеев [3], И.А. Шаповал [4] и др.). В современной науке однозначно определено, что в процессе профессиональной ориентации обучающихся с ограниченными возможностями здоровья необходимо опираться на полноценное психолого-педагогическое сопровождение и комплексную поддержку этой категории обучающихся, прежде всего, путем развития у них самостоятельности, активности и ответственности. Основу современной отечественной системы профориентации составляет концепция профессионального самоопределения как интегральной цели, на которую направлена профориентационная деятельность (Е.А. Климов, В.А. Поляков, Е.Ф. Пряжникова, Н.С. Пряжников, И.А. Сасова, С.Н. Чистякова и др.). Однако учеными подчеркивается, что данная потребность, как и в целом отдельные аспекты профессиональной ориентации лиц с ограниченными возможностями здоровья, недостаточно учитываются в практике работы с ними в образовательных организациях. [1]

По данным Федеральной службы государственной статистики в России на начало 2020/2021 учебного года насчитывается 28 321 студент, обучающихся по образовательным программам высшего образования, имеющих ограниченные возможности здоровья. [2]

До сих пор спорным остается вопрос в российском высшем образовании, означает ли инклюзия необходимость для студентов-инвалидов полностью соответствовать требованиям, предъявляемым к здоровым

студентам, без всяких поправок на их особенное состояние, или саму возможность инклюзивного профессионального образования надо обеспечить постоянным медицинским, психолого-педагогическим сопровождением и социальной помощью, организованной в стенах университета. Некоторые преподаватели уверены, что если студент не справляется с учебной нагрузкой в том же темпе, что большинство его сокурсников, то для него правильнее учиться в специальном образовательном учреждении. Менять наработанный годами стиль преподавания эти педагоги не настроены. Определенная доля правоты есть в таком подходе, но не в ситуациях, когда под непримиримой позицией скрывается собственная некомпетентность и нежелание совершенствовать методику преподавания. По-прежнему в учреждениях профессионального образования некоторые лекторы начитывают свои лекции под диктовку, отвергая интерактивные формы работы в аудитории. Возникает вопрос, соответствуют ли технологии проведения таких занятий современным требованиям к техническому, учебно-методическому сопровождению учебного процесса? И соответствуют ли сами лекторы квалификационным требованиям, предъявляемым к преподавателю высшей школы?

Эксперты сошлись во мнении, что индивидуальные образовательные маршруты – это один из наиболее эффективных способов обеспечить равный доступ к профессиональному образованию людям с ограниченными возможностями здоровья. Еще один из способов – это дополнительный год обучения (или подготовительное отделение). Российская система образования устанавливает жесткие требования к срокам, объему и качеству освоения учебного материала. Но если студент не укладывается в сроки, значит ли это, что он не может вовсе освоить программу обучения и стать дипломированным специалистом? [5]

В реальной жизни инвалиды вынуждены существовать фактически в замкнутой среде, ограниченной себе подобными и/или ближайшими родственниками. Такая ситуация не способствует их развитию и



включенности в общественную жизнь, препятствует самореализации и достижению достойного уровня жизни, мешает им чувствовать себя полноценными членами общества. Ключевым моментом, способным изменить такое положение вещей, является возможность получения образования, в частности, высшего, как необходимого элемента социализации, профессионального самоопределения и условия успешного трудоустройства. Инвалиды нуждаются в специальной образовательной поддержке, выражающейся в погружении в общую образовательную среду, предполагающую отсутствие барьеров и препятствий для их полноценной деятельности, с возможным включением различных форм специального образования.

При формировании безбарьерной инклюзивной образовательной среды в учебных учреждениях, во-первых, необходимо обеспечить доступность как внутренней, так и внешней среды помещения. Также необходимо уделить внимание материально-техническому обеспечению образовательного процесса.

В соответствии с подпунктом «д» пункта 5 положения о лицензировании образовательной деятельности, утверждённого постановлением Правительства Российской Федерации от 18 сентября 2020 г. № 1490 одним из требований, предъявляемых к соискателю лицензии на осуществление образовательной деятельности является наличие специальных условий для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья. Образовательная среда для студентов с ограниченными физическими возможностями должна быть обеспечена адаптированными учебно-методическими комплексами, возможно использование дистанционных технологий. Очень важен при создании безбарьерной среды обучения аспект формирования толерантной образовательной среды. Образовательная политика в сфере интегрированного образования обучающихся с ограниченными физическими возможностями должна основываться на следующих принципах:

- общедоступность образования, адаптивность системы образования к уровням, особенностям развития и подготовки обучающихся с ограниченными физическими возможностями;

- признание необходимости разработки для образовательных учреждений, реализующих программы интегрированного образования, сопоставительного анализа, показателей результативности и эффективности этой деятельности;

- формирование в обществе толерантного отношения к людям с ограниченными возможностями здоровья, популяризация идей содействия образовательной и социальной интеграции.

Таким образом, пошаговое движение к современной модели образования, при которой обучающиеся с ограниченными физическими возможностями получают равноправный доступ к самым современным информационным технологиям, предоставит возможность целенаправленно формировать возможности выбора образовательных ресурсов, обеспечить невиданную ранее вариативность образовательных траекторий в вузах. Это даст новый импульс к формированию безбарьерной образовательной среды, в которой будут обеспечены равные права и возможности на получение образования. Только при соблюдении всех вышеупомянутых принципов возможно комплексное и эффективное решение рассматриваемой проблемы.

Таким образом, отметим, что организация инклюзивного пространства в высших учебных заведениях будет способствовать:

- получению полноценного образования лицами с ограниченными возможностями здоровья;

- адаптации и интеграции лиц с ограниченными возможностями здоровья;

- пониманию обществом проблем инвалидности;

- воспитанию отзывчивости и понимания у сверстников без инвалидности;

- общению со сверстниками.

Итак, инклюзивное образование сегодня с полным правом может считаться одним из приоритетов государственной образовательной политики России. Следовательно, можно говорить о необходимости обеспечения студентов с особыми образовательными потребностями равными правами и созданием равных возможностей на получение высшего образования. Для достижения этой цели в первую очередь необходимо сформировать инклюзивную безбарьерную образовательную среду, в которой студенты могут беспрепятственно передвигаться, обучаться, получать необходимую информацию.

### **Список использованных источников и литературы**

1. О.А. Денисова, О.Л. Леханова К проблеме цифрового сопровождения профориентации, образования и трудоустройства инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. - 2020. – № 195 - С. 96 – 102.
2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] - URL.: <https://rosstat.gov.ru/folder/13964> (Дата обращения: 10.11.2021);
3. Н.Н. Малофеев «От равных прав к равным возможностям, от специальной школы к инклюзии» // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. – 2018. – № 190. - С. 8 – 15.
4. И.А. Шаповал Социальная инклюзия лиц с ограниченными возможностями здоровья де-юре и де-факто: «включаемые», «включающиеся», «невключающиеся» // Вестник Балтийского федерального университета им. И. Канта. Серия: Филология, педагогика, психология. – 2019. – № 1. - С. 84–99.
5. Н.Н. Мещерякова, Е.Н. Роготнева Социальная и психологическая адаптация студентов с ограниченными возможностями здоровья к системе

профессионального образования: опыт социологических исследований // Вестник науки Сибири. – 2018. – № 4(31). - С. 25 – 43.

6. Хайруллина Ю.Р., Николаева О.В. Социальное самочувствие пенсионеров в современных условиях: региональные модели // Монография. – Казань.: Издательство «Артифакт», 2012. - 116с.

7. Хайруллина Ю.Р., Хайруллин Р.Р. Нуруллина Э.Р. Демографические приоритеты населения в Республике Татарстан: статус детей и проблемы семьи: Монография // Монография.– Казань: Издательство «Артифакт», 2017. – 320 с.

8. Корунова В. О. Экологическая обеспокоенность казанцев в условиях распространения пандемии коронавируса и введения противоэпидемических мер // Научные труды Центра перспективных экономических исследований Академии наук Республики Татарстан. – 2020. – № 18. – С. 186-194.

УДК 658.5

*Саттаров Тимурбек Адылович*

аспирант

ГБУ «Центр перспективных экономических исследований

Академии наук Республики Татарстан»

sattarovtimurbek@gmail.com

+7(927)676 66 68

*Хайруллина Юлдуз Ракибовна*

Доктор социологических наук, профессор

Заслуженный деятель науки РТ

Главный научный сотрудник

ГБУ «Центр перспективных экономических исследований

Академии наук Республики Татарстан»

## КАЧЕСТВО ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ КАК КАТЕГОРИЯ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА

**Аннотация:** В статье рассматривается такая категория как качество жизни населения в условиях переходной экономической ситуации с командно-административной системы хозяйствования в рыночную, а также обосновывается теоретико-методологическая необходимость изучения данной категории.

**Ключевые слова:** административно-командная система хозяйствования, рыночная экономика, качество жизни, демократизация общества, социально-экономические условия.

*Sattarov Timurbek Adilovich*

*Khayrullina Iouldouz Rakibovna*

## QUALITY OF LIFE OF THE POPULATION AS A CATEGORY OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF MODERN RUSSIAN SOCIETY

**Abstract:** The article examines such a category as the quality of life of the population in a transitional economic situation from the command-administrative system of management to the market one, and also substantiates the theoretical and methodological necessity of studying this category.

**Keywords:** administrative-command economic system, market economy, quality of life, democratization of society, socio-economic conditions.

Развал Советского Союза и приобретение Российской Федерацией независимости определили путь ее общественного развития, который тесно

связан с трансформацией административно-командной системы хозяйствования в рыночную, конструированием общества демократии с активно развивающейся социально направленной экономикой.

Трансформация административно-командной хозяйственной команды в рыночную в нашей стране характеризуется значительным упадком общественного производства, небывалым ростом безработицы и темпами инфляции, сильным расслоением общества на богатых и бедных [1]. Также, следует констатировать негативные социально-демографические тенденции на федеральном и региональном уровне, рост смертности и уменьшение темпов рождаемости, рост преступности и ухудшение качества жизни большей части населения страны, особенно людей пожилого возраста, пенсионеров [2,3].

Социально-экономические изменения, носящие радикальный характер, происходящие в условиях переходной экономики, главенствующей характеристикой которой является недостаточная сформированность, требуют научного переосмысления и развития теоретико-методологических подходов их анализа. Это вызвано тем, что достаточно длительное время в осмыслении социально-экономических процессов главенствовала административно-командная идеология и была сформирована методологически ограниченная концепция общественного развития.

Одним из главных элементов эффективного существования любой системы хозяйствования и функционирования государства в целом является качество жизни населения [4]. В СССР для описания качества жизни применялись такие термины, как «благосостояние народа», «степень удовлетворенности материальными и духовными благами» и «уровень жизни населения». Командно-административная система хозяйствования включала в себя строгую и жесткую систему планирования, четкую статистическую отчетность по благосостоянию народа. Все эти элементы рассматривались исключительно с точки зрения идеологии и при этом ограничивались определенными рамками.

Развитие рыночной системы хозяйствования и альтернативных социально-экономических условий жизни, становление демократического общества дали толчок к переосмыслению и переоценке жизненных стандартов, существующих в государствах с рыночной экономикой. Именно поэтому важно усиление внимания исследователей к детальному и многофакторному изучению социально-экономических проблем качества жизни населения.

Качество жизни населения представляет собой сложный, многофакторный феномен, который сегодня активно исследуется. Сложное социально-экономическое положение населения нашей страны, которое сложилось на данный момент, требует разностороннего и системного изучения этой научной категории. Сегодня ведется множество дискуссий, которые связаны с выделением теоретической основы, взаимосвязей и отличий главных элементов существования общества, а именно таких элементов, как качество жизни, стандарты жизни, стиль жизни и другие. Мало изучены теоретико-методологические элементы измерения и оценки качества жизни населения на разных социальных и социально-профессиональных стратах [5], отсутствуют эффективные механизмы координирования и регулирования доходов населения со стороны государства, а также в должной мере не исследованы особенности и причины бедности и не выработаны инструменты для ее ликвидации.

Важное место в совершенствовании качества жизни и преодоления социального расслоения играет система социальной поддержки населения, которая в современных условиях реализуется как государственными, так и негосударственными учреждениями. На встрече с лидерами политических партий, которые прошли в Государственную Думу VIII созыва Президент РФ В.В. Путин отметил, что сегодня в стране оказывается масштабная социальная поддержка – выплаты пособий семьям с детьми, пенсионерам, организация бесплатного горячего питания в школах, повышение уровня и

доступности для всех качественного современного образования и здравоохранения [6].

### **Список использованных источников и литературы**

1. П.Беккер. Человеческое поведение: экономический подход/ Г. Беккер // Избранные труды по экономической теории / пер. с англ. Е.В. Батраков. М., 2003. – 671 с.
2. Хайруллина Ю.Р., Николаева О.В. Социальное самочувствие пенсионеров в современных условиях: региональные модели // Монография. – Казань.: Издательство «Артифакт», 2012. - 116с.
3. Хайруллина Ю.Р., Хайруллин Р.Р. Нуруллина Э.Р. Демографические приоритеты населения в Республике Татарстан: статус детей и проблемы семьи: Монография // Монография.– Казань: Издательство «Артифакт», 2017. – 320 с.
4. Шкуркин А.М., Демидько Е.В. Качество жизни населения как социально-экономическая категория //Мир науки, культуры, образования. - 2011. - №4(29). - С. 287-289.
5. Хайруллина Ю.Р. , Зайнагутдинов А.М., Гилязова Г. А. Развитие системы здравоохранения и качества жизни населения в Республике Татарстан в современных социально- экономических условиях: приоритеты, мнение населения, формирование человеческого капитала медицинских работников // Монография. – Казань. Издательство: ИП Кузнецов, 2018. - 153 с.
6. Путин: Уровень бедности в России нужно свести к минимуму. [Электронный ресурс] - URL: <https://rg.ru/2021/09/25/putin-uroven-bednosti-v-rossii-nuzhno-svesti-do-minimuma.html> (дата обращения: 20.10.2021).



## **СТАНОВЛЕНИЕ ВОЛОНТЕРСТВА (ДОБРОВОЛЬЧЕСТВА) КАК СОЦИАЛЬНОГО ИНСТИТУТА**

**Аннотация:** Статья посвящена волонтерству (добровольчеству) в контексте социального института. Раскрываются основные теоретико-методологические подходы к изучению волонтерства (добровольчества) с позиции институционального подхода, его сущность, функции и этапы становления в России.

**Ключевые слова:** Волонтерство (добровольчество), социальный институт, институционализация волонтерства.

*Talibova Farida Tagirovna*

## **THE FORMATION OF VOLUNTEERISM (VOLUNTEERISM) AS A SOCIAL INSTITUTION**

**Abstract:** The article is devoted to volunteering (volunteerism) in the context of a social institution. The main theoretical and methodological approaches to the study of volunteerism (volunteerism) from the position of the institutional approach, its essence, functions and stages of formation in Russia are revealed.

**Keywords:** Volunteering (volunteerism), social institution, institutionalization of volunteering.

Понятие волонтерство имеет множество трактовок как в научной литературе, так и в международных и российских нормативно-правовых документах. В нашей стране термин «волонтерство» начал использоваться и приобрел широкое распространение сравнительно недавно, причем он тождественен термину «добровольчество». Интересным представляется, что в 1990-ых годах добровольчество рассматривалось как составная часть благотворительной деятельности, однако уже в 2018 году в Федеральном законе «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам добровольчества» [7] и в Концепции развития добровольчества (волонтерства) в Российской Федерации до 2025 года, утвержденной в 2018 году Правительством Российской Федерации добровольчество определяется как «деятельность в форме безвозмездного выполнения работ и (или) оказания услуг в целях решения социальных задач в таких сферах, как образование, здравоохранение, культура, социальная поддержка и социальное обслуживание населения, физическая культура и спорт, охрана окружающей среды, предупреждение и ликвидация последствий чрезвычайных ситуаций» [4].

В настоящее время в науке множество процессов рассматриваются и изучаются с точки зрения социальных институтов. В современной социологии социальный институт является одной из ключевых категорий и подразумевает под собой «устойчивые формы социальной деятельности, воспроизводимые во времени и пространстве, повторение схожих, однотипных моделей действий и поведения индивидуумов, отделенных друг от друга временем и пространством» [3].

Изучение волонтерства (добровольчества) с позиции социального института представляется актуальным в связи с тем, что данный феномен является относительно новым, однако имеющим тесную связь с иными традиционными институтами. Учитывая способность социальных институтов удовлетворять материальные и духовные потребности людей, регулировать их взаимодействие [8], волонтерство можно представить в качестве

социального института, в основе которого лежит «устойчивая форма организации волонтерской деятельности, включающая в себя нормативную и неформальную базу, позволяющую волонтерам взаимодействовать между собой и осуществлять свои социальные функции в рамках общественной системы» [1].

Екатеринбургская социологическая школа привнесла наибольшее развитие в изучении волонтерства. Доктором социологических наук М.В. Певной, которая посвятила данной тематике множество работ, были выделены междисциплинарные и социологические научные подходы к исследованию волонтерства [5, с.175-177]. К междисциплинарным подходам, по ее мнению, относятся философский, экономический, правовой, педагогический, психологический, исторический и социологический подходы. В структуре социологического подхода она выделяет: системный, социокультурный, аксиологический, институциональный, деятельностный, общностный подходы.

В рамках институционального подхода волонтерство рассматривается в качестве института гражданского общества, в основе которого те же принципы, что и в системном подходе: целостность, солидарность, сочетание объективного и субъективного» [6, с.37].

Изначально данный подход получил развитие у зарубежных исследователей, в частности у Т. Ротоло и Дж.Уилсон, а затем укоренился в отечественной науке. Данный подход выделяет схожую структуру волонтерства со структурой системного подхода, однако различие заключается в том, что дополнительно включаются волонтерские организации разных уровней и форм, а также наиболее важным является не формирование «волонтерской идентичности», а нормы и правила, которые официально закреплены законом и соблюдение которых обязательно.

Волонтерство как институт активно благоприятствует существующей государственной социальной политике, направленной на различные социальные группы и слои населения, а также способствует устойчивому

экономическому развитию страны.

Институциональный подход рассматривается также социологом А.А. Кузьминчуком как оказывающего важную роль в изучении волонтерства в качестве механизма формирования гражданского общества в нашей стране. По мнению исследователя, существует межсекторное взаимодействие в данном подходе волонтерства и две точки зрения касаются данного утверждения. Так, согласно первой – главенствующую роль играет так называемый третий сектор как элемент гражданского общества в развитии волонтерства. Вторая точка зрения указывает на то, что только само государство способно оказывать влияние на развитие добровольчества [2, с.116]. То есть в данном случае волонтерство формируется и развивается «сверху», инициатива идет от государства, а не «снизу», что неприемлемо для формирования гражданского общества.

Кроме того, волонтерство как институт выполняет ряд основных социальных функций, такие как:

1. Социализирующая – регулярные волонтерские практики позволяют индивиду получить новый опыт, ценности и навыки, стать частью сообщества и приобрести новые социальные связи;
2. Экономическая – волонтерство представляет собой выгодный ресурс для государства и различных коммерческих структур, так как оно способствует привлечению бесплатной рабочей силы и экономии средств;
3. Досуговая – волонтерская деятельность заключается не только в помощи и физическом труде, волонтеры также принимают участие в различных мероприятиях культурного и развлекательного характера, работают в зонах отдыха и парках;
4. Воспитательная – добровольческие практики можно использовать в воспитательных целях, так как волонтерство помогает сформировать важные для общества знания и ценности, социализирует новых членов общества;

5. Функция гражданской ответственности – волонтерская деятельность так или иначе демонстрирует наличие разного рода социальных несправедливостей, что приводит к росту ответственности граждан;

6. Образовательная – волонтерская деятельность способствует получению индивидом определённых знаний, умений и навыков, которые можно передать другим участникам волонтерской деятельности [1].

Если рассматривать становление волонтерства в качестве социального института в России, то можно выделить следующие этапы:

В первую очередь, формируется потребность общества на появление институтов гражданского общества, в том числе запрос на волонтерство с целью взаимопомощи.

Далее происходит формирование и укрепление в обществе норм поведения и ценностей. Данный процесс двухсторонний: с одной стороны, волонтерству должны соответствовать нормы и правила, которые транслируются внутри данного сообщества, а также имеют нормативно-правовое закрепление, с другой стороны, через эти самые нормы, которые транслируются в рамках волонтерской деятельности само общество должно воспринять образ волонтера в новом понимании, оставив в стороне советское представление. Следом происходит формирование профессиональных кадров, работающих в данной сфере и институтов, которые готовят данные кадры. Непрофессиональные работники, осуществляя деятельность в определённой сфере в качестве волонтеров в процессе становления волонтерства как социального института становятся профессиональными кадрами, способными оказывать всестороннюю помощь вновь приходящим волонтерам.

И наконец, оформляются законодательные нормы, формируется законодательная система, направление на регуляцию и развитие данной сферы. Распространение волонтерства и волонтерской деятельности, появление некоммерческих организаций ведет к формированию нормативной базы в стране, так как без законодательной базы, регламентирующей и

регулирующей волонтерскую деятельность осуществление данной деятельности, было бы вне закона.

Таким образом, текущий этап развития волонтерства в России – это постсоветский, современный период. В настоящее время происходит становление и развитие волонтерства, формируются различные волонтерские объединения, центры, расширяется база нормативно-правового регулирования волонтерства, происходит популяризация волонтерства и широкое распространение информации о нем. Однако существуют и явные противоречия в процессе становления волонтерства в качестве социального института. Так, гражданское общество, прежде всего, предполагает способность граждан к самоорганизации, однако в России, что является характерным для нашей страны, государство осуществляет вмешательство в развитие данной сферы с целью осуществления контроля.

### **Список использованных источников и литературы**

1. Ковель Т.А. Волонтерство как социальный институт. Факторы институционализации волонтерства в современной России [Электронный ресурс] // Московский экономический журнал. – 2019. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/volonterstvo-kak-sotsialnyi-institut-factory-institutsializatsii-volonterstva-v-sovremennoi-rossii> (дата обращения: 19.09.2021).
2. Кузьминчук А.А. Проблемы институционального регулирования волонтерства // Вестник Сургутского государственного педагогического университета. – 2015. – №6 (39). – С. 116-121.
3. Марат И. К. Трактовка понятия «Социальный институт» в классической и современной социологии [Электронный ресурс] // Актуальные вопросы современной науки. – 2008. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/traktovka-ponyatiya-sotsialnyu-institut-v-klassicheskoy-i-sovremennoy-sotsiologii> (дата обращения: 19.09.2021).

4. Об утверждении Концепции развития волонтерства. [Электронный ресурс] // Правительство Российской Федерации. – URL:<http://government.ru/docs/35231/> (дата обращения: 19.09.2021).
5. Певная М.В. Дисциплинарные и методологические подходы к исследованию волонтерства // Известия Уральского Федерального университета. – 2013. – №2. – С. 174-180.
6. Певная М.В. Управление волонтерством: международный опыт и локальные практики: [монография]. – Екатеринбург: Изд-во Урал, ун-та, 2016. – 434 с.
7. Федеральный закон от 05.02.2018 N 15-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам добровольчества (волонтерства)» [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201802050041> (дата обращения: 19.09.2021).
8. Холина О. И. Волонтерство как социальный феномен современного российского общества [Электронный ресурс] // Теория и практика общественного развития. – 2011. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/volonterstvo-kak-sotsialnyy-fenomen-sovremennogo-rossiyskogo-obschestva> (дата обращения: 19.09.2021).
9. Сафиуллин М.Р., Мингазова Ю.Г., Иштирякова Л.Х. Оценка вовлеченности населения Республики Татарстан в развитие общественной инфраструктуры и социальных услуг. Электронный экономический вестник. - 2019. - № 2. - С. 22-27.
10. Корунова В. О. Экологическая обеспокоенность казанцев в условиях распространения пандемии коронавируса и введения противоэпидемических мер // Научные труды Центра перспективных экономических исследований Академии наук Республики Татарстан. – 2020. – № 18. – С. 186-194.

11. Хайруллина Ю.Р., Николаева О.В. Социальное самочувствие пенсионеров в современных условиях: региональные модели // Монография. – Казань.: Издательство «Артифакт», 2012. - 116с.

12. Хайруллина Ю.Р., Хайруллин Р.Р. Нуруллина Э.Р. Демографические приоритеты населения в Республике Татарстан: статус детей и проблемы семьи: Монография // Монография.– Казань: Издательство «Артифакт», 2017. – 320 с.



---

## ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОСТИ

---

УДК 316.62

*Каримова Диана Наильевна*

Студентка

Казанского (Приволжского) федерального университета

*DNKarimova@stud.kpfu.ru*

*+7(917)2210137*

*Мустафина Алсу Фанильевна*

Студентка

Казанского (Приволжского) федерального университета

*AFMustafina@stud.kpfu.ru*

*+7(917)2210137*

### ОТХОДЫ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

**Аннотация:** Данная статья рассматривает образование отходов на российских предприятиях с точки зрения их отражения в бухгалтерском учете. В статье рассматривается классификация отходов, порядок учета в области обращения с отходами и требования, предъявляемые для их утилизации. По результатам проведенного исследования авторами предлагаются варианты их отражения на счетах бухгалтерского учета в зависимости от способов утилизации.

**Ключевые слова:** экология, отходы, хозяйственная деятельность, бухгалтерский учет.

*Karimova Diana Nail'yevna*

*Mustafina Alsu Fanilevna*

## WASTE IN THE OPERATING ENTITY

**Abstract:** This article examines the generation of waste at Russian enterprises from the point of view of their reflection in accounting. The article discusses the classification of waste, the accounting procedure in the field of waste management and the requirements for their disposal. Based on the results of the study, the authors offer options for their reflection on accounting accounts, depending on the methods of disposal.

**Keywords:** ecology, waste, economic activity, accounting.

Отходы образуются в деятельности любого хозяйствующего субъекта. В каждом офисе предусмотрена корзина для мусора. Специфический мусор возникает в медицинской и образовательной деятельности, у магазинов розничной торговли и предприятий общественного питания и т.д.

Отходы производства и потребления являются источниками антропогенного загрязнения окружающей среды в глобальном масштабе и возникают как неизбежный результат потребительского отношения и непозволительно низкого коэффициента использования ресурсов.

С точки зрения законодателя, отходы - это любые вещества, материалы и предметы, которые образуются в процессе человеческой деятельности и не имеют последующего использования по месту образования или выявления и владелец которых должен лишиться путем утилизации или удаления

Отходы являются объектом права собственности. Право собственности на отходы может переходить от одного лица к другому в порядке, предусмотренном законом [1, 2].

Учет отходов ведется по мере их образования, обработки, утилизации, обезвреживания, передачи или получения от других лиц, как в бумажном виде, так и в электронной форме. Выбор ведения журнала для объектов пока остается у природопользователя [3, 4].

Журнал с данными учета отходов организация должна сохранять 5 лет

## Особенности заполнения таблиц журнала учета отходов:

1. Все значения количества отходов учитываются в журнале по массе в тоннах и округляются [5, 6]:

- с точностью до одного знака после запятой — для отходов IV и V классов опасности;
- с точностью до трех знаков после запятой — для отходов I, II, III классов опасности.

2. Учету подлежат абсолютно все образующиеся отходы [7, 8];

3. Учет отходов необходимо вести всем юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, у которых образуются отходы [9].

4. Не ведется журнал учета отходов по следующим видам отходов: радиоактивные отходы, биологические отходы, медицинские отходы,

5. В журнале учета отходов не учитываются выбросы вредных веществ в атмосферу, сбросы вредных веществ в составе сточных вод в водные объекты, вещества, разрушающие озоновый слой (исключение: вещества, являющиеся частью продукции, утратившие потребительские свойства).

6. Для объектов 1-4 категории - учет ведется по каждому объекту в дополнительно по организации в целом;

7. Для безкатегорийного объекта - учет ведется в целом по организации [10, 11];

8. Учет производится по фактическому количеству образования и дальнейшего обращения с отходами. В случае отсутствия средств для проведения измерения фактического количества образования и т.д. отходов, можно осуществлять учет расчетным методом, в котором используется информация из технической (технологической) документации, данные учета рабочего времени, бухгалтерского учета, нормативов образования отходов, вместимость мест накопления отходов, мощности объектов для обращения с отходами и иные данные.

9. учет отходов осуществляется по мере их образования, обработки, утилизации, обезвреживания, передачи другим лицам или получения от

других лиц, размещения отходов (обратите внимание в форме табличек - написано обобщение по итогам квартала и года). Обобщаются данные учета по итогам квартала и календарного года (по состоянию на 01.01. года), не позднее 25 января.

10. учет отходов можно вести как на электронном носителе, так и на бумажном носителе.

11. допускается округление значения количества отходов.

Результаты учета отходов являются основой для:

- расчета нормативов образования отходов и лимитов на их размещение;
- отчета об организации и о результатах осуществления производственного экологического контроля;
- отчета 2-ТП (отходы);
- расчета платы за негативное воздействие на окружающую среду.

Учет отходов должен включать в себя учет образующихся отходов в том числе местах накопления отходов, на объектах капитального строительства, на которых осуществляется обработка, утилизация, обезвреживание отходов, на объектах размещения отходов, переданных другим лицам или полученных от других лиц.

В приказе Минприроды России № 1028 от 08.12.2020 г. описан порядок организации учета образующихся отходов

Контроль за движением возвратных отходов и их утилизацией начинается у собственника с построения детального аналитического учета: по видам продукции, местам возникновения отходов, информации о качественном и количественном их составе. Для подсчета образовавшихся отходов используют фактические замеры, взвешивания либо применяют расчетный метод по нормам на единицу продукции.

Собственник может утилизировать отходы, передав их в производство внутри своей организации.

Для этого используется проводка:

Дт 20,23 Кт 10/6 – передача отходов в производство.

Расходы по утилизации здесь относятся к обычным видам деятельности согласно ПБУ 10/99. Расходы признаются согласно п. 18 указанного документа, в зависимости от того, применяется кассовый метод признания доходов или нет.

Если возвратные отходы приобретены для использования в собственном производстве, применяется счет 10. Если приобретение было сделано для дальнейшей перепродажи, сырье выступает как товар (41).

Нередки случаи, когда фирма заключает с организацией, сетью торговых точек договор безвозмездной передачи отходов, мусора, например, использованной бумажной, деревянной тары в целях переработки своими силами. Условия договора могут предусматривать оплату со стороны контрагентов. В подобных случаях ключевым будет счет 98/2 – «доходы будущих периодов, безвозмездные поступления».

Утилизация может оформляться такими первичными документами:

- акт приема-передачи;
- накладная на отпуск материалов на сторону;
- товарная накладная;
- отчет о переработке;
- акт выполненных работ;
- требование-накладная;
- лимитно-заборная карта.

При утилизации отходов с помощью специализированной фирмы заключается договор (об утилизации, о переработке отходов).

### **Список использованных источников и литературы**

1. Сафиуллин М.Р., Ельшин Л.А., Абдукаева А.А. Deskriptivno-formalizovannyy analiz razvitiya tsifrovoy ekonomiki v Rossii (na primere otsenki sprosa na blokcheyn) // Финансы и кредит. - 2019. - Т. 25. - № 7 (787). - С. 1586-1603.

2. Сафиуллин М. Р., Абдукаева А. А., Ельшин Л. А. Оценка и анализ цифровой трансформации региональных программ экономических систем Российской Федерации: методические подходы и их апробация/ Экономика: проблемы, решения и перспективы // Вестник университета. - 2019. - №12. - С. 133-143.
3. Safiullin M. R., Derzayeva G. G., Elshin L. A. About assessment of budgetary policy efficiency of municipalities // World Applied Sciences Journal - 2013. - №27. - С. 299-304.
4. Derzayeva G. G., Akhmadieva G. G. Budgetary policy efficiency of municipalities in the field of education // ERPA international congress on education. - 2014. - №152. - С. 1148–1153.
5. Дерзаева Г. Г. Ценообразование по себестоимости продукции для бюджетных учреждений // Евразийский юридический журнал. – 2019. - №11. - С. 391–394.
6. Прыгунова М.И. О необходимости изменения подходов к стратегическому планированию устойчивого развития территорий в условиях цифровой экономики // Электронный экономический вестник. - 2020. - № 1. - С. 9-14.
7. Прыгунова М.И. Возможности применения цифровых технологий для взаимодействия жителей и органов самоуправления по вопросам благоустройства российских мегаполисов (на примере г. Казани). В сборнике докладов международной научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов и студентов: Современные тенденции в государственном управлении, экономике, политике, праве. - 2018. - С. 61-63.
8. Дерзаева Г.Г. Человеческий капитал как актив компании // Электронный экономический вестник Татарстана. - 2021. - №2. - С. 82-91.
9. Дерзаева Г.Г. Учетная наука в цифровой экономике // Научные труды Центра перспективных экономических исследований Академии наук Республики Татарстан. Выпуск 18. – Казань. Издательство ИП Коновалов Иван Сергеевич, 2020. - 210 с.

10. Дерзаева Г.Г. Развитие бухгалтерской профессии в цифровой экономике / Научные труды Центра перспективных экономических исследований Академии наук Республики Татарстан. Выпуск 19. – Казань. Издательство ИП Коновалов Иван Сергеевич. 2020. - 180 с.

11. Дерзаева Г.Г. Цифровая экономика: взгляд из прошлого // Электронный экономический вестник Татарстана. - 2020. - №4. - С. 65-74.

УДК 316.62

*Корунова Валерия Олеговна*

аспирант, научный сотрудник

ГБУ «Центр перспективных экономических исследований

Академии наук Республики Татарстан»

*Valeriya.Korunova@tatar.ru*

+7(843)238 79 35

## **О ПОЛИТИКЕ ЭКОЛОГИЗАЦИИ ПОВСЕДНЕВНОГО ПОВЕДЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ: АНАЛИЗ ОПЫТА РОССИИ И ЕЕ РЕГИОНОВ**

**Аннотация:** Данная статья является продолжением статьи, опубликованной в предыдущем выпуске журнала. Автор обращается к проблеме распространения и рутинизации экологических практик среди населения России и ее регионов. Приведены результаты анализа открытых данных по проблеме. Сделан вывод о наличии положительных тенденций в освоении и закреплении среди россиян навыков природосохранения.

**Ключевые слова:** повседневное поведение, экологические практики, экологическая политика, Россия и регионы.

*Статья подготовлена при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта «Перспективы экологизации повседневного поведения*

*населения в контексте сформированной "нормы" природосохранения в Республике Татарстан», проект № 20-311-90086.*

*Korunova Valeriya Olegovna*

## **ABOUT THE POLICY OF ECOLOGIZATION OF DAILY BEHAVIOR OF THE POPULATION: AN ANALYSIS OF THE EXPERIENCE OF RUSSIA AND ITS REGIONS**

**Abstract:** This article is a continuation of the article published in the previous issue of the journal. The author addresses to the problem of proliferation and routinization of environmental practices among the population of Russia and its regions. The results of the analysis of open data on the problem are presented. It is concluded that there are positive trends in the development and fixation of environmental protection skills among Russians.

**Keywords:** daily behavior, environmental practices, environmental policy, Russia and regions.

Как показали результаты анализа, изложенные в предшествующей статье, проводимая в Республике Татарстан политика экологизации повседневного поведения населения включает в себя разработку и реализацию комплекса просветительских, образовательных, культурных и других мероприятий, обеспечивающих распространение и рутинизацию экологических практик. Эффективность данных мероприятий в части освоения татарстанцами навыков правильного взаимодействия с окружающей средой при этом представляется очевидной, а их эффективность в части закрепления этих навыков не может быть оценена ввиду известной инертности социальных процессов и сегодняшнего влияния на них пандемии COVID-19 [3]. Оценке хотя бы соответствующих тенденций, тем временем, препятствует нехватка региональной статистики или открытых данных по



показателям вовлеченности татарстанцев в рутинное природосохранение, в связи с чем мы в настоящей статье сфокусируемся на общероссийских тенденциях рутинизации экологических практик.

Политика экологизации повседневного поведения россиян, выступающая в качестве базы аналогичных региональных политик, предполагает комплексное – теоретико-прикладное – освоение населением навыков правильного взаимодействия с окружающей средой. Массовое информирование граждан об экологических проблемах и способах их решения, а также распространение фундаментальных знаний о связи человека с природой реализуется органами власти (Министерством природных ресурсов и экологии Российской Федерации, аналогичными структурами в регионах, компетентными службами и т. д.), культурными учреждениями, общественными организациями и средствами массовой информации (как самостоятельно, так и в ходе ретрансляции данных других источников) с соблюдением принципов достоверности и открытости предоставляемых сведений [5, с. 944-945, 958]. Особое внимание в стране уделяется обучению основам экологической грамотности детей и подростков, что предусмотрено действующими образовательными программами (общего, профессионального и дополнительного образования) и рядом специальных образовательных проектов (федеральный проект «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование», проекты Десятилетия детства «Эколята», «Эколята-дошколята», «Молодые защитники Природы» и т. д.) [5, с. 941-944].

Закреплению навыков правильного взаимодействия с окружающей средой служит привлечение учащихся к участию в творческих, научных (например, Международная научно-практическая конференция «Экологическое образование в целях устойчивого развития», Всероссийский конкурс юных исследователей окружающей среды и т. д.) и собственно природосохранительных мероприятиях, в последних из которых в 2019 году участвовали более 2 млн молодых россиян. Кроме этого, в стране активно

развивается молодежное экологическое движение, один из наиболее ярких его примеров – движение школьных лесничеств, представленное в 2019 году более 1,5 тыс. объединений из 75 субъектов Российской Федерации, реализующих лесоспасательную деятельность и участвующих в соответствующих конкурсах (например, Всероссийский юниорский лесной конкурс «Подрост») [5, с. 943-944]. Также здесь необходимо отметить самостоятельные молодежные инициативы, подобные экологическому проекту по отдельному сбору мусора «REschools» петербургских школьников из гимназии № 631 [2].

Большинство массовых, охватывающих жителей всех возрастов, акций экологической направленности сегодня проводятся в рамках национального проекта «Экология» и составляющих его федеральных проектов. Так, федеральные проекты «Ликвидация свалок», «Утилизация и переработка мусора» и «Обезвреживание опасных отходов» призывают россиян (и дают им соответствующие возможности) правильно сортировать мусор и утилизировать его в специальных местах, которые можно найти по карте [www.eco2eco.ru](http://www.eco2eco.ru), а также сообщать об известных несанкционированных свалках онлайн на платформе [www.priroda-ok.ru](http://www.priroda-ok.ru). Осознанность в обращении с отходами при этом будет встречена поощрениями, например, москвичей, сдающих экологически полезный мусор (бумагу, стекло, металл, одежду и т. д.) в рамках проходящей с 29 октября по 25 ноября текущего года акции «Раз, два, три: раздели – удвой – потреби», ожидают подарки – тоже экологически полезные (эко-сумки, термокружки, промо-коды для скачивания электронных книг и т. д.) [1; 10].

Федеральный проект «Сохранение рек и озер» вовлекает россиян в очистку берегов водных объектов (например, в рамках Всероссийской акции «Вода России», заявку на участие в которой можно подать на сайте [www.берегдобрыхдел.рф](http://www.берегдобрыхдел.рф)), а федеральный проект «Сохранение лесов» – в посадочные акции, такие как «Сад памяти» ([www.садпамяти2021.рф](http://www.садпамяти2021.рф)) и «Сохраним лес». Участники последней из них в 2019 и 2020 годах

совместными усилиями высадили 70 млн деревьев по всей стране и выполнили 86% плана на 2021 год (около 60 млн деревьев из запланированных 70 млн, по состоянию на 16:17 01.11.2021). В ходе реализации федерального проекта «Национальные парки и заповедники» россияне мотивируются заняться экологическим туризмом, о маршрутах которого можно узнать на сайте [www.naturerussia.travel](http://www.naturerussia.travel). Также росту экотуристических установок в стране способствуют объявленные фотоконкурсы «Широка страна моя родная» и «По своей природе» [1; 6; 7; 10].

Наконец, федеральный проект «Экопросвещение», так или иначе пересекающийся с другими проектами национального проекта «Экология», направлен на повышение общего уровня экологической культуры россиян и в первую очередь предполагает разработку (актуализацию) соответствующих образовательных программ. Кроме этого, формированию среди населения бережного отношения к окружающей среде, экоцентричного мышления и экологически полезных привычек служат масштабные онлайн-акции, проводимые в формате флешмоба (марафона, квеста). Так, в рамках акции «Делаем Будущее!» россияне выполняют практические задания по теме экологии (например, сдать макулатуру), в рамках флешмоба «#Экосистема404» – рассказывают о конкретных экологических проблемах (например, свалка около дома), решение которых, по словам организаторов флешмоба, будет найдено и претворено в жизнь. Похожая задумка лежит в основе проекта «Зеленая линия», обеспечившего работу сначала бесплатной круглосуточной телефонной линии по приему сообщений об экологических проблемах, затем специальной комнаты в Clubhouse и наконец серии конференций, в ходе которых представители власти и бизнеса отвечали на беспокойства населения [1; 6; 10].

Большое внимание при реализации национального проекта «Экология» также уделяется информированию о нем с целью популяризации его мероприятий и актуализации экологической повестки в целом. Сведения о

задачах и результатах по проекту можно найти на сайтах национальных проектов ([www.национальныепроекты.рф](http://www.национальныепроекты.рф) и [www.ecologyofrussia.ru](http://www.ecologyofrussia.ru)), органов федеральной, региональной и местной власти, в средствах массовой информации и на других площадках. Также в рамках сопровождения проекта при участии звезд российской сцены и активистов экологического движения были разработаны постеры федеральных проектов национального проекта «Экология», и, несмотря на то, что увидеть их можно было лишь в Москве [6], в целом информационная кампания проекта оказалась в высокой степени эффективной.

По данным ВЦИОМ, информированность россиян о национальном проекте «Экология» за последний год выросла, в частности, осведомлены (знают или слышали) о мероприятиях по развитию в стране экологического туризма 79% участников опроса 2021 года (различия в разрезе категорий населенных пунктов минимальны), что на 16% больше, чем в 2020 году (63%). Кроме этого, треть россиян, опрошенных в 2021 году НАФИ, слышали о реализуемых в рамках национального проекта «Экология» программах по защите природы и улучшению экологической ситуации (34%; из них большинство проживают в Сибирском федеральном округе, меньшинство – в Дальневосточном федеральном округе) и отнесли его к числу наиболее приоритетных для страны (31%). Национальный проект «Экология», таким образом, оказывается сегодня одним из самых известных среди населения проектов: вторым – по данным ВЦИОМ, третьим – по данным НАФИ [4; 8].

Соответственно высокой информированности, высока и вовлеченность россиян в проводимые в рамках национального проекта мероприятия, судить о которой можно с опорой на официально представленные данные. Также с мероприятиями национального проекта «Экология» и проводимой политики в целом может быть связана наблюдаемая динамика закрепления некоторых из экологических практик в повседневной жизни населения. В частности, результаты опроса ВЦИОМ показали, что за последние два года еще больше

россиян отказались от личного автотранспорта (41% в 2021 году) и начали на постоянной основе экономить воду (76%), сортировать мусор (45%; в том числе сдавать опасный – 39%) и пользоваться энергосберегающими лампами (84%) [9]. Таким образом, отмечаются положительные тенденции рутинизации экологических практик, в соответствии с которыми в будущем можно ожидать полноценного эффекта от реализуемой в настоящее время политики экологизации повседневного поведения населения страны и регионов.

### **Список использованных источников и литературы**

1. Акции [Электронный ресурс] // Экология России. – URL: <https://ecologyofrussia.ru/ekovolontrestvo/actions/> (дата обращения: 02.11.2021).
2. «Идейные экологи»: школьники из Петербурга организовали отдельный сбор мусора [Электронный ресурс] // Экология России. – 2021. – 22 января. – URL: <https://ecologyofrussia.ru/musor-sbor-shkola-ekoaktsiya/> (дата обращения: 02.11.2021).
3. Корунова В. О. О политике экологизации повседневного поведения населения: анализ опыта Республики Татарстан // Научные труды Центра перспективных экономических исследований Академии наук Республики Татарстан. – 2021. – № 20. – Принято к печати.
4. Нацпроекты: тренды-2021 [Электронный ресурс] // ВЦИОМ. – 2021. – 19 июля. – URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/nacproekty-trendy-2021> (дата обращения: 03.11.2021).
5. О состоянии и об охране окружающей среды Российской Федерации в 2019 году. Государственный доклад. – М.: Минприроды России; МГУ имени М. В. Ломоносова, 2020. – 1000 с.
6. Проекты [Электронный ресурс] // Экология России. – URL: <https://ecologyofrussia.ru/our-projects/> (дата обращения: 02.11.2021).
7. Сохраним лес [Электронный ресурс]. – URL: <https://xn--80akimeefqhi0b.xn--p1ai/> (дата обращения: 01.11.2021).

8. Чистые воздух, вода и почва – «три кита» хорошей экологии по мнению россиян [Электронный ресурс] // Аналитический центр НАФИ. – 2021. – 27 октября. – URL: <https://nafi.ru/analytics/chistye-vozdukh-voda-i-pochva-tri-kita-khoroshey-ekologii-po-mneniyu-rossiyan/> (дата обращения: 03.11.2021).

9. Экологичные практики в жизни россиян [Электронный ресурс] // ВЦИОМ. – 2021. – 28 сентября. – URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/ehkologichnye-praktiki-v-zhizni-rossijan> (дата обращения: 03.11.2021).

10. Экология. Инициативы проекта [Электронные ресурсы] // Национальные проекты. – URL: <https://xn--80aarpemcchfmo7a3c9ehj.xn--plai/projects/ekologiya> (дата обращения: 01.11.2021).